Chraňte svoji značku, vzbuzuje to důvěru

WOKRSHOP V RÁMCI MEZINÁRODNÍ KONFERENCE
BUDOVÁNÍ A OCHRANA DŮVĚRYHODNOSTI NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ
PRAHA 24/05/2019

Mgr. Michaela Chytilová

patentová zástupkyně

Chytilová & spol.

patentová kancelář

Kdo jsme

Jsme malá, ale velmi efektivní patentová kancelář. Nepotrpíme si na okázalost ani na kostýmky nebo kravaty. Nejčastěji nás najdete v tričku a džínách, zabrané do řešení vašich případů.

Je nás pět, a pracovat pro vás, nás fakt baví.

Jasně, že máme i školy, ale hlavně už to děláme dlouho a máme praxi. Prostě víme, jak na to.

Vaše značky a nápady jsou naší vášní a víme, že každý problém má své řešení.

Mgr. Michaela Chytilová

www.chytilova.cz

pojištění

Ano, vše důležité mám pojištěné

Auta
počítače
prostory
lidi
blbost

“Vaše značka je to, co zbyde, poté co vám shoří továrna.”

David Ogilvy

Státem garantovaný monopol na značku

Co je to ochranná známka?

Nástroj k tomu, aby se na trhu nevyskytovala pro stejné zboží dvě stejná nebo podobná označení.

Nikdo mimo vlastníka **nesmí** v obchodním styku užívat označení, které je předmětem ochranné známky.

Je to jeden z nástrojů legálního konkurenčního boje.

Chrání investice vložené do budování a propagace značky.

Co může být ochranná známka?

SLOVO

ČEDOK DUHA MEOPTA ZETOR

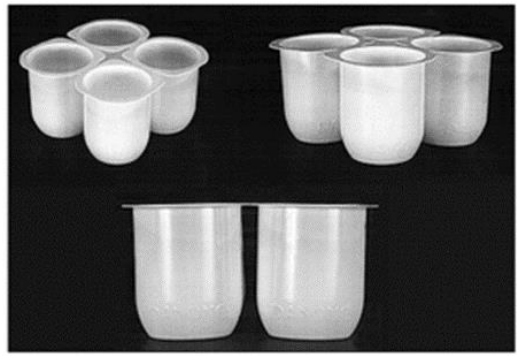
S Čedokem za hranice všedních dnů

OBRÁZEK

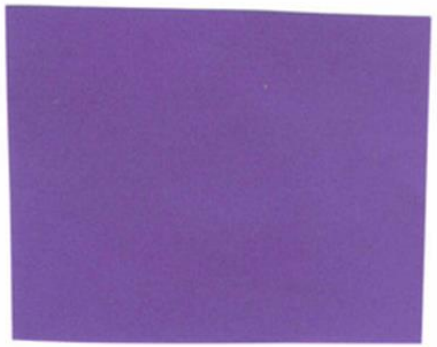
exclusiv PHARM

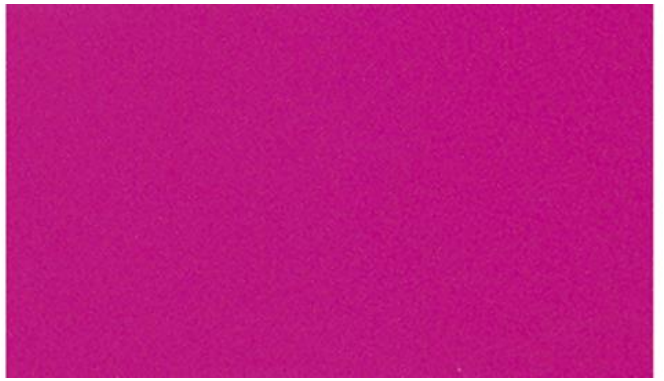
PRAŽSKÝ KULINÁŘSKÝ INSTITUT

LOGO



TVAR





BARVA

ZVUK

ZVUK

ZVUK

Nové druhy ochranných známek

Co přinesla novela?

Nová definice ochranné známky

Ochrannou známkou může být … jakékoliv označení, zejména slova, včetně osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal nebo zvuky, pokud je toto označení způsobilé

- odlišit výrobky nebo služby jedné osoby od výrobků nebo služeb jiné osoby a
- být vyjádřeno v rejstříku ochranných známek způsobem, který příslušným orgánům a veřejnosti umožňuje jasně a přesně určit předmět ochrany poskytnuté vlastníkovi ochranné známky.

