



Jak využít značku spolehlivosti pro fundraising a PR?

Koncem září obdržely první členské neziskovky označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace. Uzavřela se tím sice jedna dílčí etapa projektu, pro tým AVPO ČR i držitele samotné však práce se značkou teprve začíná ...

Značku spolehlivosti nestačí jen udělit a mít, je nezbytné ji naplnit obsahem, spojit s jasným poselstvím, a tak oslovit ty, kteří byli doposud neteční nebo nedůvěřiví a pohnout je k tomu, aby se stali dárči, podporovateli nebo třeba zaměstnanci konkrétních veřejně prospěšných organizací. Jinými slovy, je potřeba najít způsoby, jak prakticky využít značku spolehlivosti ve fundraisingu a PR jejich držitelů.

Hledání těchto způsobů jsme se společně s držiteli značky zabývali na workshopu, který proběhl 24. října v prostorách Hospodářské komory. O své cenné zkušenosti se s námi přišli podělit naše dlouholetá spolupracovnice, uznávaná lektorka Olga Medlíková a Marek Dziuba ze společnosti Friends Factory, který se podílel na vytváření vizuální identity značky spolehlivosti i celé AVPO ČR.

Zůstaneme-li u symbolu banánu, není označení Spolehlivá nezisková organizace rozhodně jen slupkou bez obsahu. Metodika hodnocení spolehlivosti je zpracována tak,

aby bylo možné posoudit neziskovku jako celek. K tomuto výsledku se však lze dopracovat pouze hloubkovým prověřením několika oblastí. Výhodou pro držitele značky pak je, že se mohou chlubit nejen označením jako takovým. Zároveň mají možnost ukázat, jak jsou dobří právě v těchto konkrétních aspektech své činnosti, podle toho, co zajímá určitého partnera, se kterým zrovna jednájí.

Během workshopu jsme se snažili vstoupit do rolí kritiků a pochybovačů, kterým se značka spolehlivosti z různých důvodů nepozdává. Využili jsme přitom i zkušenosti držitelů značky, kteří se již s různými reakcemi setkali. Cílem přitom nebylo vytvořit jen nějaké argumentační postupy, kterými by se dalo na kritiky a pochybovače „vyzrát“. Spíše jsme ve výstupech hodnocení hledali fakta, o která se v takové chvíli neziskovka bude moci opřít. Jedním z takových dobře vypovídajících ukazatelů je například procento nákladů, které organizace vynakládá na svoji správu a fundraising. K tomu lze zároveň dodat, že značka spolehlivosti je

současně zárukou dobře nastavených interních procesů. Spolehlivá veřejně prospěšná organizace zkrátka funguje efektivně.

Součástí workshopu byl i trénink modelových situací, při nichž zástupci „značkových“ neziskovek zkoušely reagovat na různé všetečné otázky. I z dosavadní krátké praxe už víme, že mohou směřovat nejen na samotnou neziskovku, někdy je třeba vysvětlit i smysl a filozofii značky samotné. Dobře připravit držitele značky také v tomto směru je úkol nás z AVPO ČR.

Díky semináři jsme získali řadu informací a podnětů, které využijeme v naší další práci, zejména při tvorbě informačních materiálů, webových prezentací, práci se členy, ale třeba i při oslovování potenciálních partnerů značky spolehlivosti. Také proto můžeme s jistotou říci, že další podobné akce budou brzy následovat.

AVPO ČR

Neziskovky z pohledu daňového poradce

Začátkem listopadu jsme zorganizovali další ze seminářů pro zájemce o značku spolehlivosti i její aktuální držitele. Tentokrát byl zaměřen na daňové aspekty činnosti neziskových organizací, zejména pak na jejich podnikání. Lektorsky se semináře ujala paní Miroslava Nebuželská ze společnosti BVM Audit

Jedná se o témata, ke kterým bohužel řada českých neziskovek nepřistupuje dostatečně odpovědně. V našem neziskovém sektoru kolem nich navíc koluje i mnoho mýtů. Nelze například jednoduše říct, že neziskovka nepodniká, protože se jí z nějaké činnosti nedaří dosáhnout zisk. Stejně tak hlavní a vedlejší činnosti není možné v organizacích rozdělovat ledabyly nebo prostě jen tak, aby na konci organizaci vyšel co nejpříznivější účetní výsledek.

Se začátkem roku 2014 vstoupil v platnost nejen nový občanský zákoník, ale též novela zákona o dani z příjmu. Změn týkajících se daňového a účetního pohledu na neziskové (veřejně prospěšné) organizace, tak bylo opravdu dost. Zejména je nutné, aby se neziskovky naučily podle nové úpravy správně klasifikovat své hlavní a podnikatelské činnosti a odpovídajícím způsobem k nim přiřazovat náklady a výnosy. Některé typy a právní formy neziskových

organizací mohou nově pracovat s tzv. širokým daňovým základem, což zjednodušeně řečeno znamená, že proti sobě mohou stavět všechny náklady a výnosy. Jiné zůstaly v původním režimu tzv. úzkého daňového základu. Aby změn nebylo málo, zkomplikovala se ještě situace kolem statusu veřejně prospěšnosti. Zvláštní zákon, který by měl tuto problematiku upravit, stále nebyl přijat, a tak se v zákoně o dani z příjmu objevil nový pojem „veřejně prospěšný poplatník“. Kdo to je, a jaké výhody se na něj vztahují?

Všem těmto tématům se lektorka podrobně věnovala a svůj výklad doplňovala i příklady ze své bohaté odborné praxe. Navíc mohli účastníci semináře již dopředu posílat své dotazy, které pak byly v jeho průběhu rovněž zodpovídány a probírány. Odnášeli si tak konkrétní řešení a poznatky, které mohou přímo uplatnit ve svých organizacích.

Problematika daní a účetnictví je pro fungování neziskových organizací klíčová, přitom jde o oblast, kde se čekají i další změny. Další novela zákona o dani z příjmu má vstoupit v platnost hned od ledna následujícího roku. Listopadový seminář proto určitě nebyl poslední. Také nadále budeme našim členům zprostředkovávat aktuální informace a pomáhat jim s řešením jejich problémů.

AVPO ČR

Obě akce proběhly v rámci projektu „Cesta ke zvýšení věrohodnosti neziskových organizací: zavedení systému hodnocení spolehlivosti neziskových organizací v ČR“, který finančně podporuje Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz