

BULLETIN

4/2017

Krásné svátky
a plnou parou do nového roku

ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR



ICOS ČESKÝ KRUMLOV, O. P. S.

Zvyšujeme kvalitu života obyvatel a dostupnost sociálních a návazných služeb v příhraničních regionech jižních Čech. Zajišťujeme služby a programy, které USNADŇUJÍ DŮSTOJNÝ a PLNOHODNOTNÝ ŽIVOT seniorům, lidem se zdravotním postižením, ohroženým dětem či lidem v tíživé životní situaci, kterou nemohou řešit bez pomoci druhých. Už od roku 2000 pomáháme tam, kde je to (skutečně) potřeba.



Naši dobrovolníci se věnují například seniorům. Foto: ICOS Český Krumlov, o. p. s.

OSOBNÍ ASISTENCE USNADŇUJE ŽIVOT

Tým osobních asistentek pravidelně pomáhá čtyřem desítkám dětí se zdravotním postižením a seniorům. Každý rok zajistíme klientům na 10 000 hodin přímé péče. Někomu každý den, jinému třeba jen hodinu týdně. „Jde nám především o důstojnou existenci, kdy člověk za pomoci asistentek může studovat, pracovat nebo jinak uplatnit své schopnosti. Osobní asistence také umožňuje mnoha starším lidem i dětem zůstat v domácím prostředí, aniž by museli do ústavního zařízení,“ přibližuje tuto sociální službu její vedoucí Petra Dvořáková. Staráme se o klienty například s dětskou mozkovou obrnou, Alzheimerovou a Parkinsonovou chorobou, autismem či roztroušenou sklerózou. Našemu nejmladšímu klientovi jsou 4 roky, nejstarší klientce je úctyhodných 97 let.

BEZPLATNOU PRÁVNÍ PORADNU VYUŽILO JIŽ PŘES 7 000 KLIENTŮ

Bezplatná právní poradna pomáhá lidem v krizi již od roku 2006. „Zatímco v prvních letech jsme v poradně řešili nejvíce případů v oblasti pracovního práva, postupně přibývalo klientů, kteří se propadali do dluhové pastí,“ vzpomíná na začátky poradny vedoucí této služby Tereza Valachová. Dnes již má poradna, která začínala v Českém Krumlově, šest poboček ve třech regionech. Pomoci lidem s dluhy stále věnujeme zhruba třetinu času. Poradenství a případně i další pomoc ale zajišťuje poradna i v oblasti práva rodinného, občanského či správního. Naši klienti jsou mladí lidé i senioři, kteří by si jinak nemohli právní pomoc dovolit.

ŠEST DESÍTEK DOBROVOLNÍKŮ POMÁHÁ DĚTEM I SENIORŮM

Dobrovolníci pod naším Dobrovolnickým centrem věnují stovky hodin svého volného času druhým. Pravidelně docházejí do domovů pro seniory, dětského domova, doučují děti, věnují se dětem ze střediska výchovné péče. Dobrovolnický funguje i naše Informační centrum pro seniory, které vedou sami aktivní senioři. Ti každoročně připraví na 200 akcí pro asi tisíc účastníků – přednášky, kurzy či poznávací výlety. „Dobrovolníci skvěle a obdivuhodně doplňují naše profesionální služby, přinášejí radost klientům domovů, zprostředkovávají dětem zážitky, které by jinak tyto děti nezažily,“ shrnuje Magdaléna Zronková své zkušenosti s vedením dobrovolníků.

POMÁHÁME RODINÁM ZŮSTAT SPOLU

Příhraniční regiony jižních Čech patří k regionům s velkou rozvodovostí, značným počtem ohrožených dětí a rodin v péči oddělení sociálně právní ochrany dětí. Přitom zde donedávna zcela chyběly služby zaměřené na obnovení narušených funkcí rodiny a vedoucí k její stabilizaci. Od roku 2014 jsme proto ve spolupráci s řadou dalších subjektů rozjeli naši nejmladší službu s názvem Podpora rodin a dětí v ohrožení. Rodinám nabízíme psychologické, právní a rodinné poradenství včetně terapie. Terénní pracovníci pomáhají také přímo v rodinách stabilizovat situaci a nacházet řešení problémů. Komplex služeb doplňují též asistované kontakty, a to v případech, kde je vhodné, avšak nemožné bezproblémové setkávání rodiče či prarodiče s dítětem. Stále více rodin využívá i mediace – tedy řešení konfliktů za pomoci nestranného



odborníka, který pomáhá jednotlivým aktérům dojit ke vzájemně přijatelné dohodě. Ročně pracujeme přibližně se stovkou rodin, s některými dlouhodobě, jiným pomáháme krátkodoběji.

PROPOJUME SLUŽBY A ORGANIZACE, MLADÉ SE STARŠÍMI ...

Široká škála našich služeb pro nejrůznější cílové skupiny nám umožňuje postupně zajišťovat ucelený komplex služeb, propojovat služby i lidi a zaplňovat bílá místa v poskytování potřebných služeb v regionu. Jako doplněk výše uvedených služeb provozujeme také například Rodinné centrum na největším českokrumlovském sídlišti. Toto centrum využívají stovky rodin s dětmi včetně rodin v ohrožení. Chráněná dílna, která za naší asistence funguje přímo v budově, v ní sídlíme, zase zaměstnává celkem 30 invalidních pracovníků a funguje již desátým rokem. Samozřejmě nechceme být na všechno sami, proto pomáháme i dalším neziskovým organizacím s jejich rozvojem. Iniciujeme také nejrůznější formy spolupráce mezi neziskovkami, státními i dalšími institucemi. Naším cílem je, aby pomoc pro ty, kteří ji potřebují, byla co možná nejkoordinovanější a nejefektivnější.

KOLIK NÁS JE A CO TO STOJÍ?

Pro ICOS pracuje celkem 35 lidí na HPP, dlouhodobých externích spolupracovníků a „dohodářů“ máme dalších 30. Stále se rozšiřuje též tým dobrovolníků, kterých je v současné době již několik desítek. Náklady na zajišťování našich služeb činí kolem 10 milionů korun ročně, pokrýváme je z podpor od státu, kraje, měst a obcí, ale také z prostředků od nadací a řady dárců. Pomáhat s námi můžete ale i vy. Více najdete na našem webu.

Tomáš Zunt
ředitel



Držitel ocenění
Neziskovka roku
2016

2. místo v kategorii Střední neziskovka

ICOS ČESKÝ KRUMLOV, O.P.S.

5. května 251
381 01 Český Krumlov

e-mail: icos@krumlov.cz
tel.: 380 712 202, 728 151 008

www.icos.krumlov.cz



Společnost Dolmen, z.ú.

Východiskem pro vznik Společnosti Dolmen byla snaha zakladatelek o zavedení služeb pro dospělé osoby s mentálním znevýhodněním, které by tyto lidi podporovaly v přirozeném prostředí běžné komunity, nikoliv v ústavních zařízeních. Dlouhodobě usilujeme o to, aby lidé s mentálním znevýhodněním měli šanci začlenit se do běžného života. Podporujeme je v běžných činnostech, aby mohli prožívat svůj život jako jejich vrstevníci bez postižení. Ke klientům přistupujeme individuálně a partnersky, pomáháme jim v uplatňování jejich práv, respektujeme jejich názor a podporujeme jejich volbu a nezávislost.



Podporujeme klienty v samostatném cestování. Foto: Společnost Dolmen, z.ú.

Naše nezisková organizace má za sebou už více než 11 let existence. V roce 2007 jsme se stali registrovaným poskytovatelem sociálních služeb v Libereckém kraji. Nejprve jsme začali poskytovat službu chráněného bydlení. Díky projektu Podpora samostatného bydlení, který byl podpořen ze Společného regionálního operačního programu (SROP) mohlo prvních 11 klientů z ústavu v Mařenicích přejít do chráněných bytů v České Lípě. Na konci roku 2007 pak našlo dalších devět klientů nový domov ve zrekonstruovaných domácnostech v Liberci a Sosnově. Adaptaci klientů na nové prostředí a jejich postupné osamostatňování se zachytil film Nový život.

Počet lidí využívajících naše chráněné bydlení v následujících letech rychle narůstal. V roce 2009 jich bylo už 24 a díky spolupráci s místními zaměstnavateli mohli první z nich vstoupit na chráněný i otevřený trh práce. V následujícím roce jsme začali realizovat projekt Podpora pracovního uplatnění klientů chráněného bydlení, jehož cílem bylo připravit ke vstupu na pracovní trh celkem 20 klientů a minimálně pro 11 z nich rovnou zajistit i pracovní uplatnění. Současně jsme se jako partner (subdodavatel) zapojili do projektu Karlovarského kraje s názvem Poskytování sociálních služeb v Karlovarském kraji, které jsou dostupné a kvalitní z pohledu uživatele. Založili jsme též středisko chráněného bydlení v Sokolově, jehož součástí byly i domácnosti v Habartově. Tyto byty obsadili klienti z ústavů

v Sokolově, Mariánské, Radošově a Habartově, které v této době procházely transformací.

SOCIÁLNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ SPOLEČNOSTÍ DOLMEN, Z.Ú.:

- **Chráněné bydlení - klienty této služby jsou dospělí lidé s mentálním znevýhodněním, kteří potřebují podporu asistenta k rozvoji svých dovedností v oblastech každodenního života a chtějí žít v chráněném bydlení.**
- **Podpora samostatného bydlení - klienty této služby jsou dospělí lidé s mentálním znevýhodněním, kteří bydlí sami ve vlastním bytě a potřebují pravidelnou pomoc jiné osoby.**
- **Sociálně terapeutická dílna - posláním služby je pomoc dospělým lidem s mentálním znevýhodněním při osvojování si dovedností vedoucích k větší samostatnosti v běžném životě, včetně návyků potřebných k uplatnění se na trhu práce.**

Služba chráněného bydlení v Karlovarském kraji byla později rozšířena ještě o lokalitu Chodov. Zároveň jsme začali připravovat službu podpory



samostatného bydlení, a to opět nejprve v Liberci. Za zmínku stojí i další film Mám přání: Chci být soběstačná! Zn.: Pracovat umím, který vznikl v rámci projektu Podpora pracovního uplatnění klientů chráněného bydlení. Důležitým mezníkem pro nás byla též realizace projektu Vzdělávání pracovníků Dolmen, o.p.s. a zavádění nástrojů pro řízení efektivity poskytování služeb, který byl podpořen z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Na podzim roku 2014 se nám podařilo získat podporu pro projekt Tréninkové pracoviště Oáza Sokolov, v jehož rámci vzniklo tréninkové pracoviště pro rozvoj kompetencí osob s mentálním postižením, potřebných pro jejich uplatnění na chráněném i otevřeném trhu práce. Díky projektu vzniklo celkem 11 pracovních míst pro naše klienty. Na činnost tréninkového pracoviště navázalo BISTRO Oáza, které jsme zřídili v rámci naší vedlejší činnosti. Bistro na částečné úvazky zaměstnává celkem 9 osob s mentálním postižením.

V dalším roce rozhodla správní rada o změně názvu a právní formy naší organizace. Z původní Agentury pro chráněné bydlení Dolmen, o.p.s. se tak stala Společnost Dolmen, z.ú., což je název, který používáme dodnes.

Zatím poslední dvě registrované sociální služby jsme přidali v roce 2016. V Libereckém kraji je to sociálně terapeutická dílna s okamžitou kapacitou 9 osob, v Karlovarském kraji se jedná o službu podpory samostatného bydlení pro dalších 14 klientů. Tréninkové pracoviště BISTRO Oáza se stalo samostatnou ekonomickou jednotkou jako sociální podnik Dolmen Oáza s.r.o., ve kterém je naše organizace vlastníkem 100% podílu.

Kateřina Forbelská

SPOLEČNOST DOLMEN, Z.Ú.

nám. Českých bratří 36/1
460 05 Liberec V – Kristiánov

e-mail: info@spolecnostdolmen.cz
telefon: 774 714 737

www.spolecnostdolmen.cz



SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

ARPOK, O.P.S.



Nabízíme výukové programy a tematické dny pro žáky, semináře pro pedagogy a pro širokou veřejnost besedy o aktuálních tématech dneška. Více informací o našich aktivitách na www.arpok.cz. Pro firmy umíme připravit zábavné (teambuildingové) odpoledne ve znamení témat, které hýbou dnešním světem.

www.arpok.cz

Kontakt: info@arpok.cz

CENTRUM ROZVOJE
ČESKÁ SKALICE, O.P.S.

Nabízíme dva druhy služeb: **Pronájem prostor, ubytování** Centrum rozvoje Česká Skalice sídlí v prvorepublikové vile, která je klenotem české předválečné architektury a od roku 2003 slouží jako vzdělávací středisko. K pronájmu nabízíme velkou seminární místnost (pro max. 45 osob, ideálně 30) a malou seminární místnost (pro max. 18 osob, ideálně 12), případně pronájem celého objektu. K dispozici pro případné využití je též vstupní hala. K budově náleží rozlehlá zahrada s altánem a jezírkem, kterou lze využít ke cvičení, relaxaci či terapiím. Vila skýtá také ubytování pro 25 osob (v 7 pokojích). Při pobytu lze využít celodenního stravování, zapůjčení techniky. V celém objektu je možnost Wi-fi připojení.

Projektový management, poradenství v oblasti veřejných zakázek

Již od roku 2008 nabízíme klientům z řad neziskových organizací, samospráv i podnikatelského sektoru služby z oblasti zadávání veřejných zakázek a projektového managementu.

www.centrumrozvoje.eu

Kontakt: centrum@vilacerych.cz

DEBRA ČR, Z.Ú.



Navštivte náš charitativní e-shop. Koupit v něm můžete krásný kalendář nebo diář, který vydáváme v rámci každoroční osvětové kampaně o nemoci motýlích křídel 12plus12. Dále nabízíme cyklo doplňky v originálním "obvazovém" designu DEBRA ČR. Nákupem těchto předmětů podpoříte projekty pro osoby s nemocí motýlích křídel (Epidermolysis bullosa congenita – zkráceně EB).

www.debra-cz.org

Kontakt: info@debra-cz.org

EDA CZ, Z.Ú.



Naším posláním je pomáhat rodinám dětí se specifickými potřebami zvládat složité životní situace. Zastáváme názor, že odborníkem na vlastní dítě má být rodič a ne instituce. Jsme oporou rodinám, ve kterých se narodilo dítě se zrakovým a dalším postižením. Poskytujeme profesionální sociální službu rané péče, a to už více než 25 let. Působíme ve 4 regionech České republiky a aktuálně pomáháme ve 216 rodinách. EDA dále provozuje **krizovou linku 800 40 50 60 a chat EDA** pro rodiny, které se potýkají s těžkým úrazem dítěte, závažnou diagnózou či postižením. Linka slouží především jako psychologická podpora rodinám ve chvílích krize. Naše služby jsme v roce 2015 rozšířili o Speciálně pedagogické centrum EDA.

www.eda.cz

Kontakt: info@eda.cz

FOKUS VYSOČINA



Nabízíme náš evidenční systém Highlander. Jedná se o on-line databázi určenou pro evidenci výkonů v sociálních službách. Systém je vhodný zvláště pro organizace, které poskytují převážně terénní a ambulantní služby. Pokud máte zájem si program vyzkoušet, zřídíme pro Vás zkušební databázi. Cena za roční využívání je 6000 Kč.

www.fokusvysocina.cz/es-highlander

Kontakt: fokus.vysocina@fokusvysocina.cz

HELPPES – CENTRUM
VÝCVIKU PSŮ PRO
POSTIŽENÉ, O.P.S.

Zajišťujeme výcvik a předávání asistenčních, vodících, signálních a terapeutických psů pro osoby s nejrůznějšími typy postižení.

Přednášíme na témata:

- využití psích pomocníků a o životě a potřebách jejich majitelů – osob s postižením;
- jak se chovat k lidem s postižením a jejich psím pomocníkům;
- jak se chovat ke psům obecně.

Pořádáme ukázky dovedností psích pomocníků. Zabýváme se též canisterapií (poskytování výkonu canisterapie, testování a školení zájemců o canisterapii, přednášky, ukázky).

www.helppes.cz

Kontakt: info@helppes.cz

HESTIA – CENTRUM PRO
DOBROVOLNICTVÍ, Z.Ú.

Nabízíme řadu publikací a metodik konkrétních dobrovolnických programů, dále množství vzdělávacích a supervizních kurzů a cyklů zaměřených na dobrovolníky i profesionály v pomáhajících profesích, zejména v oblasti sociální, zdravotní, kulturní a v práci s dětmi a mládeží.

www.hestia.cz

Kontakt: info@hestia.cz

INFORMAČNÍ STŘEDISKO
MIKULÁŠ, O.P.S.

Pomáháme rodičům nalézat způsoby řešení rozvodu nebo rozchodu a vyrovnat se s jeho dopady.

Pořádáme:

- skupinová setkání rodičů (moderované, anonymní sdílení zkušeností);
- tematické semináře (zasadí konkrétní téma do souvislostí a pomůžou pochopit chování členů rodiny);
- asistované předávání dětí (pomáhá při kontaktu rodiče s dítětem a při předávání dětí mezi rodiči);
- individuální poradenství (v případě potřeby zprostředkujeme kontakt s dalšími odborníky, ať už psychology, právníky nebo mediátory).

www.mikulasops.cz

Kontakt: info@mikulasops.cz

INTERNETPORADNACZ, O.S.



Nabízíme pronájem prostor v centru Olomouce za výhodné ceny (konzultační místnosti, PC učebna).

K dispozici je projektor, flipchart a notebook.

Nabízíme pronájem výstavních mříží za výhodné ceny. Mříže jsou vhodné pro výstavu fotografií, obrazů či dalších uměleckých děl.

www.internetporadna.cz

Kontakt: recepce@internetporadna.cz



SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

IQ ROMA SERVIS, Z.S.



IQ Roma servis vytvořil po letech zkušeností a ocenění, kvalitní a rozeznávané práce **sociální firmu Diversitas, s.r.o.** (IČ: 293 76 271). IQ Roma servis je 100% vlastníkem této firmy, zisk je určen na podporu realizace služeb a aktivit IQ Roma servis, z.s. V rámci této firmy je provozována činnost **Akademie Diversitas**. Cílem Akademie Diversitas je rozvoj lidského a organizačního potenciálu, specificky v organizacích, jejichž hlavním posláním není dosahování zisku. Činnost je zaměřena na vzdělávací a poradenské aktivity s širokou tematickou základnou, jež spojuje zaměření na cílovou skupinu Romů a sociálně vyloučených. Konkrétně nabízíme vzdělávací programy, vzdělávací stáže, poradenskou činnost, případové konference.

VZDĚLÁNÍ JE CESTA – POJĎME PO NÍ SPOLEČNĚ!

www.akademie-diversitas.cz

Kontakt: vzdelavani@akademie-diversitas.cz

MOMO CHRUDIM, O.P.S.

Momo Chrudim, o.p.s. vytváří prostor pro kreativní tvoření s ovčí vlnou, pro práci s přírodními materiály, prostor pro tradiční řemeslnou výrobu. Tento prostor otevíráme dospělým lidem s mentálním, tělesným a zdravotním postižením, kterým tak umožňujeme získávat pracovní zkušenosti a dovednosti vedoucí k co nejvíce samostatnému a nezávislému životu. Realizujeme tvůrčí a vzdělávací kurzy pro širokou veřejnost. Nabízíme možnost zastavovat se, naslouchat sobě i druhým, tvořit, vyzkoušet si tradiční řemesla. K tvůrčí práci s ovčí vlnou vedeme také děti a mládež. Výrobky dílny prodáváme v našem obchůdku, na našem eshopu – www.plstime.cz, na fleru.cz a u našich smluvních partnerů.



www.devcatkomomo.cz

Kontakt: info@devcatkomomo.cz

MATURUS, O.P.S.

Kdo jsme?

Maturus, o.p.s. se věnuje veřejně prospěšnému podnikání v oblasti grafiky. Zaměstnává kreativní lidi s handicapem i bez něj.



Současně nabízí tranzitní program, ve kterém se mohou absolventi škol Jedličkova ústavu a lidé s handicapem vzdělávat pod vedením zkušeného lektora v grafických a počítačových dovednostech.

Co nabízíme?

Grafické služby všeho druhu – od sazby výročních zpráv, autorské ilustrace po kompletní firemní design.

Na naše služby můžete uplatnit náhradní plnění. Nákupem u nás podporujete zaměstnávání osob s postižením.

www.maturus.cz

Kontakt: produkce@maturus.cz

NADAČNÍ FOND PRO PODPORU ZAMĚSTNÁVÁNÍ OSOB SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM (NFOZP)

NFOZP

Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením

Jsme Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením. A co vlastně děláme?

NEJEN, ŽE zaměstnáváme osoby se zdravotním postižením, pomáháme jim hledat práci a učíme firmy je zaměstnávat. ALE TAKÉ aktivně zasahujeme do tvorby legislativy a pomáháme s nastavením pravidel grantů komerčních firem i státní správy. A NAVÍC JESTĚ pomáháme pacientům s konkrétními diagnózami a jako Srdcerváci získáváme finance originální cestou.

Pokud potřebujete poradit, pomoci nebo se jen na něco zeptat, podívejte se na náš web nebo nás kontaktujte.

www.nfozp.cz, www.srdcervaci.cz

Kontakt: dotazy@nfozp.cz

NADACE NEZISKOVKY.CZ

NADACE NEZISKOVKY.CZ

Co děláme?

Předáváme know-how neziskovkám:

- Pořádáme kurzy, workshopy a rekvalifikace.
- Konzultujeme konkrétní problémy a společně hledáme řešení.
- Vyznáme se v řízení organizace a vedení lidí, fundraisingu, marketingu, legislativě i účetnictví.

O neziskovém sektoru máme dost informací pro všechny:

- Shromažďujeme fakta o českém neziskovém sektoru včetně výzkumů a studií.
- Píšeme o aktuálních veřejně prospěšných aktivitách ve Světě neziskovek.
- Mapujeme aktuální grantové výzvy a je doplňujeme do Grantového diáře.
- Zveřejňujeme volné pracovní pozice na Burze práce ve spolupráci s Jobs.cz.

Podporujeme vzájemnou komunikaci:

- Propojujeme neziskovky, firmy a jednotlivce, kteří hledají společnou řeč.
- Vytváříme prostor pro vzájemnou komunikaci a inspiraci prostřednictvím soutěže ŽIHADLO.
- Organizujeme NENE - Neziskový Networking ve spolupráci s BARD PR.
- Jsme partnerem projektů, které mají pozitivní dopad na českou společnost, jako například #GivingTuesday, ocenění VIA BONA, Neziskovka roku a další.

www.neziskovky.cz

Kontakt: nadace@neziskovky.cz

POBYTOVÉ REHABILITAČNÍ A REKVALIFIKAČNÍ STŘEDISKO PRO NEVIDOMÉ DĚDINA, O.P.S.



Středisko Dědina poskytuje 2 registrované služby občanům se zrakovým postižením, sociální rehabilitaci a sociálně terapeutické dílny.

Dále provádíme specifické rekvalifikační kurzy v těchto oborech:

- nevidomý a slabozraký masér,
- základy obsluhy PC,
- obsluha osobního počítače,
- ruční tkadlec/tkadlena,
- dráteník/drátenice,
- pracovník v kartonáži výrově,
- pomocné práce v keramické dílně.

Návazně jsou v jednotlivých dílnách zaměstnáváni osoby se zrakovým postižením na vymezených chráněných pracovních místech. Celkem středisko zaměstnává 20 osob ZTP.

www.dedina.cz

Kontakt: dedina@dedina.cz

PESTRÁ SPOLEČNOST, O.P.S.



Nabízíme **vzdělávací programy** pro mateřské, základní a střední školy, zaměřené na témata:

- Lidé s postižením mezi námi;
- Pes – pomocník pro osoby se zdravotním postižením;
- Pes – kamarád a přítel, sportovec a partner, kolega a specialista.

Pro firmu a instituce realizujeme program **Lepší byznys – prožitkový workshop komunikace s osobami se zdravotním postižením**. Workshop je určen firmám a institucím poskytujícím služby či pracovníkům, kteří jsou v přímém kontaktu se svými klienty. Cílem je připravit zaměstnance na komunikaci a poskytnutí služby lidem s různými druhy zdravotního postižení. Hlavními cílovými skupinami jsou lidé s tělesným, zrakovým a sluchovým postižením. Každé školení je šité na míru danému sektoru (bankovníctví, telko, poradenství, atd.), včetně vytipování vhodných služeb pro tuto klientelu.

Cestovní agentura Bezbatour

Sociální podnik Pestré společnosti zprostředkovává zájezdy významných tuzemských cestovních kanceláří. Zákazník si přes webové stránky www.bezbatour.cz může vybrat ze široké nabídky zájezdů do celého světa. Svým nákupem přispívá na výcvik asistenční psů Pestré společnosti, aniž by zaplatil o korunu navíc. CA Bezbatour zaměstnává lidi se zdravotním postižením a mimo jiné nabízí i zaručeně bezbariérové zájezdy v ČR i zahraničí. Spolupracujeme pouze s renomovanými a vyzkoušenými cestovními kancelářemi, které nabízejí vysokou kvalitu poskytovaných služeb.

www.pestraspolecnost.cz, www.bezbatour.cz

Kontakt: admin@pestraspolecnost.cz



SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

PORADNA PRO INTEGRACI, Z. Ú.



Na základě dlouhodobé praxe nabízíme cizincům pobývajícím legálně na území České republiky bezplatné sociální a právní poradenství. Naším cílem je pomáhat cizincům začlenit se do běžného života v české společnosti, najít si bydlení, práci nebo školu.

Cizincům, kteří do ČR přichází, poskytujeme:

- sociální poradenství;
- právní poradenství;
- poradenství týkající se rodiny a vzdělávání dětí
- zajišťujeme doučování dětí;
- výuku českého jazyka pro všechny věkové skupiny;
- realizujeme informační kampaně, přednášky, workshopy a další aktivity.

Poradna pro integraci provozuje sociální podnik, JAZYKOVOU ŠKOLU CZECH IN. Jejím hlavním cílem je podpořit rychlé začlenění dětí s odlišným mateřským jazykem do české společnosti a mezi vrstevníky, a to právě prostřednictvím jejich výuky češtiny. Škola také nabízí jazykové kurzy pro veřejnost (angličtina, španělština, ruština, a další dle poptávky). Jazyková škola je sociálním podnikem také proto, že část jejích příjmů je využívána na podporu cizinců trvale žijících v České republice.

www.p-p-i.cz, www.czechinskola.cz

Kontakt: info@p-p-i.cz

SPOLEK INSPIRO



Nabízíme zážitkové semináře lektorky Milady Šnajdrové v oblasti měkkých dovedností (komunikační a vyjednávací dovednosti, rétorika, neverbální komunikace, etiketa, asertivita, manipulace), finanční gramotnosti a ochrany spotřebitele. Dále semináře k řízení NNO (dotační řízení, fundraising, strategické plánování, řízení lidských zdrojů, public relations, komunikace s médii).

Semináře jsou vždy přizpůsobeny potřebám cílové skupiny a organizace, a to cenou, rozsahem i osnovou. Lze se dohodnout i na partnerství v projektech.

www.inspiro-olomouc.cz

Kontakt: info@inspiro-olomouc.cz

TAMTAMY, O. P. S.



Posíláme Tamtamy o.p.s. je přispívát k integraci znevýhodněných skupin na trhu práce.

Nabízíme:

- běžný i generální úklid domácností;
- pravidelný úklid bytových domů;
- úklid kanceláří a jiných nebytových prostor;
- mytí oken a výloh;
- čištění koberců;
- žehlení prádla;
- drobné řemeslné práce;
- babysitting.

www.tamtamyops.cz

Kontakt: info@tamtamy.cz

Nabízí vaše neziskovka také zajímavé produkty a služby?

Chcete o nich dát vědět i ostatním členům a příznivcům AVPO ČR?

Využijte příležitost a vložte vaši nabídku na webové stránky <http://www.avpo.cz>. Publikované nabídky zveřejníme i v dalších číslech Bulletinu AVPO ČR.

SPOLUPRÁCE

Partnerství AVPO ČR a VOŠP: záležití nám na obrazu neziskovek v médiích

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) vyslala 12 zástupců z řad svých členských organizací do Vyšší odborné školy publicistiky (VOŠP), aby zde studovali a získali praktické znalosti i zkušenosti s prací v současném zpravodajství, v audiovizuálních a digitálních médiích a v public relations. Pod dohledem zkušených lektorů školy si na VOŠP prohloubí své znalosti. Věříme, že se v budoucnu budeme setkávat s větším zájmem „našich“ novinářů a informace z neziskovek se budou lépe číst.

Dlouhodobě investujeme do vzdělávání svých členů a dobrovolníků. Chceme být profesionálové i v tom, jak se prezentujeme jako síť a komunikujeme s médii. Navázali jsme proto spolupráci s Vyšší odbornou školou publicistiky a společně jsme spustili pilotní projekt s cílem zpřístupnit studium médií a PR odborníkům z neziskového sektoru. Škola vychází našim studentům vstříc ve všech směrech, aby naši studenti dokázali sladit své pracovní povinnosti s náročným studiem.

Škola studentům AVPO ČR nabízí praktické návody, řemeslo zblízka, taktické tipy a metodické rady, které pomáhají při komunikaci s cílovými skupinami. Studium je prezenční, ale kompaktní, časově úsporné a intenzivní a to i díky dobře strukturovanému eLearningu, který umožňuje soustředit se ve studiu na podstatné věci. Témat je ale hodně, i proto je pro členy AVPO ČR velkou výzvou. Věříme, že pilotní ročník dopadne dobře a studium otevřeme dalším zájemcům.



O STUDIUM

Podmínkou studia je pro studenty z AVPO ČR stejně jako u studentů těsně po maturitě doložení maturitní zkoušky, úspěšně zvládnuté přijímací řízení a spolupráce s členskou organizací AVPO ČR. Studium je zpřístupněno nejen zaměstnancům členské organizace, ale také dobrovolníkům. Školné pokrývá AVPO ČR, student během studia prezentuje svou organizaci s upozorněním, že jde o člena AVPO ČR.

O VOŠP

Vyšší odborná škola publicistiky hledá více než 20 let způsoby, jak co nejefektivněji připravit studenty na měnící se požadavky nejrůznějších novinářských profesních rolí: od vysoce poptávané multimediální žurnalistiky po klasickou printovou a digitální žurnalistiku. Jako první jsme v ČR před lety zavedli studium mobilní žurnalistiky, experimentujeme s anglosaským trendem brandžurnalistiky. Posílujeme v oblasti PR a komunikačních studií. Specializační výcvik je veden formou dílen a ateliérů, s využitím newsroomu a studií. Vzdělávací program VOŠP se nevyhýbá citlivým tématům věcné kritiky a společenské odpovědnosti médií. I proto se VOŠP snaží pomáhat dobrým věcem a podporuje řadu veřejně prospěšných projektů.