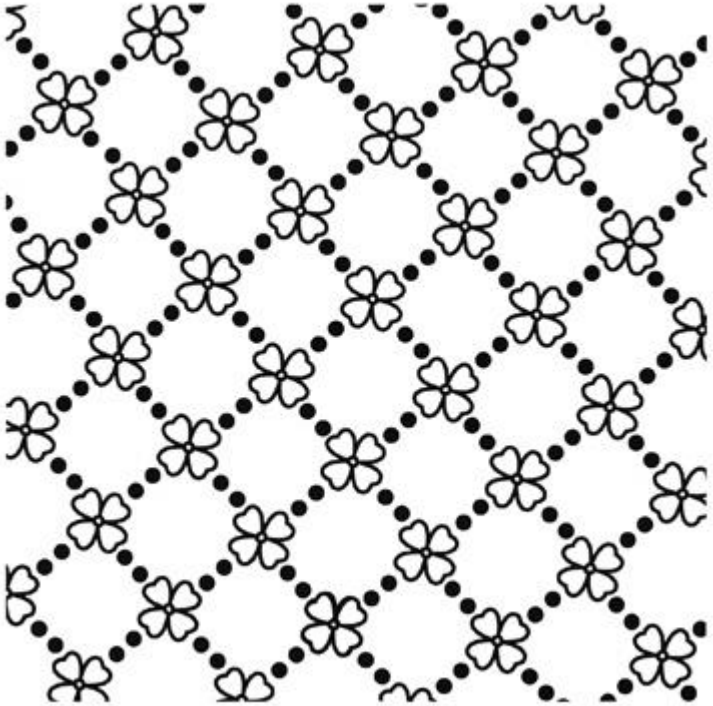
POZIČNÍ

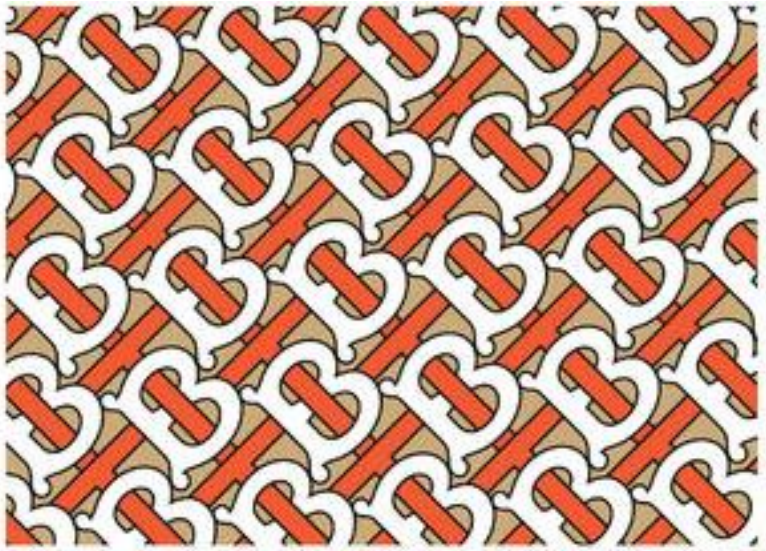
- je tvořena zvláštním způsobem, jakým je ochranná známka na výrobku umístěna nebo jakým je k němu připevněna
- Je nutné předložit reprodukci, která určuje pozici ochranné známky a její velikost nebo proporce u příslušných výrobků
- Prvky, které netvoří součást předmětu zápisu, se vizuálně označí nejlépe přerušovanými nebo tečkovanými čarami.
- Vyjádření může být doplněno popisem, který podrobně uvádí, jakým způsobem je ochranná známka k výrobku připevněna.

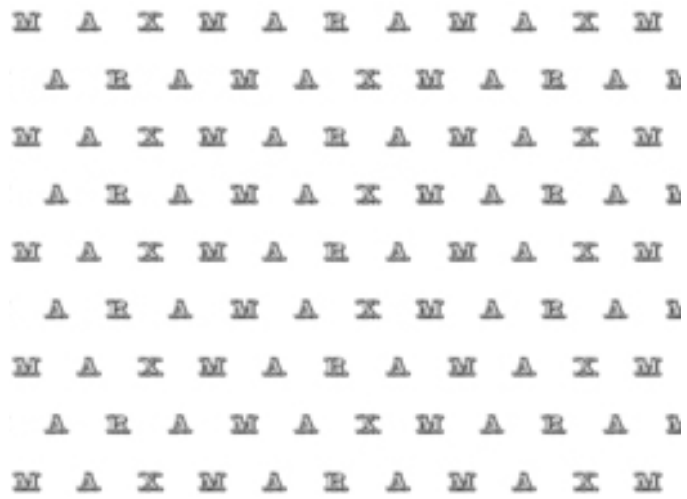
POZIČNÍ

SE VZOREM

- je tvořena výlučně sadou prvků, které se pravidelně opakují
- Vyjádří se předložením reprodukce znázorňující opakující se vzor.
- Vyjádření může být doplněno popisem, který podrobně uvádí, jakým způsobem se tyto prvky pravidelně opakují.







