



SERVISNÍ

NABÍDKA

AVPO **SERVISNÍ**

OD ZÁŘÍ 2019



www.avpo.cz/akce/



@AvpoServisni





AVPO Servisní, o.p.s.

- Posláním AVPO Servisní je podporovat důvěryhodnost, efektivnost a transparentnost neziskového sektoru.
- Nabízíme otevřené vzdělávací kurzy, konzultace, poradenství a mentoring. Připravujeme akce na míru podle potřeb dané organizace.
- Nabídku otevřených akcí průběžně aktualizujeme, sledujte nás na webu a sociálních sítích.



SERVISNÍ



V případě zájmu nás neváhejte kontaktovat.

Těšíme se na setkání
Monika Jindrová

JAK SPRÁVNĚ SEPSAT, UPRAVIT A AKTUALIZOVAT STANOVY SPOLKU

4. září 2019, 9:00–12:00

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Petr Vít

Petr Vít je absolventem právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze. Je specialistou na právo neziskových organizací, problematiku účetnictví a daní. Pracuje jako finanční a právní poradce v soukromé sféře. Rovněž spolupracuje jako právník, lektor a konzultant s Asociací veřejně prospěšných organizací ČR a Nadací Neziskovky.cz. Aktivně se zapojuje do tvorby nové legislativy v oblasti neziskových organizací.

Právní forma spolku je díky relativní volnosti právní úpravy velmi náchylná na chyby ve stanovách, které mohou v konečném důsledku vést až k paralyzování činnosti celé organizace. Přitom není obtížně se jim vyhnout, seznámí-li se člověk s právní úpravou a zkušenostmi ostatních.

Z obsahu:

- Jaké jsou základní náležitosti stanov spolku
- Jaké jsou možnosti vnitřního uspořádání (spolky demokratické, autokratické, kombinované)
- Jaké problémy bývají spojeny se vznikem/zánikem členství, jak správně vést evidenci členů
- Jaké druhy členství ve spolku známe
- Jaké jsou v praxi nejčastější chyby stanov

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

ABY SLOVA FUNGOVALA

12. září 2019, 9:30–13:30

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Miroslav Brada

Ing. Miroslav Brada je absolventem ČVUT Praha, fakulty stavební, nicméně od roku 1995, kdy nastoupil do televize Nova, se pohybuje v médiích. V TV Nova pracoval v oblasti strategického plánování a pak plánování pořadů. Později pracoval pro tehdejšího vlastníka Novy, společnost CME v Londýně a v dalších stanicích tohoto majitele. Jako nezávislý dramaturg se podílel na seriálech Rodinná pouta na Primě, Ordinácia v Ružovej záhrade na slovenské Markíze apod. Stál u zrodu hudební stanice Ōčko či kabelové televize FilmBox a FilmBox Extra. V současnosti se dramaturgicky podílí na publicistických pořadech RTVS (Slovenská televize) a vyučuje na Vyšší odborné škole publicistiky. Ve volném čase se snaží o výchovu dvou dětí (se střídavými úspěchy), rád vaří maďarská jídla a degustuje netradiční rukodělná piva.

...aby slova fungovala – workshop mediálních dovedností a rétorických schopností

Chcete, aby vám lidé rozuměli? Jak snadno a srozumitelně vysvětlit i složitější problematiku novinářům, veřejnosti, dárcům? Naučte se své myšlenky formulovat jednoduše. Ukážeme vám, jak na to.

Nabízíme půldenní workshop kombinující teoretické prvky s praktickým procvičováním a následnou zpětnou vazbou.

Co vás čeká:

- ukážeme si, jak konkrétní problémy nabídnout jako mediálně zajímavá sdělení
- vyzkoušíte si základy komunikace s médii/novináři
- podíváme se na vaše rétorické schopnosti
- jak využít příběh v komunikaci a co vše je příběh
- získáte zpětnou vazbu

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

JAK BÝT PRO FIRMY JAKO NEZISKOVKA ATRAKTIVNÍM PARTNEREM

18. září 2019, 9:00–15:00

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Zuzana Zděnková

Lektorka působí v neziskovém sektoru léta, za sebou má i zkušenosti z komerční sféry a ze školství. Aktuálně podporuje neziskové organizace konzultacemi na volné noze a prostřednictvím akceleračních programů, je také jednou z hodnotitelů pro Značku spolehlivosti AVPO ČR. Věří, že komerční a nezisková sféra mohou a měly by být vzájemnou inspirací a partnery.

Účastníci se ve spolupráci s lektorkou budou věnovat cestám ke komunikaci s firemními partnery, prezentaci neziskovky, pojmenují si obvyklé chyby a nešvary a zamyslí se nad vlastními možnostmi partnerství s firmami.

Workshop je určen:

- nováčkům v oblasti fundraisingu i pokročilejším matadorům neziskovek
- každému bez ohledu na obor činnosti, koho zajímá téma spolupráce neziskového a komerčního sektoru

Obsah workshopu:

- jak oslovovat firmy v rámci jejich grantových výzev – co je zajímavá a čím je vyděsíme
- proč nechtít od firem peníze a co naše neziskovka nabízí
- proč by s námi měla firma kamarádit
- ne neznamená vždy odmítnutí

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

DAROVÁNÍ, VEŘEJNÉ SBÍRKY, BENEFIČNÍ AKCE

26. září 2019, 9:00–12:30

Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, z.s.

(AIVD), Karlovo náměstí 14/292, 120 00, Praha 2



Miroslava Nebuželská

Auditorka, členka Komory auditorů ČR, účetní expertka, certifikace ACCA a CISA, poradkyně a školitelka v účetnictví a daních pro neziskové organizace. Kromě neziskového sektoru se specializuje na konsolidace dle CAS i IFRS a dále obecně na účetní a daňovou problematiku právnických osob. Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze, specializace Informační technologie a Účetnictví a finanční řízení podniku, doplněnou semestrálním studiem na University of Stirling ve Velké Británii.

Mirka Nebuželská nás provede individuálním dárcovstvím, veřejnými sbírkami a benefičními akcemi z pohledu účetnictví a daní.

- individuální dárcovství, podmínky občanského zákoníku
- darovací smlouva, potvrzení o daru pro daňové účely
- osvobození přijatých darů od daně z příjmů na straně neziskové organizace
- veřejná sbírka a způsoby jejího provádění, zejména forma pokladniček, výběru na bankovní účet, prodejem vstupenek, prodejem předmětů
- pravidla pro oznámení o konání sbírky, související povinnosti
- benefiční akce a možnosti jejich provádění, vykazování benefičních akcí v činnosti neziskové organizace, zdanění výtěžku benefičních akcí

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

Partner akce:

Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

MEDIÁLNÍ TRÉNINK

1. října 2019, 9:00–16:00

Kubánské náměstí 11, Praha

Dejte o sobě vědět v médiích –
prezentujte vaše poslání!

Mediální trénink se Štěpánkou
Duchkovou, Markem Šedivým
a profesionálním kameramanem.



Štěpánka Duchková

V médiích se pohybuje od první poloviny 90. let. Začínala jako redaktorka deníku Telegraf a poté Metropolitan. Televizní zkušenosti získala jako redaktorka ve zpravodajství České televize. Deset let působila v televizi Prima jako moderátorka Zpravodajského deníku a diskusních pořadů Nedělní partie a K věci. V současné době se věnuje především mediálním tréninkům a výuce prezentačních dovedností. Moderuje společenské akce, kongresy a tiskové konference. V Českém rozhlasu moderuje pořad K věci.



Marek Šedivý

Má více než dvacetiletou pracovní zkušenost v neziskovém sektoru. Byl ředitelem Informačního centra neziskových organizací, obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz, Nadačního fondu Dům Ronalda McDonalda a do současnosti je prezidentem Asociace veřejně prospěšných organizací ČR. Ve své práci lektora a konzultanta se specializuje na fungování správních rad, tvorbu strategií, řízení, public relations a fundraising neziskových organizací.

Přínos pro účastníka/co se naučíte:

- Zlepšíte své prezentační dovednosti před kamerou, mikrofonom a na veřejnosti
- Naučíte se pracovat s trémou, jak ji potlačit
- Zvládnete přípravu na vystoupení
- Zdokonalíte se v psaní zpráv pro média

Přínos pro neziskovou organizaci:

- Prohloubíte svůj potenciál prosadit se v médiích
- Budete mít silnější „tah na branku“ v informování o poslání organizace v médiích a na veřejnosti
- Posílíte dobré jméno organizace

Mediální trénink je intenzivní a probíhá ve dvou částech.

Dopolední část:

V jedné místnosti probíhá společný program zaměřený na:

- spolupráci s médii,
- efektivní komunikaci s novináři,
- psaní zpráv pro média a sociální sítě.

V druhé místnosti individuální konzultace (20–30 min) se Štěpánkou Duchkovou, v jejímž průběhu natočíte rozhovory před kamerou a společně s lektorkou natočená videa rozeberete.

Odpolední část:

- Společná práce v jedné místnosti. Natočení krátkých vystoupení před skupinou. Jejich stručný rozbor. Dále se dozvíte:
- na co si dát pozor v kontaktu s novináři
- na co nezapomínat před kamerou nebo mikrofonom
- jak zvládat trému před vystoupením a jak ji omezit
- jak se připravit na veřejné vystoupení nebo rozhlas či televizi

Workshop je určen pracovníkům a dobrovolníkům neziskových organizací, kteří odpovídají za PR, externí komunikaci nebo vystupují na veřejnosti.

CENA:

3250 Kč/os, člen AVPO ČR 2600 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

PRÁCE VE SPRÁVNÍ RADĚ A SE SPRÁVNÍ RADOU

8. října 2019, 9:30–14:00

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Olga Medlíková pracuje pro neziskový sektor jako lektorka, konzultantka a facilitátorka od roku 1996. Byla členkou několika správních rad, trvale podporuje pět neziskových organizací a pomáhá neziskovým organizacím s managementem a fundraisingem.



Marek Šedivý má více než dvacetiletou pracovní zkušenost v neziskovém sektoru. V současnosti je prezidentem Asociace veřejně prospěšných organizací ČR. Ve své práci lektora a konzultanta se specializuje na fungování správních rad, tvorbu strategií, řízení, public relations a fundraising neziskových organizací.

Seminář pro členy orgánů neziskových organizací (správní rady, výbory, dozorčí rady apod.) a ředitele neziskových organizací.

Přínos pro organizaci:

- ujasnění významu a funkce orgánů NNO
- nastavení pravomocí orgánů a managementu NNO
- příležitost ke vzájemnému sdílení příkladů dobré praxe
- příležitost pro lepší využití možností vaší NNO

Přínos pro účastníka:

- uvidíte, jak se dá spravovat a řídit NNO jinak
- potkáte se se zkušeností kolegů
- odnesete si tipy ke změně

Program:

- stručné legislativní okénko – orgány neziskových organizací
- stručný přehled povinností orgánů NNO
- kompetence jednotlivých členů orgánů NNO
- vzájemné fungování managementu a orgánů NNO

CENA:

2500 Kč/os, člen AVPO ČR 2100 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

ŠPATNÁ PRAXE V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH

10. října 2019, 9:00–12:00

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Petr Vít

Petr Vít je absolventem právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze. Je specialistou na právo neziskových organizací, problematiku účetnictví a daní. Pracuje jako finanční a právní poradce v soukromé sféře. Rovněž spolupracuje jako právník, lektor a konzultant s Asociací veřejně prospěšných organizací ČR a Nadací Neziskovky.cz. Aktivně se zapojuje do tvorby nové legislativy v oblasti neziskových organizací.

Během své praxe se setkáváme s celou řadou chyb, kterých se dopouštějí zakladatelé, manažeři i zaměstnanci neziskových organizací. Většinou jde o chyby neúmyslné, pramenící z neznalosti, neopatrnosti či prostého ignorování právních předpisů, následky nicméně i tak mohou být závažné, a to jak pro organizaci, tak pro konkrétní osoby.

- Stanovy a základní listiny neziskových organizací
- Vnitřní fungování organizace, vztahy mezi jejími orgány
- Hlavní a vedlejší činnost neziskové organizace, neziskové podnikání
- Dary vs. sponzorské příspěvky
- Veřejné sbírky
- Dotace

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

CESTA KE ZVLÁDÁNÍ STRESU = MINDFULNESS

15. října 2019, 9:00–13:30

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Zuzana Zděnková

Zuzana Zděnková působí v neziskovém sektoru léta, za sebou má i zkušenosti z komerční sféry a ze školství. Aktuálně podporuje neziskové organizace konzultacemi na volné noze a prostřednictvím akceleračních programů, je také jednou z hodnotitelů pro Značku spolehlivosti AVPO ČR. Věř, že komerční a nezisková sféra mohou a měly by být vzájemnou inspirací a partnery.

Děsí vás statické jógové meditace s vonnými tyčinkami a batikou a přesto toužíte po klidu a radosti, které přinášejí? Přijďte na praktický kurz mindfulness, nazývané také „všímavost“. Kurz povede Zuzana Zděnková.

.Mindfulness je celosvětový trend, praktikovaný lidry ve světě byznysu, který získává své místo i v České republice.

Kurz nabízí možnost zastavit se, zklidnit se a zaměřit se na sebe a na TED, na aktuální prožitek. Protože, jak se říká, je to to jediné, co doopravdy máme: minulost již skončila a budoucnost tu ještě není. Procvičíme možnosti, jak v každodenních činnostech všedního dne nacházet radost a v sobě sílu a stabilitu.

Kurz je zaměřen ryze prakticky, přináší konkrétní tipy, nástroje a pomůcky.

Program:

- mindfulness jako vědecká disciplína
- mindfulness a tělo
- mindfulness v pracovním dni, v jídle, ve vztazích a komunikaci
- mindfulness a technologie

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

NEFINANČNÍ DARY, DPH V NEZISKU BENEFIČNÍ PRODEJE A DPH

5. listopadu 2019, 9:00–12:30

Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, z.s.
(AIVD), Karlovo náměstí 14/292, 120 00, Praha 2



Miroslava Nebuželská

auditorka, členka Komory auditorů ČR, účetní expertka, certifikace ACCA a CISA, poradkyně a školitelka v účetnictví a daních pro neziskové organizace. Kromě neziskového sektoru se specializuje na konsolidace dle CAS i IFRS a dále obecně na účetní a daňovou problematiku právnických osob. Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze, specializace Informační technologie a Účetnictví a finanční řízení podniku, doplněnou semestrálním studiem na University of Stirling ve Velké Británii.

Zaměříme se na:

- přijetí darů v nepeněžní formě obecně.
- přijetí dlouhodobého majetku darem, účetní a daňové dopady.
- přijetí drobného majetku nebo služby darem, účetní a daňové dopady.
- ocenění nepeněžního daru pro účely účetnictví daní.
- následný prodej majetku nabytého darem a jeho účetní a daňové dopady.
- příjmy z činnosti neziskové organizace a daň z přidané hodnoty (DPH).
- povinnost registrace neziskové organizace jako identifikované osoby, povinnost odvodu DPH českému finančnímu úřadu i přesto, že organizace není plátcem DPH.

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

Partner akce:

Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

JAK NA PSANÍ PROJEKTŮ

12. listopadu 2019, 9:00–15:00

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Zuzana Zděnková

Zuzana Zděnková působí v neziskovém sektoru léta, za sebou má i zkušenosti z komerční sféry a ze školství. Aktuálně podporuje neziskové organizace konzultacemi na volné noze a prostřednictvím akceleračních programů, je také jednou z hodnotitelů pro Značku spolehlivosti AVPO ČR. Věř, že komerční a nezisková sféra mohou a měly by být vzájemnou inspirací a partnery.

Workshop je určen všem začínajícím i zkušeným fundraiserům a všem, kteří by rádi dosáhli na veřejné i soukromé zdroje pro své veřejně prospěšné činnosti.

Co nás čeká?

- budeme pátrat po typických chybách v projektových žádostech a cestách, jak se jim vyhnout
- dozvíme se a prakticky procvičíme různé formy sdělení téhož pro různé typy donorů, od firemních nadací přes individuální dárce
- pohlédneme na různé žádosti očima hodnotitele
- budeme se učit jasně, stručně a atraktivně představit svůj projekt / svoji činnost

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

AGE MANAGEMENT V NEZISKOVÉM SEKTORU

19. listopadu 2019, 9:00–15:00

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha



Milada Záborcová

Milada Záborcová pracuje jako konzultantka a lektorka komunikačních dovedností. Ve svých workshopech se zaměřuje zejména na podporu a zlepšování mezilidských vztahů, zabývá se krizovou komunikací, řešením konfliktů při práci s lidmi, zvládnutím změn a stresových situací a rozvojem emočních dovedností. Neziskové organizace dlouhodobě podporuje v oblasti strategického plánování, realizuje analýzy vnitřního prostředí a vztahů, připravuje workshopy na míru. Řadu let pomáhá vytvářet vzdělávací programy pro lektory seniorských skupin i seniorské účastníky vzdělávání samotné, v sociální i pedagogické sféře spolupracuje s týmy v rámci supervize.

Podstatou její práce je – zjednodušeně řečeno – působit tam, kde se lidem nedaří lehce, a podpořit jejich schopnost zvládnout krizové, zátěžové a emočně náročné okamžiky, ať již v týmové práci, nebo v osobním životě.

Workshop je určen členům neziskových organizací i týmovým vedoucím, kteří si přejí více porozumět kolegům různých věkových kategorií na svých pracovištích, a chtějí zefektivnit způsob jejich spolupráce a vzájemné komunikace.

Porozumět tomu, že stárnutí při pracovním uplatnění nepředstavuje pouze nevýhody, znamená první krok k budování týmu, jehož složení bude vykazovat pracovní produktivitu, mezigenerační toleranci, prohloubené know-how a v neposlední řadě i lidsky kvalitní, spokojené a motivované zaměstnance.

Program:

- Demografický vývoj a budoucí nevyhnutelné změny v řízení s ohledem na věk a schopnosti zaměstnanců
- Age management – s čím vlastně přišli Finové?
- Vliv stárnutí na pracovní schopnost
- Zaměstnanec a věk – postoje ke stárnutí, věková diskriminace, věkové stereotypy, situace v ČR
- Mylné předpoklady o kvalitě staršího věku ve vztahu k pracovním kompetencím
- Výhody a zisky – příklady pozitivního užítku z uplatňování age managementu
- Komunikace jako nejdůležitější nástroj moderního řízení a sociálně odpovědného chování v prostředí neziskových organizací

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ BEZ MILIONOVÝCH ROZPOČTŮ

26. listopadu 2019, 9:00–14:00

AVPO ČR, 5. května 65, 140 00, Praha

Veronika Kubrichtová

Veronika Kubrichtová k marketingové komunikaci poprvé přivoněla před 13 lety a od té doby se jí věnuje soustavně. Nejraději má event marketing, on-line komunikaci a marketingové texty. V roce 2014 založila neziskovou organizaci Úsměv mámy, která je připomínkou jejich poporodních úzkostí. Dlouhodobě spolupracuje s dalšími neziskovkami, jako je Business & Professional Women nebo MAS – Střední Polabí. Ve volném čase, kterého má pomálu, ráda bádá, čím vším je jako nedoko alá lidská bytost ovlivnitelná.

Firmy využívají nástrojů marketingové komunikace, aby prodaly více výrobků, získaly věrné zákazníky nebo nadšené stoupence. I neziskovky potřebují „prodat“ své téma a najít si své podporovatele a fanoušky, kteří budou šířit jejich myšlenky a dobré jméno. Netřičtíte své síly na nahodilé aktivity. Naučte se naplánovat komunikační kampaň a vybrat správné komunikační prostředky, které zasáhnou váš cíl. I za málo peněz se může rozeznít muzika.

Přijďte na náš workshop s Veronikou Kubrichtovou.

Co nás čeká?

- Ukážeme si, jak naplánovat komunikační kampaň a vhodně nastavit její cíl.
- Projdeme si hlavní komunikační disciplíny a řekneme si, jak z nich vybrat ty správné.
- Představíme si možnosti, které mají pouze neziskovky.
- Dotkneme se i oblíbených přesvědčovacích technik a triků.
- Společně vytvoříte modelovou komunikační kampaň a budete sdílet své zkušenosti, protože jsou k nezaplacení.

CENA:

1500 Kč/os, člen AVPO ČR 1200 Kč/os

REGISTRACE na www.avpo.cz/akce/

AVPO Servisní, o.p.s.
5. května 1640/65, 140 00, Praha 4
(budova Kongresového centra Praha,
vchod č.9)

www.avpo.cz/akce/

Ředitelka: Monika Jindrová

Tel: +420 724 173 217

Email: monika.jindrova@avposervisni.cz

 www.avpo.cz/akce/
 [@AvpoServisni](https://www.facebook.com/AvpoServisni)

Partneři:

