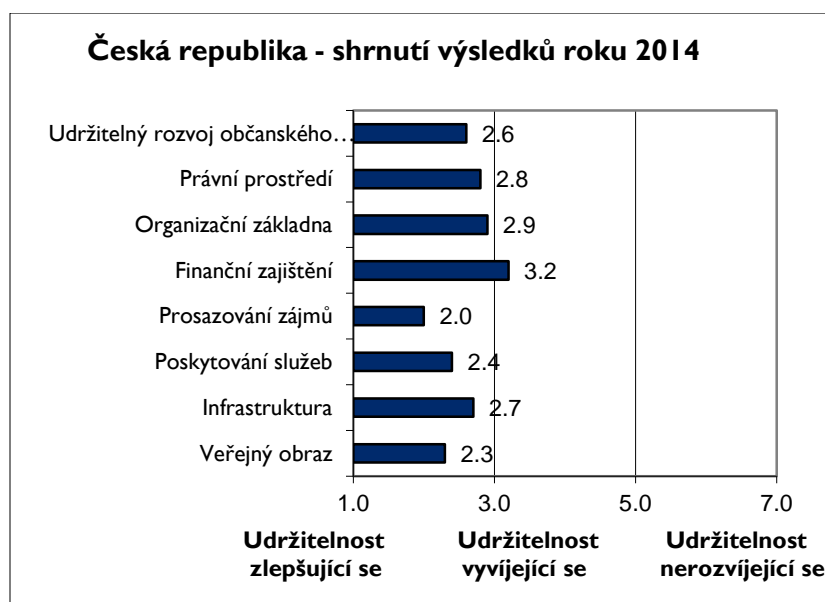


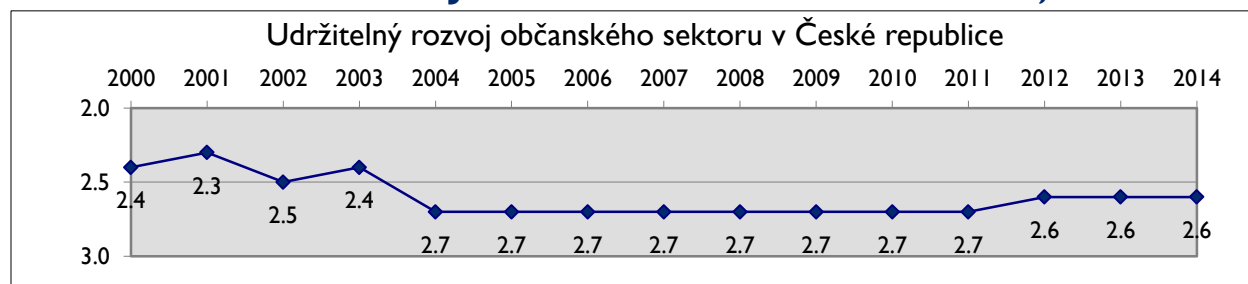


INDEX UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OBČANSKÉHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICE ZA ROK 2014

Červen 2015



UDRŽITELNÝ ROZVOJ OBČANSKÉHO SEKTORU: 2,6



V České republice se v roce 2014 uskutečnily troje volby - komunální, senátní a volby do Evropského parlamentu. Velké množství hlasů získaly různorodé nezávislé iniciativy, stavící na charismatických lídrech či založené za účelem zviditelnění a řešení konkrétních problémů.

Česká ekonomika v roce 2014 mírně rostla. Zatímco v oblasti firemní podpory NNO se tento fakt neprojevil, k lehkému nárůstu došlo v oblasti dotací z veřejných zdrojů. Nejštědřeji podporovanou oblastí zůstal i nadále

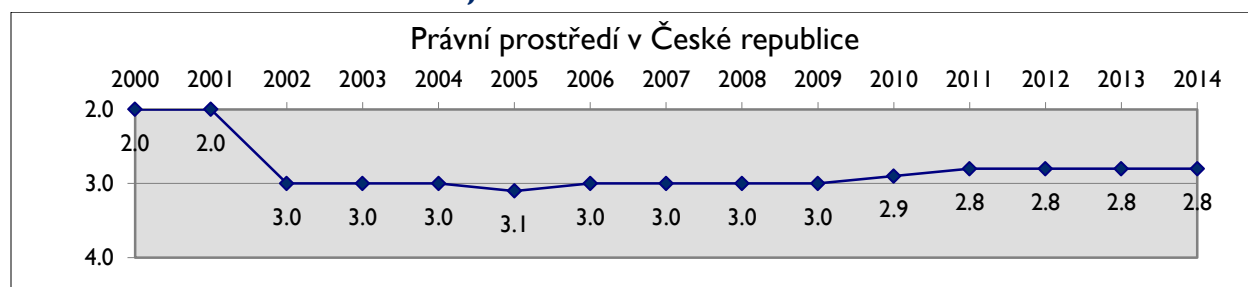
amatérský sport. Organizace občanského sektoru (dále OOS) se v roce 2014 podílely na přípravách nových operačních programů EU, celý proces je však oproti původnímu plánu zpožděn.

Fundraisingové aktivity organizací občanského sektoru probíhaly formou moderních on-line metod na úkor klasických sbírek. Přesouvání dárcovství do virtuálního prostoru je součástí obecnějšího trendu, kdy se lidé, obzvláště mladí lidé, stávají neformálními příznivci a podporovateli organizací občanského sektoru, spíše než jejich členy.

V lednu 2014 vstoupil v platnost nový Občanský zákoník, který definuje právní rámec organizací občanského sektoru. V souvislosti s právní rekonstrukcí vznikl ve stejném roce jednotný rejstřík pro všechny typy organizací občanského sektoru. Kvůli přetrvávající existenci přechodných ustanovení a nejasným výkladům se však většina důsledků projeví až se zpožděním několika let.

Podle údajů Veřejného rejstříku bylo v červnu 2014 v České republice registrováno 119 776 občanských sdružení a jejich organizačních jednotek, 2 906 obecně prospěšných společností, 41 ústavů; 506 nadací, 1 364 nadačních fondů a 4 168 církevních organizací.

PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ: 2,8



V lednu 2014 vstoupil v platnost nový Občanský zákoník včetně doprovodné legislativy. Na fungování organizací občanského sektoru mělo jeho zavedení a tedy redefinování právních forem neziskových organizací pozitivní i negativní efekt. Jednotlivé soudy navíc vykládají nová ustanovení občanského zákoníku rozdílným způsobem.

V praxi mohly být organizace občanského sektoru registrovány a spravovány jednoduše. Nový zákon o veřejných rejstřících, který vstoupil v platnost 1. ledna 2014, zavedl veřejný rejstřík organizací občanského sektoru. OOS tento krok uvítaly jako prostředek ke zvýšení transparentnosti celého sektoru.

Nový registr se však potýkal s řadou problémů, které souvisely s jeho technickým řešením (software, nefunkční on-line formuláře) nebo s tím, že soudy nebyly připravené na nárůst administrativy. Dle nové legislativy provádějí registraci všech typů organizací občanského sektoru (spolky, nadace, nadační fondy, zapsané ústavy) soudy, zatímco dříve agenda spolků (občanských sdružení) spadala pod Ministerstvo vnitra.

V roce 2014 stát zavedl soudní poplatky za registraci většiny typů organizací OS, které byly na stejné úrovni jako poplatky podnikatelských subjektů. Spolky mají snížené poplatky. Na jaře roku 2015 prošla parlamentem novela příslušného zákona, která soudní poplatky pro organizace občanského sektoru znovu ruší.

Na základě tlaku odborových organizací připravovala vláda v roce 2014 zákon na zavedení speciální právní formy pro odbory, které nechtějí patřit mezi organizace občanského sektoru. Důvodem byla povinnost OOS splňovat vyšší nároky na transparentnost a také povinnost platit soudní poplatky za registraci.

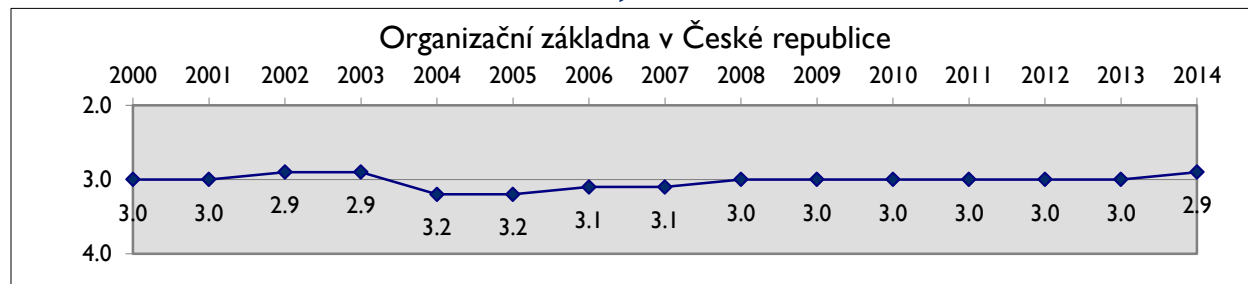
Dotace, granty a dary neziskovým organizacím jsou i nadále podle zákona o dani z příjmů osvobozené od daní. OOS mají možnost snížit si základ daně až o 300 000 Kč. Tento zákon také zahrnuje v občanském

zákoníku nově definované podnikání. Organizacím občanského sektoru nově vznikla povinnost jasně oddělit aktivity související s výkonem poslání od svých aktivit podnikatelských. Úprava zákona o dani z příjmů také zvýšila limit možného odpočtu poskytovaných darů ze základu daně u fyzických osob z 10 % na 15 %, u právnických osob pak z 5 % na 10 %.