SE VZOREM

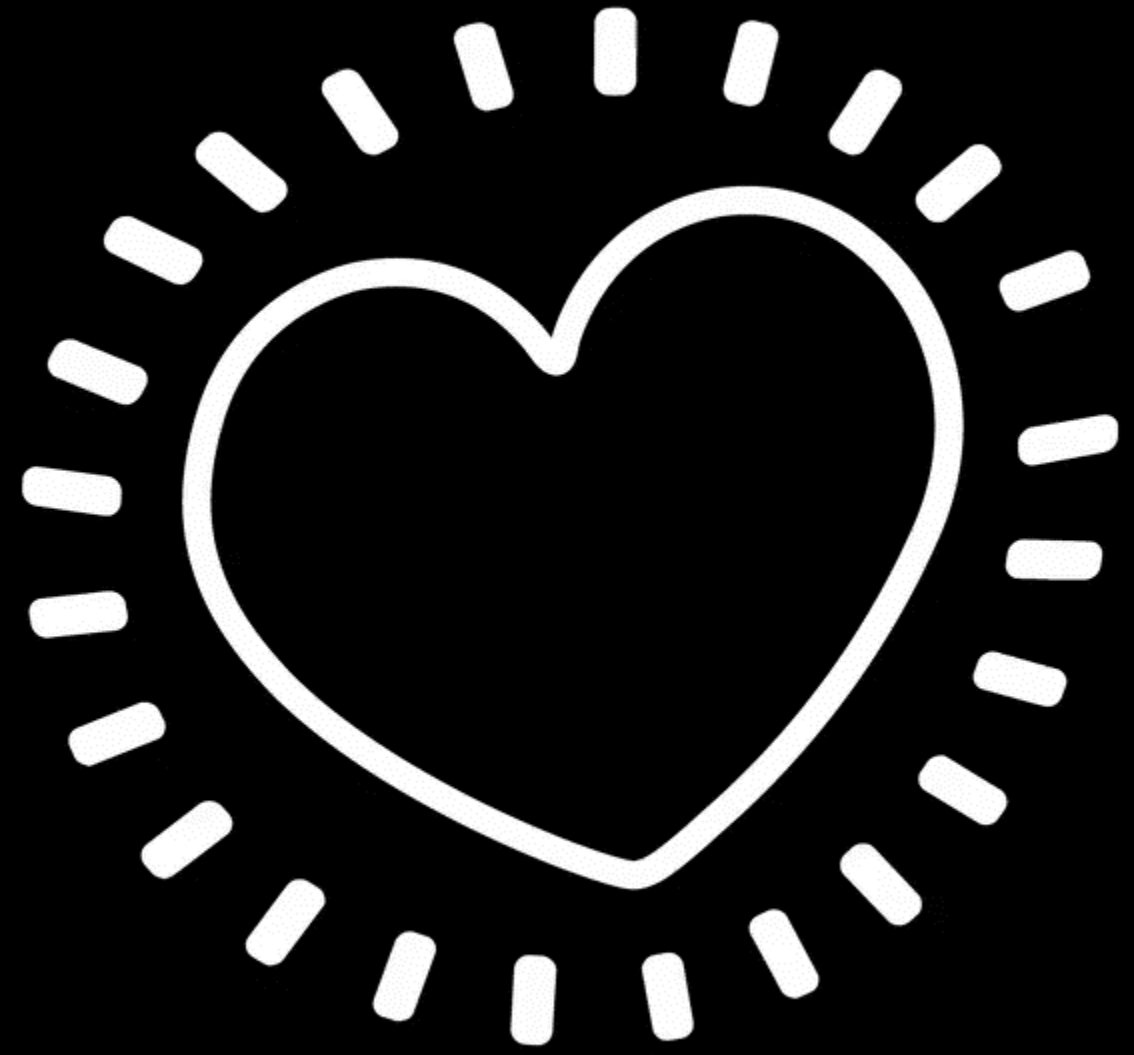
POHYBOVÁ

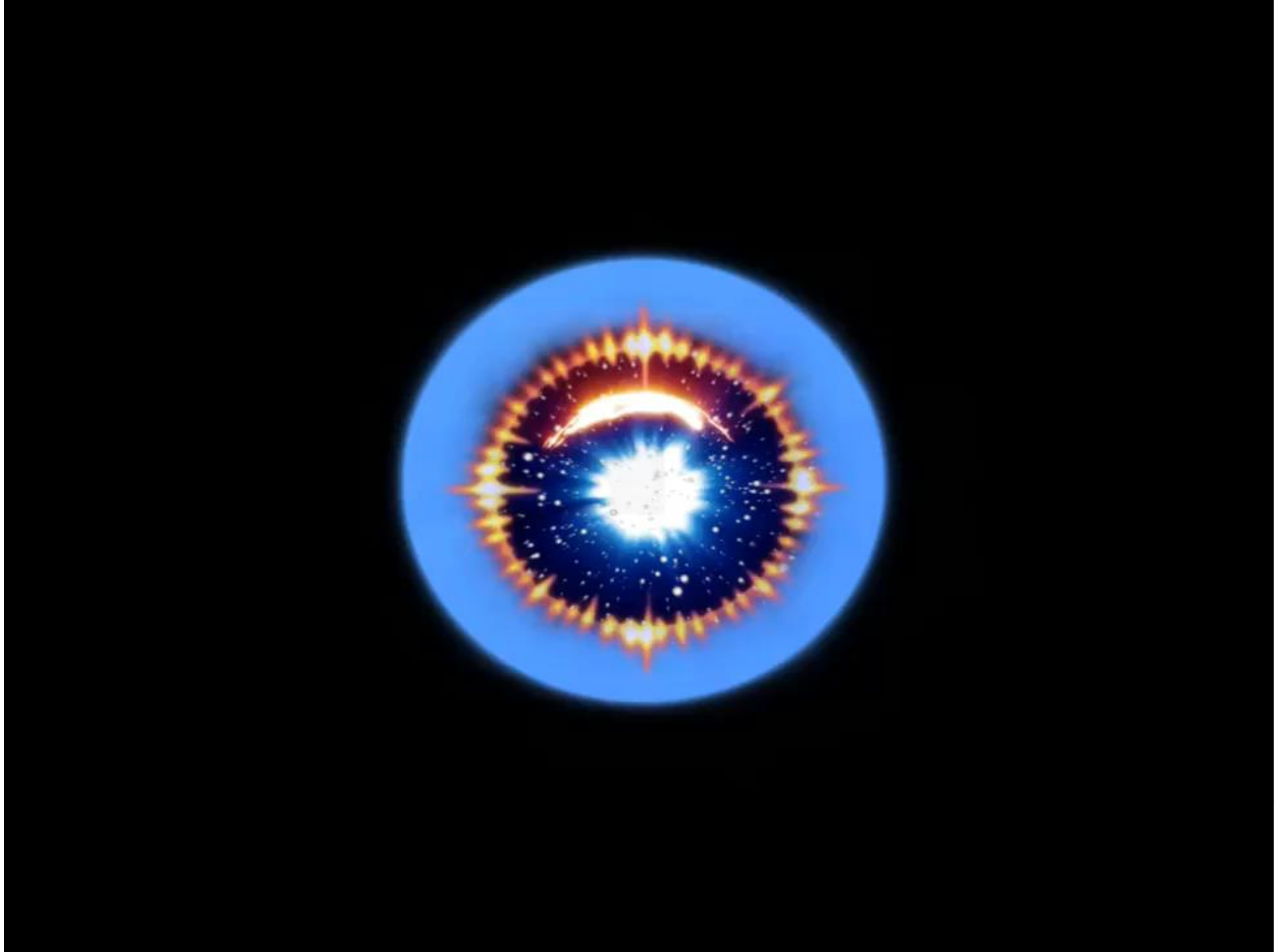
- je tvořena nebo doplněna pohybem nebo změnou pozice prvků na ochranné známce
- Vyjádří se předložením videonahrávky nebo řady statických obrazů v příslušném pořadí znázorňujících pohyb nebo změnu pozice. Jsou-li použity statické obrazy, mohou být očíslovány nebo doprovázeny popisem vysvětlujícím jejich pořadí.

casumo

MULTIMEDIÁLNÍ

- je tvořena nebo doplněna kombinací obrazu a zvuku
- vyjádří se předložením audiovizuální nahrávky obsahující kombinaci obrazu a zvuku.





HOLOGRAFICKÁ

- je tvořena prvky s holografickými znaky
- vyjádří se předložením videonahrávky nebo grafické nebo fotografické reprodukce obsahující náhledy, které jsou nezbytné pro náležité rozpoznání holografického efektu v jeho plném rozsahu.

HOLOGRAM

JINÁ

- neodpovídá žádnému z uvedených druhů ochranných známek
- Vyjádří se v jakékoli vhodné formě s využitím všeobecně dostupných technologií, pokud ji lze jasně, přesně, samostatně, snadno dostupným způsobem, srozumitelně, trvanlivě a objektivně reprodukovat v rejstříku, aby bylo příslušným orgánům i veřejnosti umožněno jasně a přesně určit předmět ochrany poskytovaný vlastníkovi ochranné známky.
- Vyjádření může být doplněno popisem.

NA CO NEZAPOMENOUT?

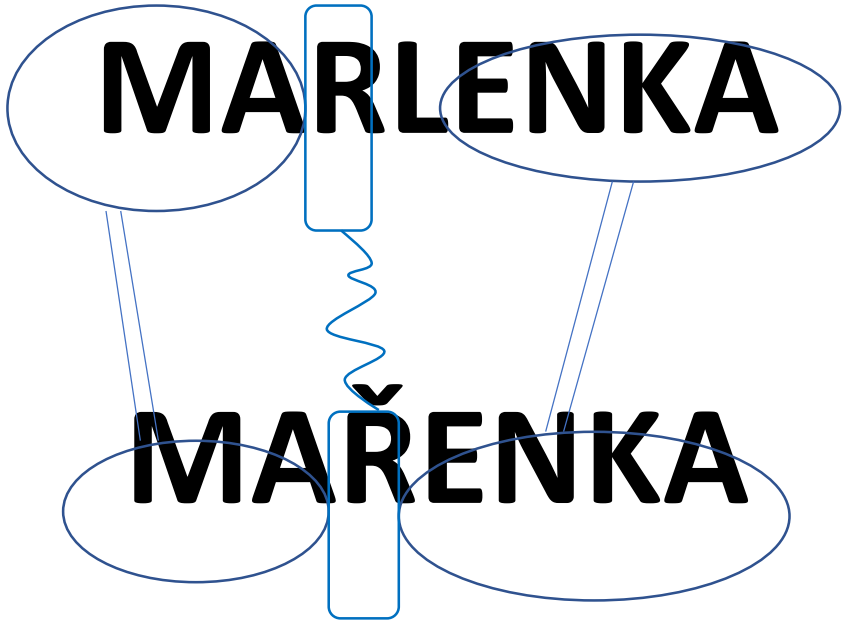
Než si vyberu značku, prověřit jestli není registrované něco podobného

Příklady kolizí

MARLENKA

Rozbor

Shoda v šesti písmenech
Podobnost v dalším
Stejný počet slabik
Fonetická podoba



Příklady kolizí

CASCO

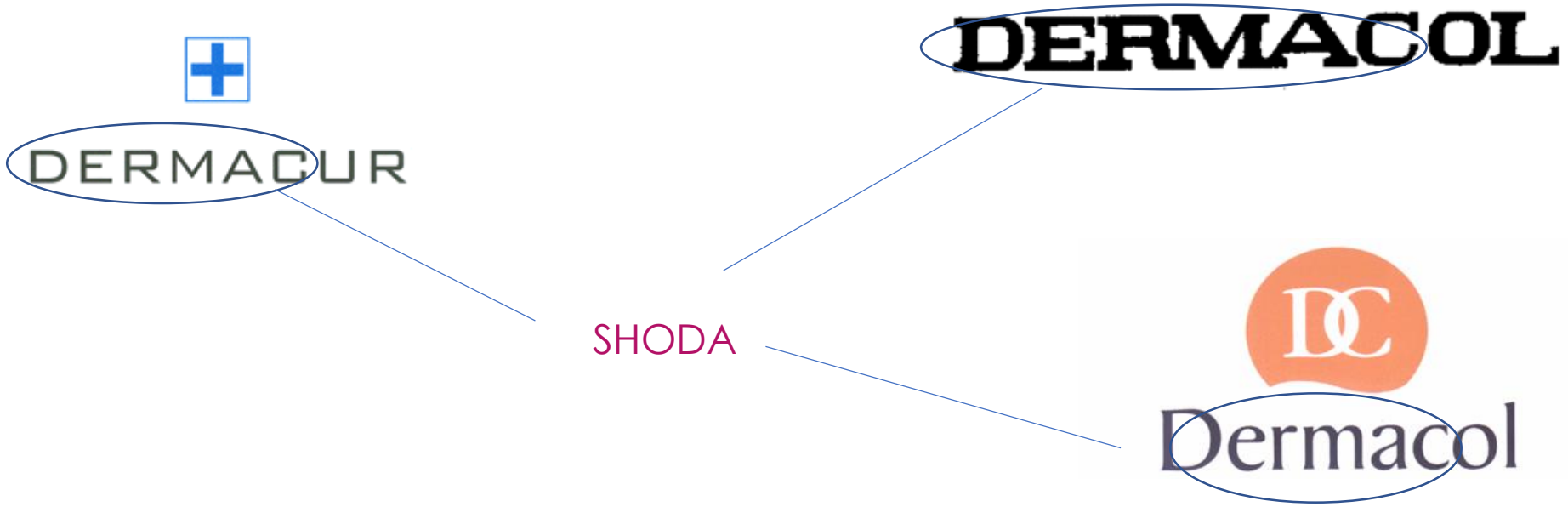
KASKO

Rozbor

Podobný styl písma
Fonetická shoda

Příklady kolizí

Rozbor



Zjistit, jestli můj název jde vůbec ochránit

Co nejde zapsat - příklady

Slova běžná v jazyce:

CAMEL APPLE WINDOWS PES

Co nejde zapsat - příklady

Druhová označení:

NÁBYTEK KAROTKA LEŽÁK
KÁVA PARACETAMOL
SILYMARIN

Co nejde zapsat - příklady

Slova popisná a laudatorní:

- SUPER
- SPECIÁL
- EXTRA-DRY
- NATURAL
- NADACE
- NADAČNÍ FOND
- ÚSTAV
- STANDARD SMĚS

Co nejde zapsat - příklady

Znaky a symboly:

Pamatovat na význam slova v jiné zemi

Pozor na význam slov

Doprodej HOVEN

Bránit značku

OBRANA ZNAČKY

- Sledovat konkurenci
  - Google
  - Sociální sítě
  - Akce
  - Registr ochranných známek

NAPODOBENÍ **NEBO** ZKOPÍROVÁNÍ ZNAČKY

- porušení práv k ochranné známce, a tím porušení zákona č. 441/2008 Sb. o ochranných známkách,
- jednání v nekalé soutěži, a to jak ve smyslu generální klausule § 2976, odst. 1, zákona 89/2012 Sb. (NOZ), tak i dle dalších navazujících ustanovení NOZ (§ 2978 NOZ klamavé označení zboží a služeb, § 2981 NOZ vyvolání nebezpečí záměny, § 2982 NOZ parazitování na pověsti etc.),
- neoprávněný zásah do obchodní firmy ve smyslu § 423 NOZ ve spojení s § 135 NOZ,
- neoprávněný zásah do doménového jména

NAPODOBENÍ **NEBO** ZKOPÍROVÁNÍ ZNAČKY

- ochrany spotřebitelských práv v režimu zákona 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele (zejména půjde o klamání spotřebitele)
- trestněprávní rovina dle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, neboť je zde důvodné podezření ze spáchání trestných činů porušení práv k ochranné známce a jiným označením (§ 268 tr. zákoníku) a porušování předpisů o pravidlech hospodářské soutěže (§ 248 tr. zákoníku).

JAK SE BRÁNIT?

1. Vytýkací dopis
2. Zablokování reklam na internetu
3. Soud

A proč mít vlastně ochrannou známku?

Bezpečné město

Toto označení užívá město Plzeň pro uznávaný projekt, první svého druhu v Česku, který měl v roce 2015 oslavit pět let. Měla to být velká sláva. Nakonec to byla velká ostuda.

PROČ?

Značku si jako ochrannou známku v lednu 2014 přihlásil bývalý úředník plzeňského magistrátu. Město Plzeň si ji za celých 5 let chránit nenechalo. Museli podat návrh na neplatnost, bylo jim vyhověno, ale protistrana se odvolala, odvolání podala pozdě, známka tedy byla prohlášena za neplatnou. Protistrana podala žalobu k soudu. Soud žalobu zamítl. Spor byl ukončen v roce 2018.

Rizika spojená s duševním vlastnictvím:

Podepisují zaměstnanci a dočasní externí zaměstnanci dohodu o mlčenlivosti nebo utajení?

Máte s nimi uzavřeny dohody o právech z duševního vlastnictví?

Znáte dobře obchodní partnery? Nezadávají některé procesy subdodavatelům? Spolupracují i s Vaší konkurencí? Máte uzavřenou dohodu o právech k duševnímu vlastnictví?

Rizika spojená s duševním vlastnictvím:

- Mají Vaše dohody o duševním vlastnictví jasně definované sankce za porušení?

- Chráníte své duševní vlastnictví?

POZOR

Nabídky na uzavření licence.

- vypadají věrohodně a navozují zdání úředních dokumentů
- **KAŽDÝ PATENT JE TERITORIÁLNÍ A JE DEFINOVÁN PATENTOVÝMI NÁROKY**
- pokud není platný v ČR, není potřeba uzavírat licenční smlouvu
- vždy se podívat, na co přesně je patent udělen
- Ne každý výrobek, o kterém majitel tvrdí, že je patentovaný, je skutečně předmětem patentu
- **NEPLAŤTE bezhlavě jen proto, že vyzývatel vypadá důvěryhodně.**
- **POUŽÍVEJTE HLAVU**

POZOR

Nabídky na obnovu nebo registraci.

- vypadají věrohodně a navozují zdání úředních dokumentů

- **ŽÁDNÝ ÚŘAD NEPOSÍLÁ FAKTURY**
- Platí se jednou za 10 let
- Platit musíte sami, žádné výzvy nechodí

POZOR

Nabídky na registraci domény.

- vypadají věrohodně a navozují zdání, že jde skutečně o závažný problém

- **PRÁVO Z OCHRANNÉ ZNÁMKY LZE VYMÁHAT JEN TAM, KDE PLATÍ**
- **Pokud nepodnikám na daném území, asi nepotřebuji jejich doménu**
- **Nemohu uplatnit právo z ochranné známky, která na daném území neexistuje**

JAK JSME NA TOM

ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR

Mezi námi
mezigeneračně

patron dětí

Česká odborná společnost aplikované behaviorální analýzy

Proč uvažovat registraci?

1. Nikdo nemůže bez souhlasu užívat
2. Možnost zabránit zneužití i na internetu
3. Zvyšuje důvěru

REGISTROVANÉ

AVPO

Datum podání: 30.01.2015

Seznam:

(35) provozní audit, obchodní management a podnikové poradenství, obchodní nebo podnikatelské poradenství (profesionální), obchodní nebo podnikatelské informace, poradenství při vedení podniků, poradenství v obchodní činnosti;

(42) kontrola kvality.

AVPO

ZLATÝ BANÁN

Datum podání: 07.03.2019

Seznam:

(9) aplikace ke stažení pro použití s mobilními zařízeními, aplikační software, aplikační software pro služby sociálních sítí přes internet, audioknihy, audio a video záznamy, databáze (elektronické), elektronické publikace ke stažení, elektronické publikace nahrané na počítačových médiích, elektronické brožury ke stažení, interaktivní multimediální počítačové programy, interaktivní počítačové systémy, nahraný obsah (počítačové programy, data a informace), obsah médií;

(16) časopisy a jiná periodika, vzdělávací publikace, brožury, fotografie, letáky, plakáty, instruktážní příručky pro účely výuky, diplomy, pamětní listy, knihy, příručky (knihy), tiskoviny, vyučovací pomůcky a potřeby, tištěné publikace, vzdělávací publikace, periodické publikace, propagační publikace;

(41) organizování soutěží, pořádání soutěží, organizování konferencí a výstav, organizace soutěží a vyhlašování cen, překladatelské a tlumočnické služby, provozování vzdělávacích zařízení, publikování a vydávání tiskovin, služby v oblasti vzdělávání, zábavy a sportu, vydavatelská činnost a zpravodajství, vzdělávací a školicí služby, zvuková, obrazová a multimediální produkce a fotografie, vydávání webových časopisů, elektronické publikace (bez možnosti stažení), elektronické on-line publikace periodik a knih, publikování multimediálních materiálů on-line, elektronické publikování, on-line publikování, služby vydavatelství (včetně vydávání elektronických publikací), publikování textů ve formě elektronických médií, workshopy a semináře (vzdělávání);

(42) provádění výkonu kontroly kvality služeb různého charakteru, certifikační činnost (kontrola kvality), udělování značek kvality (kontrola kvality), testovací a kontrolní činnosti, expertizy v oblasti kvality služeb, konzultační a poradenská činnost v oblasti kontroly kvality služeb, monitorování postupu za účelem zajištění kvality služeb, vydávání a udělování certifikátů, tvorba pravidel a norem pro certifikaci, kontrola, inspekce, testování, zkoušení a provádění certifikačních auditů, odborné poradenství a konzultace v oblasti certifikace, kontroly a hodnocení kvality výrobků a služeb, zkušebnictví v oblasti systémů hodnocení původu a kvality služeb, tvorba pravidel a norem pro certifikaci původu a kvality služeb, vše v rámci této třídy.

I MY o.p.s.

Datum podání: 18.05.2018

Seznam:

(35) maloobchod, velkoobchod a internetový obchod s těmito výrobky: kosmetika, parfumerie, zdravotnické, lékařské a kompenzační pomůcky, farmaceutické výrobky, šperky, hodinky a hodiny, brýle, optické pomůcky, nosiče dat bez nahraných dat, nosiče dat s nahraným obsahem, audio a/nebo videonahrávky, knihy, časopisy, periodika, brožury, kalendáře, fotografie, obrazy, reprodukce, sochy a jiná umělecká díla, psací potřeby, pexesa, hrací a sběratelské karty, pamětní listy a plakety, medaile, mince, rytiny, výrobky z drahých kovů, slonoviny, dřeva, jantaru, kamene, kovu a náhražek těchto materiálů, výrobky z plastů, hračky, sportovní potřeby, plastové kachny, výrobky ze skla, porcelánu a smaltu, potřeby pro domácnost, potřeby pro úklid, hudební nástroje, zbraně, nářadí, příbory, oděvy, obuv, pokrývky hlavy, punčochové zboží, kožená a textilní galanterie, vlajky, odznaky, emblémy, trofeje, upomínkové předměty, stolní a ložní prádlo, ručníky a osušky, župany, deky, polštáře, koberce, potraviny, nápoje, potřeby pro kuřáky, alkoholické nápoje, piva, vyhledávání sponzorů, propagační, inzertní a reklamní činnosti;

(36) poskytování finanční pomoci, financování projektů všeho druhu, finanční zabezpečení charitativních projektů, organizování a pořádání veřejných sbírek finančního rázu, grantové rozdělování finančních prostředků, investiční činnost, správa finančních prostředků a kontrola jejich pohybu, správa nemovitého majetku a služby realitního rázu, finanční transakce a operace všeho druhu, finanční konzultace, poskytování informací v oblasti financí, nadační činnost v oblasti finanční, veřejné sbírky, shromažďování finančních prostředků na dobročinné účely, finanční sponzorování, charitativní finanční činnost, organizování sbírek;

(41) pořádání kulturních, společenských, sportovních a benefičních akcí, výchova a vzdělávací činnost, zábavní, školicí, sportovní a kulturní činnost, pořádání seminářů, setkání, workshopů, kongresů a sympozií, vydavatelská a publikační činnost, pořádání charitativních závodů plastových kachen, pořádání charitativních a benefičních akcí všeho druhu.

PUST KAČKU

Mezi námi, o.p.s.

Datum podání: 04.03.2016

Seznam:

(41) školství, organizování soutěží (vzdělávacích nebo zábavných), zveřejňování textů kromě reklamních, vzdělávání, vydávání knih, divadelní představení, výroba divadelních nebo jiných představení, organizování a vedení konferencí, informace o výchově a vzdělávání, informace o možnostech zábavy, organizování kulturních nebo vzdělávacích výstav, organizování živých vystoupení, organizování sportovních soutěží, organizování a vedení seminářů, pořádání a řízení pracovních setkání (školení), organizování představení, fotografování, psaní textů (jiných než reklamních), organizace a pořádání koncertů, koučink, profesní rekvalifikace;

(44) lékařské a ošetřovatelské služby, poskytování ošetřovatelské péče osobám s mentálním postižením nebo osobám s kombinovaným tělesným postižením starších 18 let, a to při zachování přirozené vztahové sítě, respektování lidských práv a lidské důstojnosti každého jedince, sociálně terapeutické činnosti, pomoc při zvládání běžných úkonů péče o vlastní osobu, pomoc při osobní hygieně nebo poskytnutí podmínek pro osobní hygienu, poskytování služeb ústavu sociální péče a domova důchodců (léčebná, hygienická, kosmetická péče), péče o hygienu osob, služby v oblasti alternativní medicíny, služby v oblasti logopedie, služby kadeřnické a kosmetické;

(45) zprostředkování kontaktu se společenským prostředím (asistenční služby), pomoc při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí, osobní služby (vyhledávání osobních informací, osobní nákupy) a společenské služby (doprovod do společnosti), sociálně právní poradenství, právní poradenství o sociálně právní ochraně dítěte a seniora, sociální služby a poradenství, jako pomoc při zvládání běžných úkonů péče o vlastní osobu, zajišťování nákupů pro domácnosti v rámci sociálních služeb, zprostředkování kontaktu se společenským prostředím v rámci sociálních služeb, doprovod osob v rámci sociálních služeb, osobní a sociální služby a konzultační služby v oblasti péče o seniory s ohledem na kvalitu poskytování služeb.

NEREGISTROVANÉ

FOUSKY z.s.

Je možné registrovat:

Logo

Slovo

ELPIDA o.p.s.

Je možné registrovat:

Logo

Slovo

Další produktové značky:

Ponožky od babičky

OLD's COOL

ADVAITA z.ú.

Je možné registrovat:

Logo

Slovo

patron dětí

Patron dětí, z. ú.

Je možné registrovat:

Slovo

Logo (bude-li užíváno)

Česká odborná společnost aplikované behaviorální analýzy

Česká odborná společnost aplikované behaviorální analýzy

Je možné registrovat:

Slovo

Logo (bude-li užíváno)

OTÁZKY?

Chytilová & spol.
patentová kancelář

Mgr. Michaela Chytilová
www.chytilova.cz

DĚKUJI ZA POZORNOST