



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Podpořeno z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost

Zpráva ze studijní cesty do Spolkové republiky Německo (5. – 6. 9. 2013)

Projekt:

Cesta ke zvýšení věrohodnosti neziskových organizací: zavedení systému hodnocení spolehlivosti neziskových organizací v ČR

Realizátor projektu:

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)

1. O projektu

Záměrem realizovaného projektu je posílení transparentnosti a věrohodnosti nestátních neziskových organizací (NNO) v České republice směrem k veřejnosti, veřejným institucím i podnikatelským subjektům. V České republice doposud neexistuje systém hodnocení spolehlivosti NNO, který by plnil roli dobrovolného samoregulačního nástroje neziskového sektoru tak, jak je to běžné v jiných evropských zemích. Cílem projektu je, s využitím zahraničních zkušeností, takový nástroj pro české prostředí vytvořit. Značku spolehlivosti obdrží pouze ty neziskové organizace, které splní požadavky vytvořených standardů pro oblast transparentnosti, správy, etiky apod.

AVPO ČR tímto projektem reaguje na poptávku členských organizací, které na valné hromadě konané v dubnu 2012 souhlasily s potřebou vzniku hodnotícího systému jako nástroje k posílení jejich transparentnosti. Zájem o podobný nástroj existuje i u řady dalších NNO, které nejsou členy AVPO ČR.

Hodnocení spolehlivosti neziskových organizací využijí:

1. Veřejné instituce, podnikatelské subjekty i široká veřejnost - získají informace o spolehlivých neziskových organizacích, které řádně naplňují své poslání, řádně hospodaří se svěřenými prostředky a dodržují základní pravidla transparentnosti.
2. Samotné neziskové organizace – posílí svoji věrohodnost, což jim otevře cestu k získávání dalších dárců, podporovatelů, dobrovolníků nebo kvalitních zaměstnanců.

2. Neziskový sektor v Německu

2.1 Spolky

Neziskový sektor je v Německu vymezen a rozdělen jinak než v České republice. Počet neziskových organizací lze pouze odhadovat, neboť občané mohou volně, bez povinnosti jakékoli registrace, vytvářet spolky (*Verein*) bez právní subjektivity. Na takové spolky je nahlíženo jako na samosprávné subjekty, kde dostatečnou kontrolu vykonávají sami členové spolku. Pokud chce mít spolek právní subjektivitu, je nutné, aby sdružoval nejméně sedm osob a měl psané stanovy, které upravují podmínky členství. Stanovy určují, jak mají fungovat orgány spolku, popisují účel spolku atd. Takový spolek lze zapsat do rejstříku spolků, čímž se stává právnickou osobou

nazývanou zapsaný spolek (*Eingetragener Verein*, zkratka *e.V.*)¹. Získání právní subjektivity však samo o sobě neznamená, že by spolek požíval nějaké zvláštní výhody oproti jiným právníckým osobám.

2.2 Další právní formy

Dále může být neziskovou organizací, jakákoli soukromoprávní právnická osoba, která věnuje případný dosažený kladný hospodářský výsledek na statutárně vymezený účel, místo toho, aby byl např. rozdělen mezi společníky. Neziskový sektor tudíž není vymezen konkrétními právními formami, jako je tomu v České republice. Nejčastějšími formami neziskových organizací jsou sice spolky a nadace (*Stiftung*), ty však nezřídka mohou mít i komerční cíle. Naproti tomu neziskový charakter někdy mají i organizace takových právních forem, které obvykle slouží čistě komerčním aktivitám, jako jsou družstva (*Genossenschaft*) nebo společnosti s ručením omezeným (*Gesellschaft mit beschränkter Haftung*, zkratka *GmbH*).

2.3 Daňově zvýhodněné účely

V užším slova smyslu tvoří německý neziskový sektor organizace, jimž byl přiznán zvláštní status z hlediska daňových povinností. Hovořit však jednoduše o statusu veřejné prospěšnosti by bylo zjednodušující, přesnější je hovořit o organizacích, které naplňují daňově zvýhodněné účely (*Steuerbegünstigte Zwecke*)². Teprve podmnožinou těchto daňově zvýhodněných účelů jsou veřejně prospěšné účely (*Gemeinnützige Zwecke*), kromě nich však do stejného daňového režimu spadají ještě organizace naplňující dobročinné účely (*Mildtätige Zwecke*) a církevní účely (*Kirchliche Zwecke*).

Veřejně prospěšné účely vymezuje německý daňový řád následovně:³

1. věda a výzkum
2. náboženství
3. veřejné zdraví
4. podpora mladých a seniorů
5. umění a kultura
6. ochrana a zachování historických památek

¹ Tuto problematiku upravují § 57 a 58 německého občanského zákoníku (*Bürgerliches Gesetzbuch*, zkr. *BGB*)

² Daňově zvýhodněnými účely se zabývá německý Daňový řád (*Abgabenordnung*) § 51-63.

³ Seznam je zjednodušenou verzí výčtu, který je obsažen v § 52 *BGB*, tento výčet je pouze demonstrativní povahy, daňové zvýhodnění mohou získat i organizace věnující se jiným činnostem, musí však přesvědčit příslušný úřad, že jejich působení směřuje k podpoře veřejného blaha.

7. výchova a vzdělávání, včetně vzdělávání dospělých a podpory studentů
8. ochrana přírody a krajiny
9. dosahování veřejného blahobytu, zejména podporované dobrovolnickou prací
10. podpora osob pronásledovaných z politických nebo náboženských důvodů, obětí válek, obětí trestných činů, přírodních katastrof...
11. záchrana života
12. protipožární služba, ochrana zdraví, pomoc při katastrofách, prevence nehod, civilní ochrana
13. podpora mezinárodní spolupráce a mezinárodního porozumění
14. ochrana zvířat
15. ochrana spotřebitelů
16. spolupráce v oblasti vývoje a inovací
17. pomoc vězňům a bývalým vězňům
18. rovné příležitosti žen a mužů
19. podpora manželství a rodiny
20. prevence kriminality
21. sport
22. prosazování lokálních kulturních tradic
23. podpora chovu zvířat, pěstování rostlin a zahradničení, podpora tradičních masopustních zvyků, podpora dobrovolnictví a rezervistů, radioamatérů, leteckých modelářů a chovatelů psů
24. podpora demokratického vládnutí
25. podpora aktivního občanství