Změny v zákoně o dani z příjmů zavedly pro OOS povinnost jasně definovat své aktivity související s výkonem poslání a oddělit je od aktivit, které provozují za účelem zisku. Ministerstvo financí plánuje na rok 2015 novelizaci účetní vyhlášky pro OOS tak, aby reflektovala změny v zákoně o dani z příjmů. Vláda také v roce 2014 pracovala na dvou návrzích zákona, které mohou ovlivnit daňové podmínky pro OOS - na návrhu zákona o statusu veřejné prospěšnosti, který v roce 2013 neprošel parlamentem, a na věcném záměru zákona o sociálním podnikání.

Stále přetrvává nedostatek právních expertů na legislativu neziskových organizací. Ze strany OOS existuje zvýšená poptávka po právních konzultacích v oblasti interpretace a implementace nového občanského zákoníku. Výklady práva jednotlivých odborníků, z nichž řada je dostupná také prostřednictvím online zdrojů, se navzájem liší. V oblasti právních kapacit je stále patrný významný rozdíl mezi Prahou a regiony.

ORGANIZAČNÍ ZÁKLADNA: 2,9



V oblasti organizačních kapacit došlo v roce 2014 ke zlepšení. Během roku se lidé ve větší míře zapojovali do dění ve svých komunitách a účastnili se veřejného života. Občané začínají důvěřovat lídrům občanských hnutí a sami se angažují. Před volbami vznikla řada nových politických hnutí, která dokázala získat významnou podporu občanů. Volby celkově vyhrálo politické hnutí ANO, které se od svého vzniku nazývá hnutím občanů. V mnoha obcích byli úspěšní nezávislí kandidáti či různá místní sdružení.

Dalším příkladem aktivizace občanů je rostoucí popularita projektu "Zažít město jinak", organizovaného sdružením Auto*Mat, který podporuje komunitní a sousedský život. V roce 2014 se uskutečnil devátý ročník již na 45 místech po celém hlavním městě Praze a také v Ostravě, Hradci Králové a Jablonci nad Nisou.

Především stabilní a velké OOS využívají pravidelného strategického plánování ve snaze zajistit si vícezdrojové financování, menší organizace obvykle plánují z roku na rok. Strategické plánování bylo v roce 2014 rovněž vyžadováno ze strany firemních dárců, kteří posuzují udržitelnost projektu, který chtějí podporovat.

OOS jsou povinny v zakládacích dokumentech definovat svoji organizační strukturu a kompetence a povinnosti řídicího orgánu. Manažersky řízené organizace OS mají často jasně definovanou strukturu, ta však nezaručuje transparentnost organizace v oblasti finanční. Struktury řízení organizací OS také závisí na jejich velikosti - například lokálně zaměřené organizace se příliš nezabývají public relations, vzhledem k tomu, že jejich práce je v místě jejich působení známá.

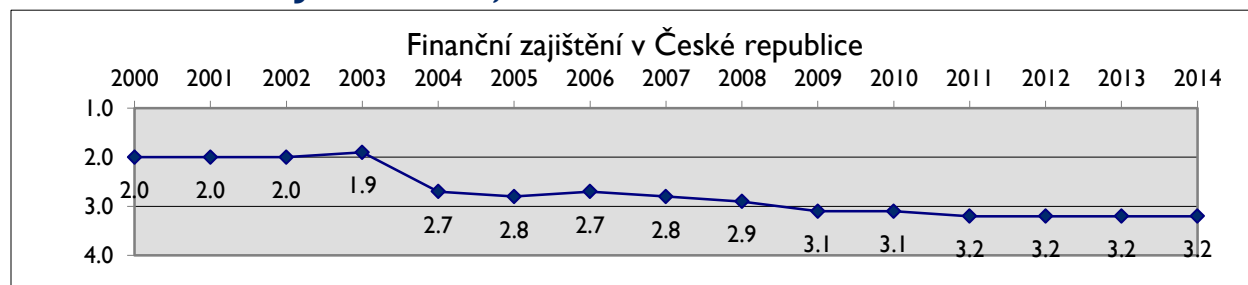
OOS poskytující služby mají stále zaměstnance, jejichž náplň práce je písemně definována. Nicméně jejich skutečné množství práce mnohdy převyšuje daný popis. V řadě OOS jsou zaměstnanci i nadále najímáni

pouze na dobu trvání konkrétního projektu. Podle nejnovějších údajů Českého statistického úřadu pracovalo v roce 2012 v organizacích občanského sektoru (v přepočtu na plný úvazek) 100 174 lidí, v porovnání s 99 527 osobami v roce 2011. 25 964 lidí navíc pracovalo na dobrovolnické bázi (přepočteno na plný úvazek), přičemž odpracovali 44 866 218 hodin, obdobně jako v roce 2011.