AVPO ČR



Přes GIVT lidé pomáhají neziskovkám, ale neplatí nic navíc

Český startup GIVT pomáhá neziskovkám s financováním tím, že umožňuje lidem, aby jim posílali část peněz z nákupů na internetu. Takto už GIVT rozdělil neziskovým organizacím přes 1 400 000 korun. Spolupracuje s více než 3 400 neziskovkami a do projektu se zapojilo bezmála 1 000 e-shopů.



Náš tým. Foto: GIVT.cz

U zrodu GIVTu stojí Peter Páluš, Martin Chalupský a Igor Třeslín, kteří mají ze světa e-commerce bohaté zkušenosti. Inspiroval je podobný projekt ze Švédska, který se zaměřuje na podporu sportovních klubů.

Myšlenka propojení online nakupování a dobrých skutků je nadchla. Zjistili, že podobné portály už běžně fungují na západ od nás a jsou podstatnou součástí financování neziskového sektoru. Například ve Velké Británii už se takto podařilo získat v přepočtu přes půl miliardy korun. V Česku však taková platforma zatím chyběla.

„Začali jsme v únoru 2015, jednoduše jsme měli chuť udělat nový projekt a líbilo se nám spojení podpory neziskovek a oblasti internetového obchodu. A po dvou letech můžu říct, že Givt funguje a daří se mu dobře,“ popisuje jeden ze zakladatelů projektu Peter Páluš.

Systém fungování GIVTu je jednoduchý. Zákazník si na stránkách www.givt.cz vybere e-shop a neziskovku, kterou svým nákupem podpoří. Následně na zvoleném e-shopu nakoupí běžným způsobem a nezisková organizace dostane určitou část peněz z nákupu. Kupující tak nezaplatí nic navíc.

Peníze jdou z marží internetových obchodů. Ty platí za každého přivedeného zákazníka, který u nich nakoupí. Výše této provize se u jednotlivých e-shopů liší - například u obchodů s módou, kde jsou marže na zboží vyšší, si e-shop může dovolit

vzdát se jejich větší části, naopak u elektroniky jsou marže nízké, a to se pak odráží v nižší provizi. Obecně ale platí, že je to pro zapojené obchody velmi výhodná forma získávání dlouhodobých zákazníků, kteří se k nim opakovaně vrací, aby svým nákupem pomohli. Pro e-shop se pak jedná o standardní marketingový náklad,“ vysvětluje manažerka GIVTu Barbora Říhová.

Nabídka e-shopů je pestrá, na GIVTu je možné jich najít již bezmála tisíc a jsou mezi nimi i tak známé obchody jako Mall, Zoot, eBay, Aliexpress, Baťa, Tescoma, Euronics nebo třeba cestovní kancelář Invia. Pomáhat je tak možné jak nákupem spotřebního zboží, tak i třeba zájezdu, jídla nebo elektroniky.

Neziskových organizací se na GIVT zaregistrovalo už víc než 3 400 a kromě velkých jako jsou Armáda spásy, Lékaři bez hranic nebo Člověk v tísni, je možné si vybrat a podpořit řadu malých spolků s nejrůznějším zaměřením.

„Největší úspěch mají na GIVTu zvířata. Konkrétně nejvíc příspěvků získává malý hodonínský útulek Kočky SOS. Obecně se ale jedná o menší organizace, které mají blízký vztah se svými podporovateli, takže kromě zvířat to mohou být třeba sportovní oddíly. Úspěchy u nás má třeba i Asociace hráčů frisbee nebo luštitelů sudoku, takže je to opravdu pestré,“ dodává Říhová.

Důležité je, aby organizace uměla správně oslovit svoje podporovatele. Nejlépe funguje, když se lidé

sejdou třeba s kamarády nad kávou nebo pivem a řeknou si: „Podívej se, až budeš příště nakupovat online, můžeš to vzít přes GIVT a přispět nám a my si za to na konci roku pořídíme třeba nové míče do tělocvičny.“ Je to opravdu jednoduché, stačí se nebát oslovit nejbližší komunitu lidí a ukázat jim, že jedním kliknutím pomohou něčemu konkrétnímu.

Zapojit se může opravdu každý, a to minimálně tím, že bude nakupovat přes GIVT. „K tomu stačí jít na www.givt.cz a vybrat si e-shop a neziskovku, kterou chcete podpořit. Ale protože se snažíme, aby byl celý proces co nejjednodušší, tak už ani nemusíte pokaždé chodit na náš web. Vytvořili jsme totiž takzvaného Pomocníka. Jde o rozšíření, které si člověk nainstaluje do svého internetového prohlížeče, a kdykoliv navštíví e-shop, který je na GIVTu, Pomocník mu automaticky připomene, že svým nákupem může pomáhat,“ vysvětluje.

GIVT navíc pořádá různé akce a soutěže na podporu „svých“ neziskovek. Pravidelně vyhlašuje neziskovku týdne a snaží se pomáhat i mimo internet, například dobročinným KnihoTrhem, který uspořádal v říjnu v Olomouci a který přinesl nemocné holčičce výtěžek 18 000 korun.

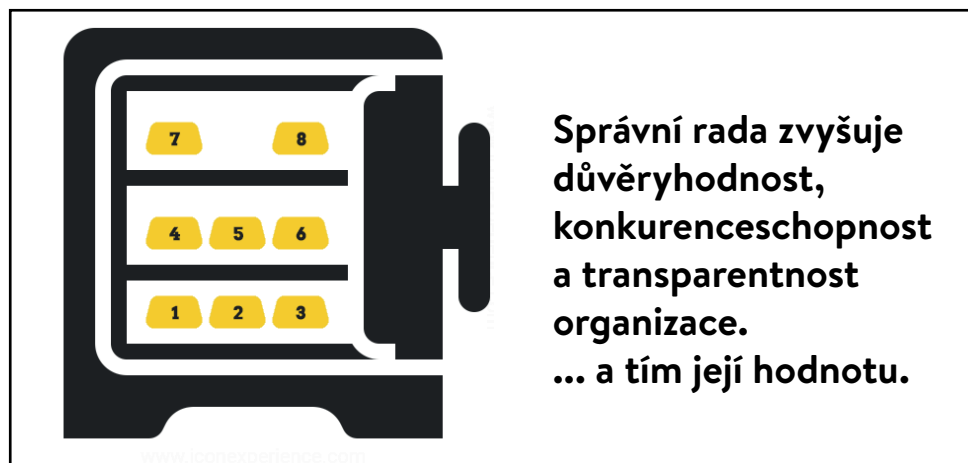
Pro letošní Vánoce připravil GIVT kampaň s názvem Vánoce na druhou, během níž bude na své Facebookové stránce od 1. do 24. prosince nabízet každý den novou soutěž nebo akci. „Při nákupu vánočních dáreků mohou lidé potěšit nejen svoje blízké, ale i svou oblíbenou neziskovou organizaci. Tím znásobí radost, kterou o Vánocích udělají, a proto Vánoce na druhou,“ popsal myšlenku Igor Dostál, který má v GIVTu na starosti marketing.

Barbora Říhová



Proč správní rada?

Představme si více než 100 000 manažersky nejzkušenějších lidí v zemi, současných nebo bývalých ředitelů, majitelů, nebo klíčových pracovníků, kteří často na vrcholu své kariéry odešli ze svých pozic, aby zasedli ve správních radách, kde dál předávají své zkušenosti. Tito lidé znamenají obrovskou konkurenční výhodu pro firmy a neméně přidanou hodnotu pro neziskové organizace, školy nebo státní instituce. Předat včas ředitelské žezlo nebo opustit podobně důležité místo jde také mnohem snáze, když vím, že budu další podstatnou část života váženým členem v několika správních radách.



Každá zlatá cihla představuje jeden z přínosů správní rady zmíněný v článku. Správné zapojení správní rady představuje skutečný poklad, neboť zvyšuje hodnotu organizace. Grafika: Maturus, o.p.s.

Před pár lety jsem potkal jednoho ředitele firmy, který se jmenoval James. „Poté, co jsem odešel z pozice CEO velké společnosti, jsem prožil dvacet let, která považuji za ty nejzajímavější v mé profesionální kariéře,“ řekl mi. Bylo to v Anglii, ale proč by to nešlo i u nás?

Řada neziskových organizací má správní rady – některým z nich to nařizuje zákon, jiné se pro tuto formu spravování rozhodly dobrovolně. Pravda, některé správní rady jsou funkční více, jiné méně. Celkově je ale neziskový sektor v tomto o krok napřed. Hodně firem totiž zřízení správních rad ještě čeká.

CO JE SPRÁVNÍ RADA?

Článek na Wikipedii začíná celkem výstižnou větou: „A board of directors is a recognized group of people who jointly oversee the activities of an organization, which can be either a for profit business, nonprofit organization, or a government agency.“

V ComApu jsme založili správní radu před přibližně pěti lety. Nyní si dost dobře nedokážu představit, že bychom ji neměli. V čem nám správní rada pomáhá?

1. PŘINÁŠÍ VNĚJŠÍ POHLED A NADHLED

Často se stává, že ředitel a jeho tým nevidí pro stromy les. Rolí správní rady je, aby potřebný nadhled přinášela. Pomáhá řediteli a vedení organizace na chvíli se zastavit, přemýšlet dlouhodobě, strategicky a klást si spíše otázky PROČ? než JAK?

Lidé, kteří jsou déle ve firmě, mnohdy trpí provozní slepotou. Někdo, kdo se podívá na problém

zvenku, může vidět věci, které lidé uvnitř organizace jednoduše neuvidí. Když jsem byl v roli ředitele, přiváděly mě vhodně formulované dotazy typu: „Kde s tím chceš být za pět let?“ nebo „Dokážeš si představit desetkrát lepší výsledek?“ ke zcela jinému způsobu uvažování.

2. PŘINÁŠÍ ODBORNOST A ZKUŠENOSTI

Správní radu tvoří obvykle lidé z větších organizací, než je ta spravovaná. V ComApu, firmě o 350 zaměstnancích, jsou členy správní rady vrcholoví manažeři firem s více než 10 000 zaměstnanci. Zkušenosti, které přinášejí, jsou k nezaplacení. Rada typu „Tohle jsme už zkoušeli před pár lety a nefungovalo to, protože...“ je rada nad zlato.

Pokud jde správní rady neziskových organizací, myslím si, že by několik jejich členů mělo být z firemního prostředí. Pohled z businessu je pro neziskovky užitečný.

3. POMÁHÁ ŘEDITELI

Ředitelská pozice je v mnoha ohledech tou nejosamocenější rolí v organizaci. Na rozdíl od jiných zaměstnanců nemá ředitel nebo ředitelka žádného kolegu, který by byl na stejné úrovni. Má samozřejmě svůj tým, ale ne o všem je možné diskutovat s podřízenými. Přitom i ředitel nebo ředitelka se občas potřebuje s někým poradit nebo si zajít k někomu pro podporu. Mít se na koho obrátit je prostě fajn.

4. ZLEPŠUJE ROZHODOVACÍ PROCES

Skutečnost, že ředitel nebo ředitelka předkládá správní radě klíčová rozhodnutí, připravuje podklady a vše je diskutováno a probíráno ze všech stran, zvyšuje pravděpodobnost dobrých

rozhodnutí. Kde je však hranice toho, co všechno by správní rada měla schvalovat? Ta bývá obvykle definována v Reserved matters (vyhrazených oblastech působnosti) správní rady. Selským rozumem lze dovodit, že správní rada by měla schvalovat jen pro organizaci klíčová rozhodnutí. Pokud tedy správní rada rozhoduje o něčem každý týden, je hranice nastavena příliš nízká, pokud jen párkrát do roka, je hranice možná naopak moc vysoko.

5. PŘINÁŠÍ KONTAKTY

Lidé z větších firem, kteří toho hodně dokázali, mají obvykle také množství užitečných kontaktů. Do správní rady tak přinášejí nejen zkušenosti a dovednosti, ale také svoji sociální síť. Ve větě „Znám Annu, ta by možná mohla v tomto pomoci,“ je obrovská hodnota.

6. DOHLÍŽÍ NA „BEST PRACTISES“ (OSVĚDČENÁ PRAXE)

V každé organizaci jsou klíčové činnosti, které je třeba neustále pilovat, například finanční řízení, bezpečnost práce, protikorupční politika, řízení kvality, řízení rizik apod. Vzhledem k tomu, že členové správní rady jsou za organizaci odpovědní, vyžadují dodržování a zdokonalování stanovených procesů a snižují tak rizika a zvyšují efektivitu jednotlivých činností.

7. ZASTUPUJE MAJITELE

Majitelé (v neziskové sféře zakladatelé) ne vždy chtějí, mohou nebo jsou schopni kvalitně a profesionálně organizaci spravovat. Proto si k sobě, případně za sebe, vybírají do správní rady další odborníky nebo zkušené podnikatele. Jaké lidi hledat? Ideálně s takovými kompetencemi, které majiteli chybí a organizace je potřebuje.

8. ZVYŠUJE STABILITU

Správní rada kontroluje, volí a odvolává ředitele. Tento proces by měl probíhat bez velkých přemetů a překvapení. Základním předpokladem k tomu je na jedné straně systematické sledování činností a výsledků ředitele, na straně druhé pak řízení procesu nástupnictví. Správní rada ComApu mi umožnila předat plynule žezlo ředitele a přejít do nevykonné role. Proces trval tři roky, řídil jej předseda správní rady ComApu Martin Málek a podle všech kritérií proběhl skvěle.

Libor Mertl
spoluzakladatel společnosti ComAp
člen správní rady AVPO ČR



Značka spolehlivosti funguje!



✓ **SPOLEHLIVÁ**
VEREJNĚ PROSPĚŠNÁ ORGANIZACE



DÍVÁME SE NEZISKOVKÁM POD SLUPKU

26

JE AKTUÁLNÍ POČET DRŽITELŮ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI.

7 NEZISKOVKÁM LETOS ZNAČKA VYPRŠELA.

OBNOVIT ZNAČKU SE ROZHODLO **5** Z NICH.

NOVÝCH DRŽITELŮ LETOS PŘIBYLO ROVNĚŽ CELKEM **5**.

169 280 977 Kč

PŘESNĚ TOLIK ZÍSKALI DRŽITELÉ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI V ROCE 2016 ZE SOUKROMÝCH ZDROJŮ.

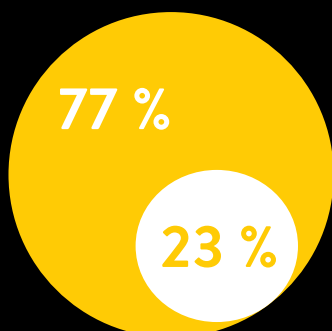
23 677 399 Kč

O TOLIK VÍCE ZÍSKALI DRŽITELÉ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI V ROCE 2016 OPROTI ROKU 2015.

VYJÁDRĚNO V PROCENTECH ČINIL NÁRŮST:

18 %

DRŽITELÉ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI PRACUJÍ EFEKTIVNĚ



- Naplňování poslání
- Výdaje na správu, PR a fundraising



Několik poznámek z konference OECD Innovation in Government: The New Normal

Hlavním cílem konference OECD *The New Normal* bylo představit inovace ve veřejné správě jako trend, který má nejen potenciál ovlivňovat tvorbu dnešních veřejných politik, ale který je vzhledem k blížícím se společenským výzvám nutností. Zatímco v minulosti byly inovace vnímány jako „něco navíc“, pro dnešní proměnlivou globalizovanou společnost čelící mnohým změnám jsou inovace jednou z hlavních možností, jak se se změnami vyrovnávat a jak lépe reagovat na potřeby občanů. Na konferenci byla středem pozornosti témata, která jsou v poslední době aktuální nejen v EU, ale i celosvětově. Namátkou lze jmenovat např. digitalizaci veřejné správy, evidence-based policy, zapojování občanů do rozhodování nebo experimentální přístupy ve veřejné správě. Nejzajímavější poznatky z přednášek a workshopů si můžete přečíst níže.

VEŘEJNÉ ZAKÁZKY? JDE TO I JINAK!

Ve Slovinsku se na jednom z úřadů rozhodli vyzkoušet nový přístup k veřejným zakázkám: místo detailní specifikace zadání popíší problém, který by zakázka měla vyřešit. To pak otevírá dveře k řešení, která by je předem nenapadla. Místo vypsaní soutěže na dodávku deseti automobilů například popsali, že potřebují rychlou a efektivní přepravu pro své zaměstnance. Vše skončilo tím, že nakonec nenakoupili auta, ale začali využívat car-sharingovou službu.

VEŘEJNÉ SLUŽBY UŽIVATELŮM NA MÍRU

Proč používat design zaměřený na člověka ve veřejných službách? Ze dvou hlavních důvodů:

- Prvním důvodem jsou značné náklady způsobené špatnou službou. Jedná se například o telefonáty typu: „Co mám dělat dál?“, „Kdy už to bude?“, „Nerozumím Vašemu požadavku.“ Ty se nutně objevují všude tam, kde je proces nastaven příliš složitě a popsán způsobem, který není uživateli vlastní. Vyřizování takových dotazů stojí vždy někoho čas, a tudíž představuje náklady, často vůbec ne malé.
- Druhým důvodem je, že na rozdíl od služeb poskytovaných privátním sektorem nemáme u těch veřejných prakticky možnost jich nevyužívat. Je tedy povinností poskytovatelů těchto služeb usilovat o to, aby byly skutečně dobré. Pokud se to podaří, poroste důvěra v celý veřejný sektor.

Skvělý úvod do tématu označovaného jako human-centered design, user-centered design či prostě jen design služeb poskytuje zdarma dostupná kniha *Design zaměřený na člověka*. Konkrétní ukázky aplikace přístupu human-centered design naleznete v publikaci *K čemu je design služeb? 10 případovek z veřejné správy*.

ÚŘEDNÍCI BUDOUCNOSTI

Jste odvážní, vytrvalí, kreativní, empatičtí, zvědaví, strategičtí, rychle se učíte, umíte spolupracovat a máte bojovnou duši? Pak jste přesně ten typ člověka, který bude veřejná správa v budoucnu hodně potřebovat! Vyplývá to alespoň z publikace OECD **Core skills for public sector innovation**.

ROZPOČTOVÁNÍ DLE PAŘÍŽSKÉ MÓDY

V Paříži mají participativní rozpočet (public budgeting), a to jak na úrovni celého města, tak i jednotlivých městských částí. Nejvíce peněz na projekty nominované samotnými občany mohou přitom vynaložit právě ty městské části, které mají největší podíl obyvatelstva ohroženého chudobou.



Úvodní panel konference *Innovation in Government: The New Normal*. Foto: archiv OECD

PARTICIPATIVNĚ TVOŘIT LZE TAKÉ ÚSTAVU

V Chile právě probíhá proces přípravy nové ústavy, během kterého byly uplatněny prvky participace. Každý občan měl možnost vyjádřit svůj názor na to, jaké hodnoty, práva a povinnosti mají být v ústavě zakotveny, a to prostřednictvím internetu nebo na lokálních setkáních, kterých nakonec proběhlo kolem 9 000! Návrh ústavy teď čeká na schválení kongresem a referendem. Více informací naleznete v **reportu OECD**.

I HOSPODÁŘSKÁ KOMORA MŮŽE BÝT PŘÍVĚTIVÁ

Hospodářskou komoru v italském městě Consenza, která dlouho platila za zastaralou a zkosnatělou, dokázal její prezident Klaus Algieri v krátkém čase proměnit v otevřenou, vstřícnou a transparentní organizaci. Vše, co se v komoře nyní děje, je orientováno na pomoc jejím klientům. Na svých webových stránkách poskytuje komora nejen komplexní informace o všech svých činnostech (zakázkách, průběhu projektů), ale také o tom, co přesně dělá každý její zaměstnanec

a jak konkrétně může uživatelům služeb komory pomoci. Klaus Algieri tuto změnu navíc zvládl bez zvláštních nákladů. Jak? Prostě nechal své zaměstnance dělat to, v čem jsou opravdu dobří.

Více informací o tomto příkladu najdete na stránkách **Observatory of Public Sector Innovation**.

CHYBOVAT JE LIDSKÉ

Francouzská vláda chce zákonem ustanovit tzv. droit à l'erreur, tedy „právo udělat chybu“. Pokud jako podnikatel v dobré víře poprvé překročíte pravidla daná státem, bude vám oduštěno. Zákon bude mít samozřejmě hodně výjimek, ale i tak je to velmi zajímavý krok k budování důvěry mezi státem a občanem.

Obecně byla jedním z hlavních přínosů konference možnost srovnání ČR s dalšími státy, a to nejen se členy OECD. Ukázalo se, že ve většině zúčastněných zemí fungují inovační jednotky či moderně řečeno laby. Jejich pozice, pravomoci a vliv přitom mohou být velmi odlišné.