Dobročinné účely sleduje právnická osoba, jejíž činnost je zaměřena na nezištnou podporu osob:

1. které jsou v důsledku svého tělesného nebo duševního stavu odkázány na pomoc jiných osob nebo
2. jejichž příjmy nejsou vyšší než čtyřnásobek standardní sazby sociální pomoci ve smyslu § 28 dvanácté knihy sociálního zákoníku; u osamělých osob nebo hlavy domácnosti je místo čtyřnásobku pětinašobek standardní sazby. To neplatí pro osoby, jejichž majetek stačí pro trvalé zlepšování jejich obživy a od nichž se dá očekávat, že jej k tomu použijí. U osob, jejichž ekonomická situace se stala ze zvláštních situací nouzovou, mohou příjmy nebo majetek překročit uvedené hranice. Příjmy ve smyslu tohoto předpisu jsou:
 - a. příjmy ve smyslu § 2 odst. 1 zákona o dani z příjmu a
 - b. jiné příjmy určené nebo vhodné k úhradě obživy.

Konečně církevní účely jsou vymezeny následovně:

1. Subjekt sleduje církevní účely, pokud je jeho činnost zaměřena na nezištnou podporu náboženského společenství - sdružení veřejného práva.
2. K těmto účelům patří zvláště zřízení, výzdoba a údržba kostelů a církevních obecních domů, konání bohoslužeb, výchova duchovních, poskytování výuky náboženství, pohřbívání a péče o pomníky mrtvých, dále správa církevního

majetku, plat duchovních, církevních úředníků a kostelníků, důchodové zabezpečení a zabezpečení postižených a zabezpečení vdov a sirotků.

2.3.1 Přiznávání daňového zvýhodnění neziskovým organizacím

Přiznání daňového zvýhodnění je v kompetenci místních finančních úřadů (*Finanzamt*). Přístup jednotlivých finančních úřadů může přitom být velmi individuální. Ve svém rozhodování zohledňují zvyklosti, situaci a potřeby v konkrétní spolkové zemi nebo dokonce regionu. Výhodou je, že místní finanční úřady dobře znají situaci a společenské potřeby ve svém okolí. Držitelé daňového zvýhodnění jsou prověřováni každé tři roky, pokud mezitím přestanou splňovat stanovené podmínky, může finanční úřad zvýhodnění odejmout, a to i zpětně. Ve sporných případech rozhoduje soud.

Důležité podmínky pro získání daňového zvýhodnění jsou, že aktivita musí být vykonávána altruisticky bez ohledu na vlastní prospěch a organizace musí své služby nabízet nediskriminačně (ne pouze členům, rodinným příslušníkům nebo např. zaměstnancům). Dosažený zisk (kladný hospodářský výsledek) nesmí být použit k obohacení členů organizace, správních rad či zakladatelů ani na podporu politických stran, ale smí být použit pouze na statutární (daňově zvýhodněné) aktivity. Sleduje se též výše platů a odměn v organizaci, která by neměla odporovat dobrým mravům. Činnost zakládající daňové zvýhodnění musí být hlavní a převažující činností organizace. Omezena je i výše rezerv, které smí daňově zvýhodněná organizace vytvářet. Většina prostředků musí být spotřebována v roce v němž byly získány nebo v roce následujícím.

2.3.2 Transparentnost daňově zvýhodněných organizací

Požadavky na daňově zvýhodněné organizace z hlediska transparentnosti nejsou velké. **Spolky** většinou nejsou povinny zveřejňovat výroční zprávy, o činnosti spolku musí být informovány pouze valné hromady.

Nadace předkládají výroční zprávy orgánům vlády příslušné spolkové země, nemusí je však zveřejňovat. **Společnosti s ručením omezeným** zveřejňují výroční zprávy ve veřejném rejstříku, ale až od určité výše obratu.

Přísnější pravidla obvykle platí pro organizace, které získávají prostředky z veřejných zdrojů, v takových případech však jejich podobu stanoví konkrétní poskytovatel dotace. O zpřísnění obecných pravidel německé úřady neuvažují, většina zákonodárců v Německu dlouhodobě odmítá zavádění jakéhokoli dalšího administrativního břemene pro občany i organizace.

2.3.3 Benefity pro daňově zvýhodněné organizace

Benefity jsou pochopitelně především v daňové oblasti. Týkají se osvobození od daně z příjmu, dědické daně, darovací daně, daně z nemovitostí, úlev na DPH atd. Všechny obory nejsou zvýhodněny stejně, např. zvýhodnění u DPH se různí. Zdravotní, vzdělávací, vědecké a kulturní aktivity jsou osvobozeny zcela. Na další se vztahuje snížená sazba.

Dárci (fyzické i právnické osoby) mohou své dary daňově zvýhodněným organizacím odečíst od svých zdanitelných příjmů až do výše 20 %. Pokud limit přesáhnou, mohou část daru uplatnit i následující fiskální rok. Nejvýraznější úlevy jsou spojeny s podporou daňově zvýhodněných nadací. Fyzické osoby jim mohou věnovat až 1 000 000 € a takový dar lze uplatňovat formou daňových odpočtů v následujících devíti letech.

2.3.4 Počet a rozdělení daňově zvýhodněných organizací

V Německu požívá status daňově zvýhodněné organizace celkem asi 617 000 subjektů.

Dle právních forem je rozdělení zhruba následující:

Spolky	580 000
Nadace	19 000
Společnosti s ručením omezeným	9 000
Družstva	8 000
Jiné	1 000

3. Program studijní cesty

5. 9. 2013 – návštěva organizací arche noVa (Drážďany) a Geschenke der Hoffnung (Berlín), krátké seznámení se s prací organizací, diskuze o procesu získání a významu dárcovské pečeti DZI pro organizace.

6. 9. 2013 – celodenní návštěva v Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI), seznámení s prací organizace a získání základních informací o metodikách hodnocení.

4. Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI)

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) byl založen již v roce 1893. Jeho posláním původně bylo shromažďovat informace a provádět výzkumy v oblasti sociální práce. Od roku 1906 začal navíc DZI sledovat využívání darů v charitativních organizacích, vytvářet standardy a poskytovat nezávislé informace dárcům. Zaujal tak roli prostředníka mezi pomáhajícími organizacemi a těmi, kdo je chtějí podporovat nebo se zapojovat do jejich činnosti.

4.1 Činnosti DZI

4.1.1 Specializovaná knihovna

DZI vlastní rozsáhlou knihovnu specializovanou na teorii i praxi sociální práce, která je otevřena odborné i široké veřejnosti. Shromážděné publikace a dokumenty sahají až do roku 1860. Služby knihovny v posledních letech stále významněji rozšiřuje i nabídka materiálů, které jsou dosažitelné v elektronické podobě prostřednictvím internetu. V současné době knihovna vlastní asi 27 000 monografií a 150 000 odborných článků. Jde o největší knihovnu svého druhu nejen v Německu ale v německy hovořících zemích vůbec. Využívá ji více než 180 univerzit, především z Německa, Rakouska a Švýcarska.

4.1.2 Nakladatelství

Vedle jednotlivých publikací na odborná témata související se sociální a charitativní prací i neziskovým sektorem obecně, vydává DZI řadu periodických materiálů.

Dlouhou tradici a značný respekt v odborných kruzích má měsíční žurnál *Soziale Arbeit*, založený již roku 1951. Věnuje se především tématům sociální práce a

sociální politiky, upozorňuje na nové trendy v sociální oblasti a přináší také modelové příklady.

Od roku 2003 vydává DZI také roční almanach věnovaný dárcovství – *DZI Spenden-Almanach*. Pravidelně v něm informuje o neziskových organizacích certifikovaných dárcovskou pečeti DZI, zveřejňuje statistiky a výsledky výzkumů z oblasti dárcovství a neziskového sektoru a v neposlední řadě také přináší tipy pro dárcy, která kritéria sledovat při jejich rozhodování, kterou organizaci a jak podpořit.

4.1.3 Hodnocení spolehlivosti neziskových organizací

Hodnocení spolehlivosti neziskových organizací, které při získávání prostředků pro svoji činnost spoléhají alespoň v určité míře na fundraisingové aktivity, je v současnosti stěžejní agendou DZI. Značnou autoritu, jíž se DZI v celém Německu těší, a která je podložena dlouhou tradicí, kvalitní prací, názorovou konzistentností a odborným zázemím, využívá DZI k udílení vlastní dárcovské pečeti (*DZI Spenden-Siegel*).

Udělování dárcovské pečeti je soukromou iniciativou DZI, která vznikla jako odpověď na potřeby dárců i samotných neziskových organizací. Podobná potřeba se v posledních letech stále častěji objevuje i v České republice. Získání pečeti DZI je čistě dobrovolné, žádný zákon ani státní autorita její získání neziskovým organizacím nenařizuje.

DZI při udělování pečeti sleduje především následující účely:

Ochrana dárců a jejich darů – v současném Německu existují stovky tisíc neziskových organizací, které se zabývají velmi širokým spektrem činností. Bez dostatku spolehlivých informací a odborných znalostí není jednoduché se v tomto prostředí orientovat. Přitom odpovědný přístup k dárcovství má velký celospolečenský význam. Dárcovská pečeť DZI pomáhá dárcům v jejich rozhodování. Je potvrzením, že se organizace nebojí podstoupit proces hodnocení a je ochotná naplňovat určité standardy v oblasti transparentnosti, efektivity, etiky nebo způsobů řízení. Standardy, podle kterých DZI neziskové organizace hodnotí jsou veřejně přístupné a dárci mají možnost se s nimi seznámit. Také v případě, že se dárcy nerozhodnou podpořit některou z organizací, která úspěšně prošla hodnocením DZI, má tedy možnost získat vodítko, jak spolehlivé neziskové organizace rozpoznat. Hodnocení DZI tak přispívá k celkové kultivaci dárcovského prostředí.

Pomoc neziskovým organizacím – také pro samotné neziskové organizace je existence dárcovské pečeti DZI velkým přínosem. Ať už se rozhodnou či nerozhodnou proces hodnocení podstoupit, je jim k dispozici souhrn zásad, jak by

měla transparentní a efektivní nezisková organizace pracovat. Pokud dárcovskou pečeť DZI získají, ocitají se takové neziskové organizace v „dobré společnosti“, s čímž bývá spojen vyšší zájem dárců je podporovat. Příslušnost k této skupině certifikovaných organizací je zvláště významná pro menší subjekty, které si nemohou dovolit velké a drahé mediální kampaně.

DZI uděluje dárcovskou pečeť od roku 1992. Původně šlo o službu určenou pouze neziskovým organizacím, které měly sociální nebo humanitárně – charitativní cíle. Od roku 2004 se mohou o dárcovskou pečeť DZI ucházet všechny neziskové organizace, které jsou daňově zvýhodněné dle § 53 – 63 daňového řádu (viz výše), výjimkou jsou pouze politické strany. V roce 2013 získalo dárcovskou pečeť DZI 254 organizací. Objem darů, které certifikované organizace ročně obdrží od individuálních nebo firemních dárců DZI odhaduje přibližně na 1,4 miliardy €. Aktuální počty certifikovaných organizací v jednotlivých spolkových zemích Německa zachycuje následující tabulka:

Počet držitelů dárcovské pečeti DZI dle spolkových zemí

Bádensko-Württembersko	31
Bavorsko	37
Berlín	27
Braniborsko	0
Brémy	1
Dolní Sasko	13
Durynsko	0
Hamburk	9
Hesensko	36
Meklenbursko-Přední Pomořansko	1
Porýní-Falc	6
Sársko	1

Sasko	2
Sasko-Anhaltsko	1
Severní Porýní-Vestfálsko	88
Šlesvicko-Holštýnsko	1
Celkem	254

Velké rozdíly v počtech držitelů dárcovské pečeti DZI v jednotlivých spolkových zemích jsou částečně dány jejich různou rozlohou, lidnatostí a ekonomickou situací. Z přehledu je též patrné, že menší množství certifikovaných organizací je v oblastech někdejší Německé demokratické republiky, kde dodnes není neziskový sektor tolik rozvinutý.

Celkově se počet držitelů pečeti může zdát, vzhledem k velikosti Německa i síle tamějšího neziskového sektoru, dosti malý, snahou DZI však není certifikovat neziskové organizace masově. Důležitější je pro DZI hledisko kvalitativní. Pečlivé prověření uchazečské organizace vyžaduje poměrně velký objem kvalifikované práce a DZI nechce ze svých kvalitativních standardů slevovat. Rozumné množství certifikovaných organizací je také důležité z hlediska efektivity komunikace a zastupování jejich zájmů.

4.1.3.1 Nároky na získání dárcovské pečeti DZI

Organizace, které usilují o získání dárcovské pečeti DZI musí zejména:

- účelně, hospodárně a efektivně využívat finanční prostředky
- vést transparentní a ověřitelné účetnictví
- používat jen pravdivou objektivní reklamu
- ustanovit účinné kontrolní mechanismy ve své organizační struktuře
- být transparentní vůči veřejnosti

Dodržování těchto zásad je pravidelně kontrolováno. DZI získává informace od posuzované organizace a do svého rozhodování zahrnuje i další vhodné informační zdroje.

Každý rok je nutné pečeti obnovit. S tím souvisí, že DZI stále pracuje na svých standardech, přizpůsobuje je nové legislativě, společenskému vývoji a snaží se

reagovat na aktuální problémy, které neziskové organizace řeší. Neustálý vývoj standardů je také účinnou ochranou proti kritice.

4.1.3.2 Servis pro držitele dárcovské pečeti DZI

DZI zveřejňuje seznam držitelů své dárcovské pečeti na webových stránkách a zajišťuje jim i další mediální podporu. Díky své tradici a autoritě se DZI objevuje v různých médiích poměrně často. Ze stejného důvodu se na DZI obracejí i nerozhodnutí dárci, což je možnost, jak je propojit s certifikovanými organizacemi.

Pro držitele pečeti organizuje DZI každoroční setkání, které slouží k výměně zkušeností a seznámení s aktuálním vývojem a trendy v oblasti dárcovství. Na těchto setkáních má také DZI možnost seznámit certifikované organizace se změnami ve svých standardech a diskutovat o nich. DZI sice nepracuje na členském principu, ale díky pravidelným setkáváním a komunikaci se certifikované organizace znají a mohou v určitých případech za zprostředkování DZI vystupovat společně (např. vydávání společných prohlášení).

Nemenší význam má pro držitele pečeti i advokační činnost, jíž se DZI ujímá. Brání certifikované organizace proti pomluvám a útokům ze strany konkurence nebo např. osob, které zastávají rozdílná stanoviska, v jistém smyslu se DZI udělením dárcovské pečeti za certifikované organizace zaručuje.

4.1.3.2 Další certifikační autority v Německu

V Německu existují i další certifikační autority, většina z nich je však oborová. Obecnou certifikaci neziskových organizací bez ohledu na jejich zaměření provádí ještě Deutsche Spendenrat, která funguje na členském principu a v současné době sdružuje 64 neziskových organizací různého zaměření. Nepoužívá však zdaleka tak propracované metodiky jako DZI a nejde tedy o konkurenci v pravém slova smyslu. Své hodnocení neziskových organizací vypracovává i německá pobočka Transparency International, vychází přitom však pouze ze zveřejňovaných materiálů a nijak přitom s organizacemi nespolupracuje.

4.2 Financování DZI a složení statutárního orgánu

DZI má v současné době 20 zaměstnanců. Jeho práce je financována z vlastní činnosti a z veřejných dotací, což odpovídá charakteru institutu, který slouží i jako zdroj důležitých informací pro veřejnou správu a akademickou sféru. Procentuálně vyjádřeno tvoří dotace z veřejných zdrojů 45 % rozpočtu DZI, zbylých 55 % získává

z prodeje vlastních služeb a produktů, přičemž významnou příjmovou položku představují poplatky certifikovaných organizací za udělení a obnovování dárcovské pečeti.

Správní rada DZI má pět členů a zasedají v ní zástupci těchto institucí:

- Spolkové ministerstvo pro rodinu, seniory, ženy a mládež (*Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*)
- Senát Berlína (*Senat von Berlin*)
- Německá průmyslová a obchodní komora (*Deutsche Industrie- und Handelskammertag*)
- Německý svaz měst (*Deutsche Städtetag*)
- Spolkový svaz dobrovolné sociální práce (*Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e. V.*)

6. Dárcovská pečeť DZI (výťah ze standardů)



Standardy dárcovské pečeti DZI vychází z německé a evropské legislativy, zohledňují aktuální společenské podmínky a změny. DZI při jejich tvorbě vychází nejen z vlastních dat a poznatků, ale komunikuje také s dalšími odbornými pracovišti. DZI je též členem International Committee on Fundraising Organizations (ICFO), která sdružuje certifikační autority z jednotlivých zemí a umožňuje tak výměnu zkušeností na mezinárodní úrovni.

6.1 Podmínky pro získání dárcovské pečeti DZI (dle jednotlivých oblastí)

6.1.1 Obecné podmínky

Organizace musí mít právní subjektivitu a sídlo v Německu a musí patřit mezi daňově zvýhodněné podle § 51-63 německého daňového řádu (organizace, které slouží veřejně prospěšným, dobročinným nebo církevním účelům). Daňově zvýhodněnou činnost musí organizace provozovat minimálně po dobu dvou celých fiskálních let. Další podmínkou je, aby organizace měla jasnou řídicí strukturu a ustanovené kontrolní orgány. Členové řídicích a kontrolních orgánů nesmí být v žádném smyslu ve střetu zájmů.

Hodnocení DZI má především podporovat rozvoj dárcovského prostředí, organizace, které se nevěnují fundraisingu jsou proto z možnosti získat dárcovskou pečeť DZI vyloučeny. Přijaty do procesu certifikace mohou být jenom ty neziskové organizace, které získávají dary v minimální výši 25 000 € za rok a působí ve více než jednom regionu. Tím jsou z možnosti ucházet se o dárcovskou pečeť DZI zároveň vyloučeny i menší spolky, u kterých se předpokládá, že budou nacházet podporu v regionu, kde provozují svoji činnost, a kde jsou dostatečně známé.

6.1.2 Reklama a PR

Uchazečská organizace poskytuje jasné, pravdivé a objektivní informace o své práci, zájmech i struktuře a chová se korektně k ostatním subjektům, které pro ni mohou být konkurencí. Nepoužívá ve vztahu k nim jakákoli srovnání, která by mohla být považována za zavádějící nebo dokonce urážlivá.

Organizace musí mít vypracovaná pravidla pro oblast PR a marketingu, která definují především etické mantinely pro její práci v této oblasti. Obecně platí, že organizace vždy respektuje následující zásady:

- Objektivně prokazuje účelnost a vhodnost plánovaných činností.
- Nepoužívá k oslovení dárců přehnaně emotivní nebo jinak nepřiměřená sdělení (případný dárců nesmí být manipulován, být vystaven nátlaku, pocitu viny apod.).
- Respektuje důstojnost příjemců pomoci (nesmí např. používat obrazové materiály dotýkající se důstojnosti zobrazených osob).
- Ponižující a potupné zobrazování chudoby je nepřípustné.
- Kontaktování soukromých osob prostřednictvím telemarketingu, e-mailu, SMS apod. je možné pouze s předchozím souhlasem adresáta.

6.1.3 Úprava smluvních vztahů

Veškeré dary organizaci musí být řádně ošetřeny uzavřenými smlouvami, v nichž musí být jasně stanoveno využití daru, včetně výše případné odměny fundraisera. Odměna spojená s fundraisingem přitom nesmí převýšit 50 % příslušného daru.

Pokud nezisková organizace využívá pro aktivity v oblasti PR či fundraisingu komerční službu (reklamní agenturu nebo call centrum), která přichází do styku s prostředky od dárců, musí být spolupráce podložena písemnou smlouvou, která je na vyžádání poskytnuta DZI. Prostředky vybrané pro neziskovou organizaci třetí stranou musejí být okamžitě převedeny na její účet. Pokud to není možné (např. kvůli charakteru vykonávané činnosti), musí se tak stát bez zbytečného odkladu. Veškeré

shromážděné údaje o dárcích jsou majetkem zadávající neziskové organizace, najatý subjekt je nesmí nadále nijak využívat. Všechny osobní údaje dárců a dalších podporovatelů nezisková organizace nadále uchovává tak, aby nehrozilo jejich zneužití. Je vyloučeno s nimi obchodovat nebo je jakkoli používat k jinému účelu, než byl deklarován při jejich získání.

6.1.4 Využívání finančních prostředků

Využívání finančních prostředků se za všech okolností řídí principy efektivnosti a hospodárnosti. Organizace musí mít jasnou organizační strukturu a vypracované procesy, které zajišťují správné plánování a kontrolu využívání finančních prostředků. Finance organizace vynakládá pouze na stanovené účely, nezbytnou reklamu a pokrytí administrativních nákladů. Pokud organizace z nějakého důvodu nemůže použít zdroje na dříve deklarovaný účel, je třeba o tom přiměřeně a veřejně informovat.

Propagační a administrativní náklady činí nejvýše 30 % celkových ročních výdajů, pokud jsou vyšší, je nutné tuto skutečnost podrobně zdůvodnit.

Organizace, jejichž celkový roční příjem činil více než 5 milionů EUR po dobu dvou let v řadě, mají vypracovanou písemnou koncepci opatření proti korupci.

6.1.5 Odměňování pracovníků a členů řídicích orgánů

Odměňování zaměstnanců, dobrovolníků a členů správní rady organizace bere v úvahu její neziskový status, kvalifikaci a povinnosti konkrétních pracovníků. Odměny musí být v obvyklé výši pro daný obor. Zvláštní odměny např. za pracovní výkon lze udělovat jen za jasně definovaných podmínek.

Organizace usilující o udělení nebo prodloužení dárcovské pečeti DZI musí zveřejňovat tři nejvyšší roční příjmy svých zaměstnanců, a to včetně popisu úkolů, které pracovníci v organizaci plní. V případě, že má organizace více než 20 zaměstnanců, týká se tato povinnost pěti osob s nejvyššími příjmy. Nejedná se přitom jen o příjmy z hlavního pracovního poměru, ale je třeba započítat veškeré příjmy, které dotyčné osoby měly za činnosti vykonávané pro organizaci.

6.1.6 Účetnictví a audit

Organizace musí nejpozději do dvanácti měsíců po skončení fiskálního roku předložit kompletní, auditované účetní závěrky za předcházející účetní rok, ve kterých jsou

mimo jiné uvedeny všechny údaje potřebné k výpočtu podílu reklamy a administrativních nákladů na celkových nákladech organizace.

Náklady a výdaje jsou rozděleny do následujících oblastí:

- financování projektů
- projektová podpora
- statutární prostředky
- kampaně
- výchova a osvěta
- propagace a obecné řízení PR

V příjmové části musejí být samostatně vykazovány následující příjmy:

- finanční dary
- věcné dary
- dědictví
- nadační dary
- členské poplatky
- pokuty
- vládní dotace a dary od jiných organizací

Požadavky na účetnictví a audit se liší podle obratu organizace, čím vyšší je obrat organizace, tím jsou povinnosti přísnější, DZI stanovuje celkem čtyři pásma:

- do 250 000 EUR
- 250 000 – 1 000 000 EUR
- 1 000 000 – 10 000 000 EUR
- nad 10 000 000 EUR

6.1.7 Transparentnost

Organizace otevřeně a v dostatečném rozsahu informuje o své činnosti, struktuře a financích. Na dotazy a stížnosti odpovídá včas a vhodným způsobem. Spravuje (aktualizuje) své webové stránky a nejpozději dvanáct měsíců po skončení fiskálního roku na nich zveřejňuje výroční zprávy. Webové stránky a výroční zprávy jsou jasné a srozumitelné, aby zájemci mohli získat komplexní informace o organizaci.

6.1.8 Sledování stavu organizace

Zda nezisková organizace ucházející se o dárcovskou pečeť plní stanovené standardy, ověřuje DZI na základě předložených dokladů a dalších doplňujících zdrojů (webové stránky, propagační materiály). V problematických případech si DZI může vyžádat i dokumenty a informace nad rámec běžného prověřování. Součástí hodnocení je i návštěva v sídle uchazečské organizace. Kompletní výsledky hodnocení jsou shrnuty ve zprávě, kterou kandidátská organizace dostane na konci celého řízení.

Pokud byla neziskové organizaci udělena dárcovská pečeť tři roky po sobě, nemusí v následujících dvou letech procházet kompletním hodnocením. DZI může rozhodnout, že stačí kontroly v omezeném rozsahu. Kompletním hodnocením projde taková organizace opět až třetí rok. V případě jakýchkoli pochybností si však DZI vyhrazuje právo provést kompletní kontrolu kdykoli.

6.2 Platnost dárcovské pečeti

Dárcovská pečeť DZI platí od data vydání pro následující čtyři čtvrtletí. Poskytnutí darovací pečeti a její platnost DZI potvrzuje svým osvědčením. Platnost pečeti je rozšířena na další rok jen v případě, že organizace požádá o prodloužení a projde další prověrkou.

Po dobu trvání práva užívat darovací pečeť může certifikovaná organizace používat logo pečeti k reklamním a dalším účelům.

6.3 Zamítnutí, odejmutí a obnova platnosti pečeti

Pokud se DZI rozhodne dárcovskou pečeť neziskové organizaci neudělit, musí své rozhodnutí zdůvodnit písemným stanoviskem. Jestliže organizace považuje rozhodnutí za neoprávněné, může se odvolat a DZI předá záležitost odvolacímu výboru (viz níže oddíl 6.5). Žádost o nové řízení může nezisková organizace podat až po uplynutí dvou let.

DZI může během doby platnosti dárcovskou pečeť neziskové organizaci odejmout, pokud organizace jedná v rozporu se stanovenými standardy.

Žádost o prodloužení platnosti darovací pečeti musí být podána tři měsíce před jejím vypršením. Měly by k ní být přiloženy dokumenty, podle kterých DZI provede další hodnocení organizace.

6.4 Poplatky

Vstupní prověřování organizace i všechna následující v dalších letech, jsou zpoplatněny. Základní poplatek činí při prvním hodnocení 1000 €, při obnovování pečeti v dalších letech už jen 500 €. K základním poplatkům však je třeba připočítat ještě 0.035 % z obrátu organizace v prověřovaném fiskálním roce. Tato pohyblivá část poplatku je omezena, celková výše poplatku za jedno hodnocení nesmí překročit 12 000 € (výše poplatků je uvedena bez DPH).

Při prvním posuzování musí být poplatek zaplacen před zahájením prověřovacího procesu. V případě prodloužení stávající pečeti je poplatek splatný až po skončení hodnocení.

6.5 Odvolací výbor

Pokud nezisková organizace neprojde hodnocením a nezíská dárcovskou pečeť DZI nebo jí ze stejného důvodu není platnost pečeti prodloužena, má právo požádat o přezkoumání u odvolacího výboru. Členové odvolacího výboru rozhodují nezávisle a nesmějí být v pracovněprávním ani jiném podobném vztahu k DZI (nesmí jít o člena žádného z orgánů společnosti, zaměstnance ani dobrovolníka). Odvolací výbor se skládá z pěti osob, jejichž profesní složení by mělo být následující:

- právník,
- podnikový ekonom nebo ekonom,
- publicista nebo novinář,
- manažer společnosti nebo sdružení,
- teolog nebo filosof

Rozhodnutí odvolacího výboru je pro DZI závazné.

6. Navštívené certifikované organizace

6.1 arche noVa, Initiative für Menschen in Not

Nezisková organizace arche noVa vznikla v saských Drážďanech v roce 1992, tedy krátce po zhroutilí komunistického totalitního režimu Německé demokratické republiky a opětovném sjednocení Německa. Právní formou jde o zapsaný spolek (*Eingetragener Verein*, zkratka e.V.).

Díky své činnosti, která je dle německého daňového řádu zahrnuta mezi veřejně prospěšné účely, patří arche noVa mezi daňově zvýhodněné organizace.



arche noVa
Initiative für Menschen in Not

Arche noVa se soustřeďuje na oblasti humanitární pomoci a rozvojové spolupráce. Těžiště práce organizace je mimo hranice Německa. Působí především ve zvláště chudých, válkami, politickým útlakem nebo živelnými katastrofami postižených regionech po celém světě. Soustředí se zejména na zajištění přístupu k nezávadné vodě, a to včetně budování nebo oprav potřebné infrastruktury, dále zabezpečuje též medicínskou péči. Důraz je kladen na to, aby projekty byly dlouhodobě udržitelné a lidé na dotčených územích si byli schopni nadále pomáhat sami. Na území Německa organizuje arche noVa vzdělávací semináře na školách.

6.1.1 Aktuální projekty arche noVa:

Sýrie

Arche noVa zabezpečuje krizovou pomoc pro civilní obyvatelstvo zasažené válečnými událostmi. Zejména se jedná o zabezpečování základních hygienických podmínek, medicínské péče (mobilní klinika) a opravy životně důležité infrastruktury.

Mali

Pomoc při opravách infrastruktury sloužící k zásobování pitnou vodou, která byla zničena během ozbrojeného konfliktu v roce 2012.

Projekt Weltwärts

Dobrovolnický program realizovaný ve spolupráci s partnerskými organizacemi. Dobrovolníci ve věku 21 – 28 let pracují na určitém místě po dobu 10 -12 měsíců. Projekt probíhá v mnoha zemích světa, například v Mexiku, Keni nebo Ugandě.

Povodně 2013

Pomoc při odstraňování škod, které způsobilo rozvodněné Labe v červnu 2013 – zajištění čerpadel, generátorů, ochranných pomůcek, úklid a rekonstrukční práce.

Eine Welt = Deine Welt

Vzdělávací projekt, v jehož rámci pracovníci organizace arche noVa pořádají přednášky na školách v Sasku, Braniborsku a Berlíně. Tématy přednášek jsou například rozvojová politika, globalizace, péče o životní prostředí nebo rozumné využívání přírodních zdrojů.

V roce 1993 činil rozpočet arche noVa v přepočtu asi 64 000 EUR, v roce 2012 to bylo už kolem 2,3 milionu EUR. Činnost spolku je organizována jak ze soukromých, tak i veřejných zdrojů, mezi hlavní podporovatele patří:

- Spolkové ministerstvo zahraničí
- Spolkové ministerstvo pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
- Soukromé nadace a dárci
- UNICEF
- Aktion Deutschland Hilft (arche noVa je členem)

6.1.2 Přínosy dárcovské pečeti DZI dle arche noVA

Dárcovskou pečeť DZI má arche noVa již od roku 1995, získala ji tedy krátce po svém vzniku a zároveň krátce poté, co DZI začal pečeť udělovat. Členové pracovního týmu organizace se shodli, že získání pečeti mělo velký význam pro další rozvoj organizace, který byl do dnešního dne obrovský (viz údaje o rozpočtech výše). Zcela konkrétně nelze sice přínos vyčíslit, ale získání dárcovské pečeti DZI bylo jedním z významných faktorů, které ve svém součtu umožnily rozvoj organizace až do dnešního stavu.

Největším přínosem je pečeť DZI samozřejmě pro fundraising spolku. Různých neziskových organizací existují v Německu tisíce a pro dárce není jednoduché se v tomto prostředí orientovat a rozhodnout se, komu mají svěřit své prostředky. Značka dárcovské pečeti DZI umístěná na webových stránkách je potvrzením, že nezisková organizace naplňuje své poslání a dodržuje přitom vysoké standardy týkající se pracovních metod, výkaznictví, finančního řízení apod., také je důkazem, že organizace nemá co skrývat a nebojí se hodnocení ze strany nezávislé autority. V praxi to znamená, že dárce, kteří chtějí přispívat na určitý účel, nemusí ani znát konkrétní neziskovou organizaci, avšak znají DZI jako důvěryhodnou certifikační autoritu a vědí, že na organizace, které mají dárcovskou pečeť DZI, se mohou spolehnout.

Dárcovská pečeť DZI má význam i při žádostech o dotace z veřejných zdrojů. Pro spolek arche noVa bylo díky ní snazší získat dotace od Spolkového ministerstva zahraničí i Spolkového ministerstva pro hospodářskou spolupráci a rozvoj.

Proces každoročního obnovování dárcovské pečeti DZI má pozitivní dopady na fungování organizace. DZI sleduje aktuální trendy řízení, marketingu apod. a své standardy průběžně aktualizuje. Certifikované organizace tak dostávají vodítko, jak pracovat efektivně, v souladu s aktuální legislativou a dle nejmodernějších postupů. Pro humanitární organizace, jako je arche noVa jsou zvláště důležité standardy v oblasti etiky fundraisingu a marketingu.

Setkávání držitelů dárcovské pečeti a s tím spojenou výměnu zkušeností, které organizuje DZI arche noVa příliš nevyužívá, její zástupci však vysoko hodnotí advokační roli DZI, konkrétně jak DZI aktivně doporučuje držitele pečeti veřejnosti, a jak je dokáže bránit proti případným útokům a nařčením.

6.1.3 Problematické aspekty pečeti DZI dle arche noVa

Percentuální poměr nákladů na zprávu nemusí být u jednotlivých organizací zcela vypovídající. Když například nezisková organizace obdrží jednu nebo dvě velké dotace, stoupne výrazně objem realizovaných činností, avšak náklady na správu mohou zůstat víceméně stejné. Vyjádřeno v procentech – poměr nákladů na správu značně klesne, ačkoli organizace nijak nezměnila principy své práce.

Mnoho neziskových organizací také považuje poplatek za certifikaci DZI za příliš vysoký. Základní poplatek činí 500 EUR, ke kterému se přidává 0,035 % z obrátu organizace. Pro arche noVa tak celkový poplatek za obnovení dárcovské pečeti v roce 2012 činil 1 590 EUR. Pro některé neziskové organizace to může představovat problém, nicméně zástupci arche noVa považují poplatky za odpovídající množství práce, kterou musí hodnotitelé DZI odvádět.

6.2 Geschenke der Hoffnung

Také druhá navštívená organizace s názvem Geschenke der Hoffnung (Dary naděje) má formu



registrovaného spolku (e.V.). Rovněž splňuje podmínky dle německého daňového řádu a příslušný finanční úřad ji tudíž uznal jako daňově zvýhodněnou.

Kořeny organizace sahají až do roku 1963, kdy populární americký kazatel Billy Graham založil v Německu Evangelické sdružení (*Evangelistic Association*), jehož cílem bylo šířit křesťanské myšlenky. Evangelické sdružení vydávalo křesťansky orientovaný časopis *Entscheidung* (Rozhodnutí), který v roce 1996 poprvé uveřejnil výzvu k zasílání dárkových balíčků pro akci Vánoce v krabici od bot (*Weihnachten im Schuhkarton*). Do redakce časopisu tehdy dorazilo téměř 1 600 balíčků, které byly následně rozděleny dětem z chudých rodin. Popularita akce rok od roku rostla a příznivci Asociace chtěli realizovat i další projekty. V roce 2001 tak vznikl samostatný zapsaný spolek Geschenke der Hoffnung, který nejenže převzal organizaci akce Vánoce v krabici od bot ale zaměřil se na podporu udržitelného rozvoje obecně.

V současné době spolek Geschenke der Hoffnung poskytuje rozvojovou a humanitární pomoc ve více než dvaceti zemích světa. Vychází přitom z křesťanských myšlenek, které se snaží šířit, nicméně veškerá pomoc je poskytována bez ohledu na náboženské vyznání nebo etnický původ. Zaměřuje se především na děti a mladé lidi, kterým chce umožnit prožívat radost a dát jim perspektivu do budoucna.

Globální působnost spolku by nebyla možná bez spolupráce s dalšími partnery, nejvýznamnějším z nich je mezinárodní humanitární organizace Samaritan's Purse, která zprostředkovává, aby se finanční i hmotné dary dostávaly ke konečným příjemcům.

Činnost spolku Geschenke der Hoffnung je financována především z darů od individuálních dárců, prostředky z veřejných zdrojů organizace nedostává a ani o to neusiluje. Spolek zaměstnává celkem pět fundraiserů, z toho dva na plný a tři na částečný úvazek. Zajímavostí je, že ačkoli v oblastech bývalé NDR není individuální dárcovství zdaleka tolik společensky zakořeněné jako ve zbytku Německa, vánoční

sbírka Vánoce v krabici od bot, zde má tradičně velký ohlas. Podle ředitele spolku pana Benda Gülkera je to dáno tím, že lidé zde si ještě pamatují, jak v dobách komunistické totality sami dostávali různé dárky ze západní části Německa a dalších svobodných zemí a nyní se cítí zavázáni tuto podporu splácet.

Dárcovskou pečeť DZI získal spolek Geschenke der Hoffnung poprvé v roce 2003. Proces získání pečeti trval kolem 4 - 5 měsíců, neboť bylo nejprve nutné shromáždit všechny potřebné podklady a uvést je do souladu s požadavky standardů DZI. Ředitel spolku pan Bernd Gülder oceňuje proces certifikace jako přehledný a ve všech ohledech poctivý. Vyhovět všem nárokům je podle něj sice náročné, ale vedlejší přínos spočívá i v tom, že si organizace udělá ve svých záležitostech pořádek. Organizace, které o dárcovskou pečeť DZI usilují, jsou dopředu podrobně seznámeny se všemi požadavky prostřednictvím návodů pro jednotlivé oblasti (marketing, fundraising, správa atd.) DZI připravuje. Dárcovskou pečeť DZI je třeba každoročně obnovovat, což brání tomu, aby organizace v jakémkoli směru slevila z kvality a efektivity své činnosti. Geschenke der Hoffnung se může pochlubit tím, že náklady na správu se zde pohybují jen kolem 10 %. Standardy DZI doporučují rozmezí 10 - 20 %, z čehož je zřejmé, že organizace funguje velmi efektivně a pomoc se skutečně spolehlivě dostává konečným příjemcům.