V roce 2014 vstoupila v platnost novela zákona o dobrovolnické službě. Vláda současně v průběhu roku připravovala nový, komplexnější zákon o dobrovolnictví. Záměrem zákona o dobrovolnictví je chránit a upevnit status dobrovolníka a rozšířit právní postavení dobrovolníka na širší spektrum dobrovolnických činností, i mimo akreditovaný režim, jak tomu bylo dosud. Zákon do této doby pojímal pouze omezené množství dobrovolníků, především těch, kteří působili v zahraničí.

OOS mají i nadále k dispozici finanční zdroje na technické vybavení kanceláří. Firmy navíc také často neziskovým organizacím darují použité technické vybavení. Výzkumné organizace, nemocnice a školy si z grantů pořizují špičkové vybavení. Naprostá většina OOS standardně používá internet a zdarma dostupné on-line aplikace i sociální média ke komunikaci se svými podporovateli, partnery i veřejností.

FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ: 3,2



V oblasti finančního zajištění nedošlo v roce 2014 k žádným výrazným změnám. Podle nejnovějších údajů Českého statistického úřadu obdržely OOS v roce 2012 přibližně 14,086 miliard Kč (zhruba 704 milionů USD) od vládních institucí, což oproti roku 2011 a částce 14,637 miliard Kč znamená pokles. Od individuálních dárců OOS získaly 11,205 miliard Kč (přibližně 560 milionů USD) zahrnující také dobrovolnickou práci, což je více než v roce 2011 (kdy získaly 10,899 miliardy Kč). Od firemních dárců pak plynuly zhruba 4,326 miliardy Kč (cca 216 milionů USD) oproti 3,902 miliard Kč v roce 2011. Ze zahraničních zdrojů pocházela částka 572 milionů Kč (přibližně 29 milionů USD), méně ve srovnání s rokem 2011 a částce 688 milionů Kč.

Hlavním zdrojem podpory OOS jsou i nadále státní finance. Organizace si stěžují, že vláda podporuje především oblast amatérského sportu a opomíjí kritické oblasti, jako jsou sociální služby a zdravotní péče. Konkurence v oblasti státních grantů sílí, neboť stále více organizací OS se uchází o stejné zdroje. Podle aktuálních údajů Rady vlády pro nestátní neziskové organizace (RVNNO) poskytla v roce 2013 vláda nestátním neziskovým organizacím 12,7 miliard Kč (636 milionů USD), oproti roku 2012 a 11,7 miliardám Kč se jedná o nárůst. Z uvedené částky pocházelo 7,01 miliard Kč (přibližně 350 milionů USD) ze státního rozpočtu (oproti nižší částce 6,68 miliard Kč v roce 2012), z rozpočtů krajů a z rozpočtu hlavního města Prahy pocházelo 1,68 miliardy Kč (cca 84 milionů USD), více než tomu bylo v roce 2012, kdy šlo o 1,52 miliardy Kč. Z rozpočtů obcí (vyjma Prahy) pocházela částka 3,26 miliard Kč (přibližně 163 milionů USD), v roce 2012 tento zdroj dosahoval výše 2,89 miliard Kč. Ze státních fondů ČR plynulo 775,3 milionů Kč (cca 38 milionů USD), v roce 2012 se jednalo o 678 milionů Kč.

V roce 2014 začaly přípravy Operačních programů EU na programovací období 2014–2020. Očekává se zpoždění čerpání prostředků z evropských fondů s pravděpodobným zahájením ve druhé polovině roku 2015.