V některých zemích je experimentování esenciální součástí tvorby veřejné politiky. Například ve Velké Británii je na většině ministerstev vyčleněn určitý díl rozpočtu, který je určen přímo na experimentování. V britském školství i díky tomu prochází inovativní přístupy hned několika cykly. V tom prvním jsou inovativní nápady prototypovány, následně prochází prvním kolem testování zaměřeným na procesní evaluaci a dále jsou testovány ve větším měřítku, přičemž probíhá i evaluace jejich dopadů. V jiných zemích jsou inovativní úřady poradními orgány ministrů nebo přímo předsedů vlád. Česká republika bohužel patří mezi ty země, kde jsou inovace zatím na okraji zájmu a nelze spoléhat na jejich systémovou podporu z nejvyšších pater státní správy.

Pokud Vás k tématu napadají nějaké otázky nebo byste rádi přispěli k rozvíjení inovační kultury v české státní správě, napište na iva.kovandova@mps.cz.

**Iva Kovandová, Jáchym Růžička
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR**



Konferenční den neziskových organizací

Naplňování státní politiky vůči neziskovým organizacím, možnosti uzavírání smluv mezi neziskovkami a ministerstvy, podnikání neziskových organizací a zásady jejich dobré správy. To vše byla témata, na která došlo během listopadové konference Neziskové organizace v roce 2018. Oproti předchozím ročníkům však přibyl ještě odpolední program složený z panelových diskuzí, které byly zaměřené na možnosti legislativní úpravy lobbyingu a problematiku prestiže neziskových organizací.



Tradiční listopadová konference věnovaná neziskovému sektoru se letos rozrostla na celý konferenční den. Konferenci Neziskové organizace 2018, kterou na 9. listopadu připravila Unie zaměstnavatelských svazů ČR (UZS ČR) doplnil ještě další konferenční blok nazvaný Transparentní lobbying, který se uskutečnil v režii Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR).

ÚVODNÍ PROSLOVY: OCENĚNÍ I PODPORA

Dopolední část programu byla zahájena uvítacím proslovem, který přednesl výkonný ředitel UZS ČR Vít Jásek. Poukázal na to, že neziskový sektor je důležitým garantem rovnováhy ve společnosti. Na jedné straně podle něj stojí silně zdůrazňované potřeby ekonomiky, na druhé pak mnohem komplexnější a složitější potřeby lidí. Na jejich vztahu je často vidět, že úspěch nelze měřit jen penězi a dosaženou pozicí, ale patří k němu i hodnoty jako spokojený rodinný život a pomoc druhým.

Účastníky konference přišel dále pozdravit i předseda Českomoravské konfederace odborových svazů Josef Středula. Ve svém projevu ocenil, jak neziskové organizace vyplňují mezeru mezi veřejným a komerčním sektorem. Odsoudil také výpady proti neziskovým organizacím, ke kterým se v poslední době uchylují někteří politici ve snaze lacino získat přízeň voličů. Povolební uspořádání podle něj zavádá důvod k obavám, jak bude dále vypadat spolupráce státu a neziskových organizací. V této souvislosti pak slíbil podporu například v případě, že by hrozilo zrušení Rady vlády pro nestátní neziskové organizace (RVNNO). Zároveň však vyzval i zástupce neziskových organizací, aby dokázali mluvit jedním hlasem, alespoň pokud jde o nejzásadnější témata.

STÁTNÍ POLITIKU PODPORY NEZISKOVEK SE V CELKU DAŘÍ NAPLŇOVAT

Priority ve vztazích státu a neziskových organizací shrnuje Státní politika vůči nestátním neziskovým organizacím pro roky 2015–2020. Jejím naplňováním se ve svém příspěvku zabývala tajemnice RVNNO Hana Frištenská. Na začátek uvedla, že je velký rozdíl mezi tím, jak se o neziskových organizacích vyjadřují politici, a tím, jak skutečně vypadá práce úřadů. V roce 2016 vzrostla podpora neziskových organizací ze státního rozpočtu na téměř 17 miliard korun, podpořeno bylo také téměř dvakrát více subjektů než v předchozím roce.

Státní politika pak stojí na čtyřech principech, které jsou při jejím naplňování sledovány. Prvním je podpora trvale udržitelného, silného,

rozmanitého a nezávislého neziskového sektoru. Druhým je transparentní navrhování předpisů, které se dotknou neziskových organizací, třetím podpora dobrovolnictví a dárcovství, v nichž vláda spatřuje důležitý nástroj participace občanů na veřejných věcech, a konečně čtvrtým je podpora smysluplného partnerství a spolupráce mezi státní správou a neziskovými organizacemi. Jednotlivá opatření se samozřejmě daří prosazovat různě rychle a s různými výsledky, obecně však lze podle Hany Frištenkové konstatovat, že všechny tyto uvedené principy se přitom daří naplňovat.

Důležité je, že díky RVNNO mají neziskové organizace možnost připomínkovat veškeré nové zákony a předpisy, které se jich týkají. Spolupráce neziskovek se státní správou se ale v posledních letech zlepšila i na jiných úrovních.

Klíčová samozřejmě vždy bude otázka financování. RVNNO a její výbory se jí proto zabývají velmi široce. Proběhl výzkum individuálního dárcovství, chystá se další, který by měl zmapovat oblast firemního dárcovství. Jejich výsledky by měly přispět k definování doporučení, jak oblast dárcovství podpořit. Dlouhodobě též probíhají jednání s ministerstvem financí o možnostech daňových benefitů pro neziskové organizace. Stranou nezůstává ani problematika dotací, v současné době probíhá příprava nových dotačních pravidel vlády pro neziskové organizace.

Některé záměry byly ale opuštěny, což však nelze brát jako neúspěch. Jako příklad Frištenská uvedla zákon o dobrovolnictví, od jehož další přípravy ministerstvo vnitra upustilo. Převládá totiž názor, že by šlo o přílišnou regulaci, která by oblasti dobrovolnictví mohla spíše uškodit.

MOŽNOSTI DLOUHODOBÉ SPOLUPRÁCE

Jednou z přetrvávajících bolestí v oblasti státní podpory neziskových organizací je nutnost žádat o finanční prostředky každoročně, což komplikuje dlouhodobější plánování a rozvoj řady činností. V uzavírání dlouhodobých smluv o spolupráci a podpoře dospělo zatím nejdál ministerstvo školství. Přístupy, které přitom uplatňuje, přišel představit ředitel Odboru pro mládež Michal Urban. Víceletou podporu mohou v současné době získat neziskové organizace zaměřující se na práci s dětmi a mládeží, což jsou většinou velké tradiční neziskovky s rozsáhlou členskou základnou. Ministerstvo jim umožňuje získat značku Organizace uznaná MŠMT pro oblast práce s dětmi a mládeží, na kterou je napojen víceletý dotační program. V praxi to znamená, že tyto

neziskovky nemusejí žádat o prostředky každoročně, což kromě existenční nejistoty přináší i opakovanou administrativní zátěž. Místo toho projdou náročnějším hodnotícím procesem jen jednou, na začátku několikaletého dotačního cyklu, který je v současné době nastaven až do roku 2020. Hodnocení se zaměřuje na transparentnost a zdraví organizací, dopady jejich činností, ale posuzují se samozřejmě také plány aktivit, které předkládají. Značku Organizace uznaná MŠMT ministerstvo propaguje, aby byla držitelům prospěšná i při žádostech o jiné dotační tituly, například na úrovni krajů.

NEZISKOVKY POTŘEBUJÍ DOBRÉ ŘÍZENÍ A SPRÁVU

Zatímco úvodní příspěvky byly orientovány na vztahy veřejné správy a neziskových organizací, podnikatel a člen správní rady AVPO ČR Libor Mertl seznámil účastníky se svým pohledem na problematiku Good Governance (nejen) v neziskových organizacích. Zvláštní pozornost přitom věnoval správním radám. Na úvod poznamenal, že v neziskových organizacích se jemu, coby businessmanovi, otevřel celý nový svět. Představil příběh obchodní společnosti, kterou zakládal a řadu let řídil. Zřízení správní rady, jejímž se stal členem poté, co opustil pozici v exekutivě, pomohlo podle něj k podstatnému zkvalitnění celého chodu společnosti. Proto se rozhodl nabízet své zkušenosti z této oblasti i dalším zájemcům, včetně neziskových organizací.

Některým typům neziskových organizací nařizuje zřízení správní rady zákon. V praxi pak ale řada správních rad funguje pouze formálně a nepřináší prakticky žádnou hodnotu. Přitom pokud vše funguje jak má, může být správní rada prospěšná hned v několika směrech.

Funkční správní rada je především důležitým partnerem pro ředitele organizace. Tím, že ho kontroluje, úkoluje, ale slouží také jako poradní sbor, který zvyšuje kvalitu přijímaných rozhodnutí. Dalším důležitým aspektem je, že členové správní rady mají určitý nadhled, nezabývají se každodenním provozem organizace a dokáží tak vidět věci komplexněji a v širších souvislostech. V neposlední řadě jsou pak i ambasadory organizace.

Samozřejmě se objevila otázka, jak ty správné lidi do správní rady získat a jak je motivovat k činnosti. Podle Libora Mertla není na místě chlácholení, že jde o něco, co jim nezabere moc času a nebude příliš náročné. Členství v radách je naopak třeba představovat jako náročnou, odpovědnou, ale důležitou pozici.



INFORMUJEME

JAK JE TO S PODNIKÁNÍM NEZISKOVEK?

Podnikání neziskových organizací je jedním z témat, kolem kterého panuje stále řada nejasností. Proto se mu organizátoři konference rozhodli věnovat celý blok, v němž vystoupili postupně tři řečníci. Prvním z nich byl ředitel Odboru daně z příjmů ministerstva financí Stanislav Kouba, který se na problematiku zaměřil z hlediska daně z příjmů. Na úvod připomněl, že naprostá většina neziskových organizací nedostává žádné dotace a nevyvíjí žádné nebo jen minimální ekonomické činnosti. Takové neziskovky nechce ministerstvo financí zatěžovat žádnou administrativou a nepožaduje po nich ani daňová příznání. Zároveň však uvedl, že podnikající neziskové organizace nelze automaticky významněji zvýhodňovat proti jiným podnikatelským subjektům, protože by tak docházelo k deformování tržního prostředí.

Pokud jde o možnosti příznání daňových a dalších benefitů, je podle Kouby již překonáno pojetí, kdy se postupovalo jednoduše podle právních forem neziskových organizací. Nadále bude nutné brát ohled zejména na charakter činnosti konkrétní organizace. V nadcházejícím období budou v této souvislosti prováděny úpravy v daňových zákonech. Příspěvek proto skončil výzvou, aby neziskové organizace nepropásly příležitostí a aktivně se angažovaly v jednáních a připomínkách příslušné legislativy. Na dlouhou dobu totiž může jít o jedinečnou možnost, jak racionálně nastavit nový systém včetně potřebného zjednodušení administrativy. Právnička Lenka Deverová z Fakulty humanitních studií Univerzity Karlovy se zaměřila na právní aspekty podnikání neziskových organizací. Svůj příspěvek uvedla konstatováním, že neexistuje právní definice neziskové organizace jako takové, zároveň však připomněla její určující znaky – veřejně prospěšný charakter činnosti a nakládání s případným ziskem, který neslouží k obohacování zakladatelů, majitelů apod.

Pokud mluvíme o podnikání neziskových organizací, je třeba mít stále na paměti, že jeho znaky musí být naplněny kumulativně (aktivita prováděná na vlastní účet, na vlastní odpovědnost, soustavně a za účelem dosahování zisku). Rozhodně za něj nelze označit všechny služby nebo aktivity, za které organizace vybírá peníze. O podnikání také v žádném případě nelze hovořit například tam, kde jsou tržby kalkulovány jen na pokrytí nákladů nebo dokonce slouží jen jako jeden ze zdrojů k jejich pokrytí. Závěrem Deverová poukázala na judikát Nejvyššího soudu z loňského roku, který říká, že obecně prospěšná společnost, jakožto nezisková organizace, není podnikatelem ani v případě, kdy vykonává ziskové aktivity ve své hlavní činnosti. Toto stanovisko lze podle ní vztáhnout i na zapsané ústavy.

Pohled z praxe na téma podnikání neziskovek přišel prezentovat Zoran Đukić, který již řadu let pracuje jako fundraiser pro neziskovou organizaci Pohoda. Tato obecně prospěšná společnost poskytuje sociální služby lidem s mentálním postižením a krom jiného provozuje i sociální podnik – kavárnu Bílá vrána, ve které osoby z této cílové skupiny zaměstnávají. Zoran Đukić zdůraznil, že na provoz kavárny nečerpají ani nevyhledávají dotace, ale zaměřují se na to, aby uspěli v běžném konkurenčním prostředí. V tomto smyslu

sami sebe hodnotí jako podnikatele, zároveň však Đukić podtrhl, že hlavním smyslem je zaměstnávání lidí s mentálním postižením a cílem není rozdělit si zisk, ale pokrýt všechny náklady. Daňová zvýhodnění mohou podle něj podobným provozům pomoci jen částečně, daň vyměřovaná ze zisku totiž nijak neřeší situaci, kdy podnik končí ve ztrátě kvůli zvýšeným nákladům na své zaměstnance.

KAM PRO PODPORU?

Závěr dopolední části programu patřil třem krátkým prezentacím, které spojilo téma podpory neziskových organizací. Jan Bízik nejprve představil inkubační a akcelerační program Laboratoř Nadace Vodafone, který podporuje sociální inovace využívající moderní technologie. V následujícím příspěvku prezentovaly Lenka Štraubová a Markéta Burešová nabídku finančních služeb České spořitelny, které jsou šité na míru neziskovým organizacím. Jedná se například o nabídku transparentních účtů, individuální nastavení cen a poplatků, ale také o dotační poradenství, úvěrový program pro neziskové organizace nebo program tzv. sociálního bankovníctví. Na závěr pak Monika Hejzlarová z ministerstva práce a sociálních věcí upozornila na činnost odboru 86, jímž je Odbor podpory řídicího orgánu OPZ. Za poněkud složitě znějícím názvem se skrývá místo, kam mohou zájemci o podporu z Operačního programu Zaměstnanost směřovat své dotazy nebo žádosti o informace, a kam si osobně mohou přijít pro radu.

ODPOLEDNE NA TÉMA
TRANSPARENTNÍ LOBBING

Odpolední část Konferenčního dne s názvem Transparentní lobbying byla složena ze dvou panelových diskuzí. V úvodu uvítal účastníky prezident AVPO ČR Marek Šedivý. Ve svém projevu objasnil, proč se na program dostala právě témata lobbyingu a prestiže neziskových organizací. Hlavním důvodem je podle něj starost o klesající důvěru společnosti v neziskový sektor. Neziskové organizace se musí naučit čelit výpadům politiků a demagogů, kteří se snaží proti nim poštvat veřejnost. Na druhé straně ale také musí pracovat na své vlastní prestiži a důvěryhodnosti. Podle Šedivého to mimo jiné znamená i osvojit si pravidla etického lobbyingu, do kterého kromě neziskovek často vstupují i různé jiné iniciativy, které jsou s nimi zaměřovány nebo spojovány, ačkoli se o neziskové organizace ve skutečnosti nejedná.

JAK NA REGULACI LOBBINGU

V prvním moderovaném diskuzním panelu, zaměřeném na možnosti legislativní úpravy lobbyingu, zasedli náměstek pro řízení Sekce Legislativní rady vlády Jan Kněžínek a politolog a prorektor CEVRO Institutu Ladislav Mrklas.

Jan Kněžínek konstatoval, že ve věci regulace lobbyingu se stále nacházíme v bodu nula, a to i přesto, že zákon o lobbyingu mělo ve svém programu hned několik předchozích vlád a některé návrhy dospěly ve schvalovacím procesu poměrně daleko. Kromě zákona se nepodařilo prosadit ani etické kodexy pro členy parlamentu. Přitom ze strany Evropské unie i dalších mezinárodních struktur existuje už řadu let tlak na to, aby nějaká pravidla byla přijata.

Kněžínek dále zmínil různé přístupy k regulaci lobbyingu, které existují v jednotlivých státech. Konkrétních používaných nástrojů je celá řada, od veřejných diářů politiků, evidování obdržených darů, přes různé dobrovolné či povinné registry lobbyistů, až po systémy, které umožní podrobné sledování legislativní stopy každého projednávaného předpisu. Nejdůležitější otázkou je podle Kněžíneka vymezení samotných pojmů lobbying a lobbyistů. Tato otázka je přitom mnohem komplikovanější, než se může na první pohled zdát, neboť oblast prosazování zájmů je spleť a pohybuje se v ní řada různých aktérů. Cílem přitom není omezovat veřejnou diskuzi, ale vymezit lobbying jako legální činnost, podléhající jasným pravidlům.

Dalším tématem diskuze byl návrh věcného záměru zákona o lobbyingu, který byl předložen k připomínkování na konci roku 2016. Jde o materiál, který shrnuje možné přístupy k regulaci lobbyingu a popisuje i jednotlivé použitelné nástroje. Nabízí několik variant řešení od nulové až po maximalistickou, která by mimo jiné obsahovala povinný registr lobbyistů a dotýkala se i úředníků z krajů a obcí. Podle Kněžíneka se nejrealističtější jeví varianta kombinující legislativní a nelegislativní přístup, tedy rozděluje povinnosti lobbyistů a lobbyovaných na takové, které budou ze zákona povinné, a takové, které budou pouze doporučující. Jen pro připomenutí uvedme, že AVPO ČR tuto variantu nepodporuje. Naše důvody k jejímu odmítnutí jsme shrnuli ve stanovisku vydaném 23. 8. tohoto roku. Prorektor CEVRO Institutu Ladislav Mrklas se nejprve pozastavil nad tím, jak o lobbyingu referují média, která označují za lobbyisty osoby věnující se často kriminálním činnostem. Varoval také obecně před přeregulovaností, která zasahuje stále více oblastí a činností. Při regulaci lobbyingu je dle něj potřeba postupovat uměřeně a je nutné si všimát i příčin, kvůli nimž se vůbec neeticky lobbying objevuje. Za jednu z nich označil obrovskou hypertrofií práva v České republice. Existuje podle něj obrovské množství zákonů a nařízení, které má navíc každá nová vláda ambici měnit. Příspěvky obou řečníků vyvolaly živé reakce, v nichž mimo jiné zaznělo, že jakási transparentní a protikorupční mánie posledních let vede pouze k řetězení kontrol a někdy v podstatě znemožňuje úředníkům kvalitně vykonávat jejich práci. Nepřehlednost kontrol může navíc paradoxně vést i k nechtěnému rozmělnění zodpovědnosti.

Skladba druhého diskuzního panelu, který byl věnován prestiži neziskových organizací, doznala změny oproti původně ohlášenému programu. Novinářka Lenka Zlámalová se na poslední chvíli z diskuze omluvila. Její místo proto zaujal prezident AVPO ČR Marek Šedivý, který tak doplnil poslance Marka Bendu a koordinátora platformy Rekonstrukce státu Josefa Karlického. Marek Benda hned úvodem popřel, že by na úrovni vlády nebo parlamentu byl neziskový sektor vnímán jen jako něco obtěžujícího. Zodpovědní lidé podle něj naopak vnímají, že bez neziskových organizací se stát v řadě oblastí neobejde. Problém však spatřuje v tom, co vše se pod neziskové organizace může schovat, včetně nátlakových skupin, které nevybíravými způsoby prosazují diskutabilní zájmy, aniž by bylo zřejmé, kdo za nimi stojí. Za zvlášť nebezpečné označil Benda snahu dekonstruovat stát odmítnutím dosavadního politického vývoje a systému. K proklamovanému očištění od korupce

pokračování >>>



a dalších nešvarů podle něj tímto způsobem rozhodně nedochází, spíše se vrší nejrůznější regulace a omezení komplikující život všem, a k moci se dostávají lidé s neprůhlednými motivy a záměry.

Marek Šedivý k tomu poznamenal, že negativní naladění směrem k neziskovým organizacím je často zapříčiněno způsobem, jakým v posledních letech pracují média. Boj o pozornosti diváka nebo čtenáře vede k tlaku na zkratovitost sdělení. Popsat význam práce konkrétní neziskovky v pár slovech je přitom často nemožné.

Josef Karlický z Rekonstrukce státu na slova Marka Bendy reagoval tím, že v posledních letech vnímá spíše zvyšování důvěry občanů v jejich činnost. Přímou práci s občany a zprostředkování konkrétních zkušeností s politiky také považuje za největší přednost práce této iniciativy. Pokud

něco poškodilo pověst neziskovek, byl to podle něj spíše způsob informování o tzv. uprchlické krizi.

V následné diskusi zazněla řada dalších závažných myšlenek, například o souvislosti profesionalizace neziskových organizací s jejich odpojením od běžných občanů, kteří ztrácejí pocit, že se neziskovka stará o někoho konkrétního nebo řeší nějaký jednoduše srozumitelný problém. Jiné závažné pochybení může podle účastníků zase spočívat v tom, že neziskové organizace často zacházejí velmi daleko při prosazování svých řešení a hodnot. Staví se tím do role mentorů, kteří říkají druhým, co je pro ně nejlepší a fakticky už nikoho nereprezentují. V takovém případě je nutné pojmenovat deficit legitimacy, který nutné nastává.

NA SHLEDANOU V PŘÍŠTÍM ROCE

Konferenční den otevřel množství témat a vystala zde i celá řada otázek – každopádně mnohem větší, než kterou bylo možné v omezeném čase zodpovědět. Účastníci tak odcházeli nejen s novými informacemi, ale také s řadou námětů k přemýšlení. Jsme přesvědčeni, že právě to je znamení, že konference byla přínosná. Řada nevyřešených otázek a podnětů se týká i nás v AVPO ČR, proto můžeme slíbit, že se jimi budeme v naší práci zabývat. Listopad 2018 se zdá být ještě daleko, už nyní ale začínáme přemýšlet o tématech pro další konferenční den. Pokud se nám v dalších letech bude dařit otevírat stále nové kapitoly a stará témata se nebudou stále neodbytně vracet, bude to jistota, že jsme nejen my, ale i celý neziskový sektor, ve své práci úspěšní.

Aleš Mrázek

INFORMUJEME

Vracíme dětem naději na lepší zítřky

Máte-li v okolí dítě, které potřebuje pomoci, nenechávejte si to pro sebe. Znáte rodinu, která si nemůže dovolit zaplatit zdravotní pomůcku pro svého syna? Víte o dítěti, které nechodí na obědy do školní jídelny, protože na to jeho rodina nemá peníze? Potřebuje pomoc Vaše dítě? Podělte se s námi o příběhy a pomozte nám vrátit dětem naději na lepší zítřky. Pomůžeme!



Foto: Projekt PATRON

O sedmiletého Filipka se jeho rodiče nikdy nestarali. Proto ho vychovává babička, která je již ve věku, kdy nemůže aktivně pracovat. Žijí tedy pouze z jejího starobního důchodu. Filipěk začal loni chodit do školy, což znamenalo velkou zátěž pro jejich rodinný rozpočet. Po zaplacení obědů, školních pomůcek, kroužků a školních výletů už babička na nic jiného nezbyvaly peníze. V jejich maličkém bytě spal Filipěk na rozkládacím gauči, který se ale pomalu rozpadal. Babička se proto obrátila na projekt PATRON, který pomáhá zdravotně a sociálně znevýhodněným dětem z celé České republiky. Díky štědrým dárcům se podařilo pro Filipka vybrat dostatek peněžních prostředků na zakoupení nové postele. Filipkovi se teď spí mnohem lépe a konečně má postel, ze které ho nebolí záda.

Sašenka je bystrá, energická a usměvavá holčička, která měla velmi těžký start do života. Narodila se předčasně a jako třítydenní miminko prodělala zástavu srdce, po které následovala operace. Operaci přežila, ale zástava srdce zanechala následky. Lékaři Sašence diagnostikovali dětskou mozkovou obrnu, která se u ní projevila ve formě spastické diparesy. Svaly na obou nožičkách tak má ztuhlé a trvale stažené. Nyní jsou jí tři roky, ale nestojí ani nechodí. Rodiče dělají, co je v jejich silách, ale nemohou si dovolit víc než placení nákladných rehabilitací. V lázních se Sašenka naučila jezdit na lopedu, což je speciálně upravená tříkolka, která jí výborně pomáhá v rehabilitaci. Díky online finanční sbírce se PATRONovi podařilo vybrat dostatečný obnos peněz, za který jsme Sašence loped koupili. Teď může svoje nožky rehabilitovat kdykoli a kdekoli.

Oba tyto příběhy demonstrují práci PATRONa. PATRON je charitativní projekt, jehož smyslem a cílem je pomáhat sociálně a zdravotně znevýhodněným dětem a jejich rodinám v celé České republice. Jádrem naší práce je zveřejňování příběhů dětí, které neměly v životě štěstí. Pro každé dítě a jeho příběh se snažíme získat finanční prostředky, které by pokryly jeho konkrétní potřeby. Takovými potřebami mohou být zdravotní pomůcky, sportovní vybavení, uhrazení zájmového kroužku nebo vzdělávání, ale i další pomoc rodinám s dětmi v nouzi. Na cílovou částku se libovolným příspěvkem skládá více jednotlivců. Pracovníci projektu PATRON poctivě ověřují všechny informace o rodině a dítěti a garantují tak pravdivost příběhu.

Jak to funguje v praxi? Pokud máte ve svém okolí rodinu s dětmi, jako je Filipěk nebo Sašenka, a chtěli byste jí pomoci, řekněte jí o projektu PATRON. S jejím souhlasem nám napište nebo zavolejte, seznámte nás s jejím příběhem a my už se postaráme o zbytek. Vy se stáváte patronem, tedy někým, kdo nás na rodinu upozornil, kdo ji zná a může se za její příběh zaručit. A takové patrony právě hledáme. Osoby, které budou náš projekt doporučovat rodinám s dětmi a které budou garanty pravdivosti příběhu.

Přihlásit příběh do projektu a stát se patronem (osobou, která se zaručí za pravdivost příběhu) může opravdu každý. Stačí k tomu pouze souhlas zákonného zástupce dítěte. Mezi našimi patrony jsou učitelé, vedoucí zájmových kroužků, pracovníci neziskových organizací, pracovníci OSPODu nebo přátelé rodin.

Petra Handlová

Podrobné informace najdete na adrese:
patrondeti.cz

Kontakt: info@patrondeti.cz



PODĚKOVÁNÍ

Poděkování dárcům a podporovatelům AVPO ČR



Vážení dárci, partneři, příznivci, přátelé,

letošní rok utekl jako voda. Přinesl nám několik změn. Náš tým se rozrostl, přestěhovali jsme se do Kongresového centra. Díky vaší podpoře se nám podařilo zviditelnit Značku spolehlivosti i samotnou AVPO ČR a zajistit kvalitní servis našim členským organizacím.

Podporujete-li Asociaci veřejně prospěšných organizací ČR, podporujete zároveň 96 členských organizací, 26 držitelů Značky spolehlivosti a přispíváte k rozvoji spolehlivého neziskového sektoru v ČR.

Jménem celého týmu AVPO ČR vám děkuji za vaši přízeň, podporu a spolupráci.

Přeji krásné prožití vánočních svátků, hodně zdraví, štěstí a pohody!

Těším se na setkání v roce 2018

Monika Jindrová
ředitelka AVPO ČR

PF 2018

ŠŤASTNÉ A SPOLEHLIVÉ

✓ ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR



KALENDÁŘ AKCÍ



20. 12. 2017

ADVENTNÍ KONCERT RICHARDA PACHMANA A DITY HOŘÍNKOVÉ

Pořadatel: Městská knihovna Kutná Hora

Skladatel a zpěvák Richard Pachman se po roce v rámci adventního turné vrací do Městské knihovny v Kutné Hoře (rezervace míst nutná).

Více informací

3. 1. 2018

NA POČÁTKU BYLO 120 STRUN

Pořadatel: Na počátku, o.p.s.

Na lednovém koncertu z cyklu Večery u kapucínů zahraje Pražský komorní kytarový orchestr. Akce začíná v 19 hodin v pražském kapucínském klášteře na Loretánském náměstí. Výtěžek ze vstupného podpoří činnost organizace Na počátku. Ta se věnuje těhotným ženám a maminkám s dětmi v tísní. Provozuje poradnu v Brně a dva azylové domy na utajené adrese.

Více informací

20. 1. 2018

STUDENTSKÝ PLES

Pořadatel: Bunkr, o.p.s.

Tradiční ples bude letos zároveň oslavou 15. narozenin organizace Bunkr, o.p.s. Předprodej vstupenek byl již zahájen.

Více informací

13. – 14. 4. 2018

EQUAL PAY DAY 2018

Business & Professional Women CR z.s.

Konference Equal Pay Day – ŽENY SOBĚ je největší vzdělávací akcí v České republice. Dva dny plné příběhů, inspirace a vzdělávání. Páteční „pracovně zážitková“ konference v roce 2017 hostila spíčky ze 7 zemí světa a simultánně se tlumočila. Na sobotním mentoring day se tisíc žen potkávalo u kulatých stolů s 60 úspěšnými mentorkami-profesionálkami z různých oborů, firem a podnikatelského prostředí po dobu jedné hodiny a hovořily na zvolená téma. Velký zájem projevila opět média, akce dosahuje neuvěřitelné publicity.

Více informací

18. – 22. 6. 2018

LETNÍ ŠKOLA – ARGUMENTACE, VYJEDNÁVÁNÍ A POSILOVÁNÍ Vlivu

Pořadatel: Asociace veřejně prospěšných organizací ČR

Týden nabitý zajímavými přednáškami, školeními a workshopy, věnovat se budeme následujícím tématům:

- Dobrá prezentace jako nástroj k účinnému vyjednávání;
- Vyjednávání s dárce;
- Fundraiser – vyjednavač jako profese;
- Silná značka organizace – výhoda ve vyjednávání;
- Motivace fundraisera a vyrovnávání se s odmítnutím.

Více informací a přihlášku najdete již brzy na www.avpo.cz

BULLETIN

Vydává Asociace veřejně
prospěšných organizací ČR
(AVPO ČR)

5. května 1640/65,
140 00 Praha 4
(budova Kongresového centra Praha)

IČ: 72074086
Tel: 212 245 240
E-mail: avpo@avpo.cz
www.avpo.cz

Bankovní spojení:
238350465/0300

Odpovědný redaktor:
Mgr. Aleš Mrázek, Th.D.

Sazba:
Maturus, o.p.s.

Bulletin AVPO ČR vydáváme za finanční podpory
Operačního programu Zaměstnanost: reg. č.
projektu: CZ.03.2.63/0.0/0.0/99_041/0002239
a Úřadu vlády České republiky a Rady vlády pro
nestátní neziskové organizace.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Obrázek na obálce:

Die Lokomotive der Weißeritztalbahn
mit Weihnachtsdekoration
Zdroj: Wikimedia.org
Autor: Geolína163