6.2.1 Přínosy dárcovské pečeti DZI pro Geschenke der Hoffnung

Podle Bernda Gülkera mělo získání dárcovské pečeti DZI pro další rozvoj spolku Geschenke der Hoffnung určitě velký význam. Prokazatelně vzrostl počet dárců i dobrovolníků, kteří chtějí pro spolek pracovat. Veřejnost dárcovskou pečeť DZI zná a vnímá ji velmi pozitivně. Být držitelem této pečeti znamená patřit do dobré společnosti důvěryhodných a transparentních organizací, což je pro spolek, který získává většinu prostředků od individuálních dárců velice důležité.

Pan Bernd Gülder ale oceňuje i další aspekty práce DZI. Především, že se DZI nechová jako orgán dohledu, ale s certifikovanými organizacemi má vztah spíše partnerský a průběžně jim poskytuje informační a další servis. Pořádá například každoroční setkávání držitelů dárcovské pečeti, kde je možné diskutovat o změnách a vývoji dárcovského prostředí, vyměňovat si zkušenosti, a kde také představuje aktuální verze svých standardů. Významné dále je, že ačkoli DZI není členskou organizací, dokáže úspěšně prosazovat zájmy držitelů dárcovské pečeti. DZI často vyhledávají média, aby získala kvalifikované stanovisko komu mohou dárci s důvěrou svěřit prostředky. To platí ve zvýšené míře například v době přírodních nebo humanitárních katastrof. DZI v takových případech doporučuje primárně držitele své dárcovské pečeti, přičemž se může opřít o jejich prokazatelnou efektivitu a

transparentnost. Stejně dobře jako propagovat může DZI držitele pečeti také chránit proti pomluvám a útokům.

Pokud jde o výši poplatků za certifikaci, vnímá pan Gülker princip solidarity, podle kterého organizace s velkým obratem platí vyšší poplatky, jako spravedlivý, ačkoli právě obrat spolku Geschenke der Hoffnung je poměrně vysoký.

7. Shrnutí návštěv

Obě navštívené organizace pracují v oblasti humanitární a rozvojové pomoci, přesto každá přistupuje ke svému poslání jinak. Arche noVa svým zaměřením, hodnotami i vznikem krátce po pádu totalitního režimu, připomíná některé významné neziskové organizace v České republice. Kromě humanitární a rozvojové pomoci se arche noVa snaží aktivně šířit a propagovat také myšlenky udržitelného rozvoje a sociální integrace. Pro své projekty získává prostředky z různých soukromých i veřejných zdrojů, přičemž v obou případech oceňují zástupci organizace přínos dárcovské pečeti DZI. Již méně však využívá další možnosti, které DZI držitelům pečeti nabízí, např. pro výměnu zkušeností a síťování využívá spíše jiné struktury.

Druhá organizace Geschenke der Hoffnung vychází z evangelického prostředí, které mohlo existovat pouze v té části Německa, která nebyla poznamenána komunistickou totalitou. K zásadám evangelického křesťanství se tato organizace transparentně hlásí a snaží se je uplatňovat ve veškeré své práci. Podobně jako je tomu v arche noVa, oceňují i zástupci Geschenke der Hoffnung pozitivní vliv dárcovské pečeti DZI na fundraising, ačkoli cílí pouze na soukromé dárce (především individuální) a o získání peněz z veřejných rozpočtů neusilují. Vysoko hodnotí další servis, který DZI poskytuje certifikovaným organizacím a do síťování a výměny zkušeností se na této platformě naopak aktivně zapojují.

Přes určité rozdíly v důrazech na jednotlivé aspekty spolupráce s DZI panuje v obou navštívených organizacích shoda v tom, že dárcovská pečeť DZI je důležitá pro důvěru dárců (individuálních, korporátních i institucí státní správy) a DZI poskytuje kandidátským i certifikovaným organizacím kvalitní mnohostranný servis.

8. Závěr

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) je organizace s dlouhou tradicí a velkým morálním kreditem, certifikace neziskových organizací, kterou provádí je dlouhodobě konzistentní a spolehlivá, proto si dárcovská pečeť DZI získala důvěru individuálních a firemních dárců, jakož i úřadů státní správy. Zástupci navštívených organizací potvrdili, že získání dárcovské pečeti DZI mělo pro organizace reálný přínos.

Certifikační model DZI a především jeho uplatnitelnost v českých podmínkách, budou ještě předmětem studia ze strany členů projektového týmu, kteří budou připravovat metodiku hodnocení pro AVPO ČR. Již nyní je však jasné, že jde o kvalitní a komplexní systém, který sice vychází z německé legislativy a dalších specifik, jehož principiální zásady jsou nicméně uplatnitelné i v rámci České republiky. Velkým přínosem pro tvorbu českého hodnotícího modelu mohou být například metodiky pro vyčíslování administrativních nákladů či nákladů na fundraising a z nich vycházející doporučení, jakého procentuálního poměru těchto nákladů by měla spolehlivá nezisková organizace dosahovat. Inspirací může být také důraz, který standardy DZI kladou na etické rozměry práce neziskových organizací, zejména na etiku fundraisingu, marketingu a PR. V České republice jsou tato témata spíše opomíjena a ve sporných situacích se neziskové organizace často uchylují k pragmatickým až účelovým interpretacím svého jednání.

Problematické se jeví, především to, že v prostředí mladého a nejednotného českého neziskového sektoru neexistuje organizace s takovou tradicí a autoritou jako DZI a jakákoli nově zaváděná značka kvality si bude muset svoji důvěryhodnost složitě získávat. DZI se může navíc opřít o dlouholeté partnerství se státní správou a akademickou sférou. V České republice však nejsou tyto dvě oblasti s neziskovým sektorem příliš provázány a v dohledné době nelze čekat, že by orgány státní správy braly ohled na hodnocení spolehlivosti prováděné nezávislou certifikační autoritou například při rozdělování dotací z veřejných zdrojů.