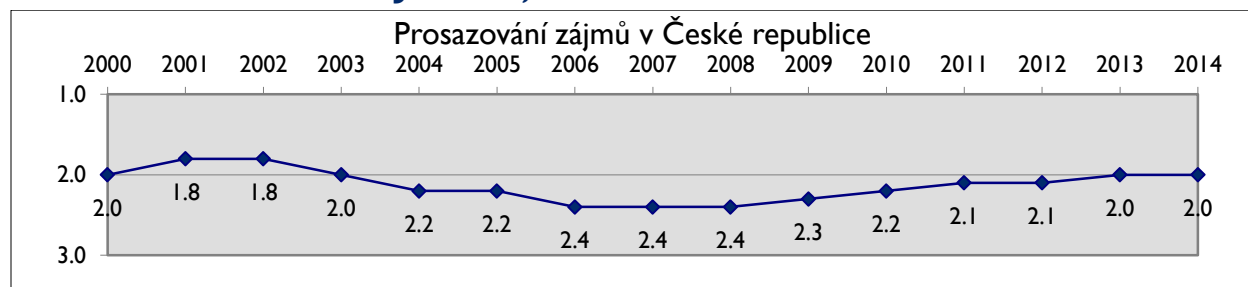
Individuální dárci a dobrovolníci představují pro organizace OS významnou podporu. Podle údajů Fóra dárců poslali dárci v roce 2014 celkem 866 186 dárcovských SMS (DMS), tzn., přispěli částkou 24,7 milionů Kč (zhruba 1,1 milionů USD). V roce 2013 přispěli dárci prostřednictvím 1 294 409 DMS celkovou částkou 35,9 milionů Kč. Lidé jeví nižší ochotu přispívat na pouliční sbírky, zatímco počet on-line darů vzrostl. Pokračoval také nárůst popularity internetových platforem typu crowdfunding, mezi které patří Hithit, Startovač, KreativciSobě, Fondomat a Modrý život. Objevila se také nová forma fundraisingu "peer to peer", která funguje na principu osobního doporučení, včetně doporučení prostřednictvím sociálních sítí. V roce 2014 tento nástroj s úspěchem využila řada organizací a projektů, například Nadace rozvoje občanské společnosti se svojí sbírkovou akcí Pomozte dětem! či byznysmen Sanjiv Suri, který uspořádal cyklojízdu pro Lékaře bez hranic.

Nestabilní finanční situace vede OOS ke snaze diverzifikovat své finanční zdroje prostřednictvím finanční podpory od firem a individuálních dárců a také zapojením do komerčních aktivit, především v oblasti cateringu, tiskových a grafických služeb či úklidových služeb. Nejběžnější formou samofinancování je prodej zboží a služeb, nicméně některé OOS, především ty ze sociální a zdravotní oblasti, si účtují pouze minimální částky.

Organizace občanské společnosti se mohou ucházet o veřejné zakázky, ale jejich šance v konkurenci s ostatními jsou nízké. Stále platí, že veřejná správa nejvíce služeb od organizací občanské společnosti zajišťuje formou dotací a grantů, přičemž se jedná především o sociální služby, zdravotní péči a vzdělávání.

Zákon i nadále od některých forem OOS vyžaduje zveřejňování výročních zpráv, vedení účetnictví a od těch s vyšším obrátem též absolvování účetního auditu, podobné požadavky mají i dárci. Vzhledem k tomu, že v neziskovém sektoru působí pouze několik ekonomů a finančních manažerů, finanční vedení je často nesystematické. OOS obvykle nedisponují zdroji na specializované pozice finančního managementu, finanční manažeři jsou proto často zodpovědní také za oblasti jako je fundraising, management lidských zdrojů či přímá práce s klienty.

PROSAZOVÁNÍ ZÁJMŮ: 2,0



OOS v roce 2014 značnou měrou ovlivňovaly politický vývoj i legislativu, obzvláště aktivní byly v prosazování zájmů neziskového sektoru. OOS byly zastoupeny v poradních orgánech a komisích národních i regionálních úřadů. Nicméně je otázkou, nakolik úřady skutečně berou v potaz práci OOS v těchto orgánech a nakolik se jedná pouze o formální spolupráci.

V roce 2014 vznikla nová iniciativa Partnerství 2014+ s cílem zapojit reprezentanty různých oborů do přípravy programovacího období Evropských fondů 2014 - 2020. Do partnerství se v roce 2014 zapojily všechny významné oborové asociace a také obě celostátní všeoborové asociace. Společným výstupem byl seznam nominovaných odborníků z neziskových organizací, který vláda použila při obsazování do výborů v rámci přípravy programovacího období 2014 – 2020.

Polovinu členů Rady vlády pro nestátní neziskové organizace - poradního a koordinačního orgánu pro záležitosti neziskového sektoru, tvoří experti a zástupci neziskového sektoru. Druhá polovina je složena ze

zástupců ministerstev, asociací krajů a asociací měst a obcí. Rada má dva výbory - Výbor pro legislativu a financování a Výbor pro EU. Rada se setkala v roce 2014 celkem třikrát, výbory se sešly celkem osmkrát. RVNNO v druhé polovině roku začala pracovat na vytvoření nového dokumentu „Státní politika vůči NNO na léta 2015 – 2020“, kterou by měla vládě předložit v létě 2015.

OOS i neformální iniciativy se v roce 2014 aktivně zapojovaly do různých oblastí společenského dění. V centru Prahy byla uspořádána happeningová akce iniciativy "Zachraň jídlo" za účelem upozornění na plýtvání potravinami. V Ústí nad Labem se herci tamního Činoherního studia aktivizovali a ve snaze zachránit své divadlo před uzavřením z důvodu zrušení dotací ze strany města, založili nezávislý spolek. Na druhou stranu, iniciativa Rekonstrukce státu ztratila během parlamentních voleb v roce 2014 na popularitě, neboť se jí většinu plánovaných cílů nepodařilo prosadit.

OOS získaly v roce 2014 nové zkušenosti v oblasti lobbyingu a jejich vliv vzrostl. Své síly spojily při kritice nově zavedených soudních poplatků a změn ve veřejném rejstříku. Ministerstvo spravedlnosti začalo po úspěšném tlaku ze strany OOS v roce 2013 také na jaře 2014 pracovat na zákonu o statusu veřejné prospěšnosti, OOS byly přizvány ke konzultacím.

Ministerstvo však předložilo verzi, která nepřináší organizacím občanského sektoru žádné nové benefity a spíše zvyšuje množství administrativy na straně státu i OOS. V reakci na tento krok obdržela vláda od některých OOS dopisy, v nichž zástupci organizací požadují zastavení projednávání zákona a zahájení práce na novém řešení.

Ministerstvo financí vyzvalo některé síťové organizace ke spolupráci při přípravě novely zákona o účetnictví. Novela umožňuje malým organizacím, především spolkům, vést jednoduché účetnictví. Přesně také definuje povinné výstupy z účetnictví. Ve věci zveřejňování účetních výstupů ve veřejném rejstříku panuje mezi OOS neshoda. Servisní a zaměstnavatelské organizace OS jsou pro povinné zveřejňování těchto údajů, zatímco spolky to odmítají. Novela zákona ve své podobě vychází spíše požadavkům spolků.

Agentura sociálního začleňování na Úřadu vlády připravovala zákon o sociálním podnikání. Součástí pracovní skupiny, která se zákonu věnovala, byly střešní organizace OS, zástupci ministerstev a zástupci podnikatelů. Věcný záměr měl být připraven do konce roku 2014, Agentura však přípravné práce z důvodu nesouhlasnému lobbyingu obcí nedokončila.

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB: 2,4



V roce 2014 nedošlo v oblasti poskytování služeb k žádným významným změnám.

Organizace OS poskytují širokou škálu služeb v různých oblastech, včetně vzdělávání, sociální, zdravotnické, kulturní, environmentální, aj. Pokračuje trend z předešlých let, kdy se neziskové organizace za účelem diverzifikace zdrojů pouští do podnikatelské činnosti a nabízí své služby v cateringu, pronájmu nemovitostí a prodávají zboží, včetně produktů chráněných dílen. Roste také počet sociálních podniků i nabídka jejich služeb. Nadále se tematizuje společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek - ve prospěch služeb sociálních podniků, tento princip však nebyl zatím podpořen legislativně.

Profesionálně fungující neziskové organizace pokračují ve zjišťování zpětné vazby, potřeb a priorit komunit formou průzkumu trhu.

OOS, poskytující sociální služby v příhraničních oblastech jsou často využívány klienty ze zahraničí.

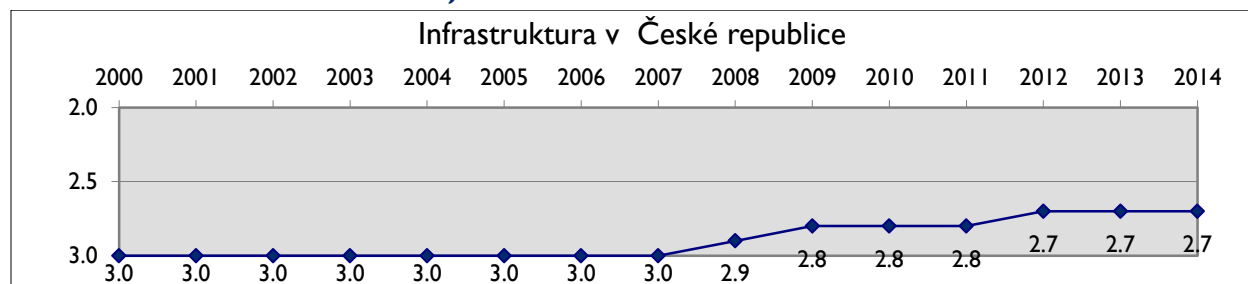
Stejně jako v minulých letech byly veřejně prospěšné služby (především ze sociální a zdravotní oblasti a volnočasové aktivity) nabízeny široké veřejnosti. Využívání internetu a sociálních sítí pro oslovení klientů a příznivců je běžnou praxí.

Organizace OS mohou dle zákona kalkulovat ceny (s výjimkou registrovaných sociálních služeb u Ministerstva práce a sociálních věcí) tak, aby zajistily návratnost svých nákladů. Běžné ale je, že organizace svoje produkty oceňují na základě hodnoty, kterou jsou ochotní platit jejich klienti a uživatelé, což často vede k podhodnocování služeb.

Novela zákona o dani z příjmů z roku 2014 nutí OOS, aby jasně specifikovaly aktivity, které provozují za účelem dosahování zisku a ty, které považují za neziskové. Mnoho organizací je tak nuceno revidovat kalkulace nákladů a příjmů a z toho vycházejících cen.

Vláda prosadila zásadní změnu ve financování sociálních služeb a to i přes silný odpor ze strany OOS a opozičních stran. S touto úpravou přechází financování sociálních služeb od státu nově na kraje. V zemi tak bude fungovat čtrnáct různých krajských systémů finanční podpory sociálních služeb.

INFRASTRUKTURA: 2,7



V roce 2014 nedošlo v této oblasti k žádným zásadním změnám. I nadále existuje několik podpůrných organizací, které sídlí v Praze a mají celorepublikovou působnost, v Brně je to pak Centrum pro výzkum neziskového sektoru při Masarykově univerzitě. V krajích působí malé podpůrné organizace.

Česká republika má aktivní grantové prostředí. Podle údajů Fóra dárců rozdělilo deset největších firemních nadací v roce 2014 celkem 488,4 milionů Kč (přibližně 21,4 milionů USD). Předcházející rok rozdělily přibližně 380,6 milionu Kč.

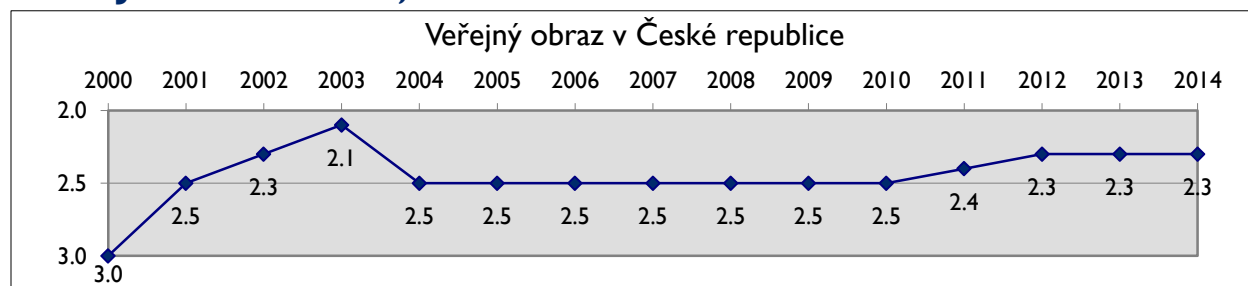
V ČR nadále existují dvě všeoborové asociace na celostátní úrovni - Asociace nestátních neziskových organizací ČR (ANNO ČR) a Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR). Ve většině krajů existují také krajské asociace nestátních neziskových organizací. Doposud stát finančně nepodporoval celostátní všeoborové asociace, podporoval pouze asociace oborové. V roce 2014 poprvé ANNO ČR získala od státu jednorázovou provozní dotaci. Krajské asociace jsou většinou podporovány ze strany krajských úřadů.

Existuje široká nabídka školení a poradenství, především však v Praze a dalších velkých městech. Hlavními tématy jsou související legislativa, management, vedení, finance a účetnictví či fundraising. OOS si díky podpoře EU zvykly na semináře zdarma a i nadále je očekávají, což vede k deformaci trhu v této oblasti.

V roce 2014 vznikala další mezioborová partnerství s cílem dosahovat společných cílů, jako je například zapojení lidí po výkonu trestu či podpora zaměstnanosti v regionech. Národní síť Místních akčních skupin (MAS) spojuje občany, organizace OS, komerční subjekty a instituce veřejné správy při práci na regionálním rozvoji a rozvoji zemědělství. V roce 2014 fungovalo celkem 179 MAS, které pokrývaly téměř celou republiku. Ministerstvo práce a sociálních věcí spolupracovalo s Tematickou sítí pro rozvoj sociální ekonomiky (TESSEA), sdružující neziskové i podnikatelské subjekty, na tvorbě zákona o sociálním podnikání. Firmy a neziskové organizace usilují o větší zapojení při přípravě Národního akčního plánu CSR, na kterém pracuje ministerstvo průmyslu a obchodu.

Národní klastrová asociace (NCA) sdružuje organizace a jednotlivce z různých oborů s cílem společných aktivit a rozvoje v rozličných oblastech, například na poli sociálního podnikání a inovací.

VEŘEJNÝ OBRAZ: 2,3



V roce 2014 se veřejný obraz sektoru nijak nezměnil.

Média i nadále poskytovala pracovníkům neziskových organizací prostor jako expertům na konkrétní problematiku a obecně byla otevřena prezentaci zajímavých projektů organizací OS. Tištěná média a rádiové stanice mají specializované rubriky, zaměřené na občanský sektor a občanskou odpovědnost. Komerční média většinou neumožňují explicitní propagaci sponzorů a dárců, ve veřejnoprávních médiích často o zveřejnění jmen sponzorů rozhoduje editor.

Pokračuje snižování personálních stavů v tištěných médiích, čímž dochází k poklesu kvality článků a růstu bulvarizace.

Veřejnost převážně oceňuje význam OOS, především těch, které jsou známé lokálně či z médií. V roce 2014 vyjádřila veřejnost svoji důvěru v občanská hnutí a nezávislé kandidáty v průběhu komunálních a senátních voleb.

Viditelnost a důvěryhodnost OOS je také posilována formou soutěží, které oceňují jejich práci a vedení, např. soutěž o nejlépe řízenou organizaci Neziskovka roku (pořádá Nadace rozvoje občanské společnosti), soutěž o nejlepší veřejně prospěšnou reklamní kampaň Žihadlo roku (pořádá obecně prospěšná společnost Neziskovky.cz) nebo soutěže kvality v jednotlivých oborech.

V České republice jsou oceňováni také dárci a podporovatelé organizací OS (Top odpovědná firma, Via bona).

Stejně jako v předchozích letech jsou OOS ze strany vlády a komerčního sektoru vnímány spíše pozitivně, jsou považovány za odborníky na danou oblast. Státní instituce vnímají OOS jak partnery a spolupracovníky v projektech a při poskytování služeb, v praxi však často nejde o rovnocenný vztah.

Některé firmy počítají s neziskovými organizacemi ve svých koncepcích sociální odpovědnosti a jejich prostřednictvím řeší podporu určitých témat nebo regionů. Spolupráce s NNO je dobrou firemní vizitkou. Bližší spolupráce OOS existuje na regionální úrovni jak s místními úřady, tak s podniky, někdy je však spolupráce navazována v rámci klientelismu.

Organizace občanské společnosti vnímají význam public relations jako nástroje dlouhodobé udržitelnosti. Problémem však je, že se často nemohou public relations věnovat intenzivně a systematicky, protože jim chybí lidské a finanční zdroje.

Většina významných profesionálně fungujících OOS má nastavena etická pravidla, avšak nezveřejňuje je. Roste poptávka po vyšší transparentnosti OOS, organizace jsou tlačeny k tomu, aby zveřejňovaly kvalitně zpracované výroční zprávy a používaly je jako propagační nebo fundraisingový materiál. Některé organizace však stále výroční zprávu vůbec nevydávají, či je tato na nízké kvalitativní úrovni.

V roce 2014 obdrželo prvních sedm veřejně prospěšných organizací v ČR na trh nově uvedenou značku spolehlivosti udělovanou Asociací veřejně prospěšných organizací ČR. Značka si klade za cíl demonstrovat potenciálním donorům, že daná OOS vynakládá své finanční zdroje efektivním způsobem. Fórum dárců i nadále uděluje známku kvality členským nadacím a nadačním fondům.

Index udržitelného rozvoje občanského sektoru (CSOSI) je klíčovým analytickým nástrojem, který měří vývoj občanského sektoru ve střední a východní Evropě a Eurasii (E&E). Index sleduje vývoj občanského sektoru v devětatvaceti zemích za posledních osmnáct let. Zkoumá celkovou příznivost prostředí pro občanskou společnost se zaměřením na právní prostředí, organizační základnu, finanční zajištění, prosazování zájmů, poskytování služeb, infrastrukturu a veřejný obraz. Každá dimenze je hodnocena sedmistupňovou škálou, kde 1 označuje velmi pokročilou úroveň rozvoje a 7 naopak nízkou úroveň rozvoje. Index byl vyvinut v Americké agentuře pro mezinárodní rozvoj (U.S. Agency for International Development) ve spolupráci s organizacemi v jednotlivých zemích, ve kterých je index sledován.

Pro více informací, prosím, kontaktujte Asociaci veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) prostřednictvím e-mailu avpo@avpo.cz

Anglickou verzi dokumentu „Index udržitelného rozvoje občanského sektoru ve střední a východní Evropě a Eurasii za rok 2014“ naleznete zde: <http://www.usaid.gov/europe-urasia-civil-society>