

BUL LET IN

2/2016

Tchaj-wan: Inspirace
z Dálného východu

str. 7-9

A ✓ P O

ČESKÁ REPUBLIKA



Oslavy dobrovolnictví, lidské odvahy a mezikulturního vzdělávání v České republice



Mezikulturní učení, porozumění, rozvoj vzdělávání a dobrovolnictví, to byla hlavní témata dvou konferencí, které na počátku dubna zorganizovala AFS Mezikulturní programy, o.p.s. u příležitosti dvacátého výročí svého působení v České republice. Sešli jsme se s našimi přáteli, dobrovolníky, zaměstnanci, pedagogy i zahraničními hosty, abychom se společně zamysleli nad klíčovými tématy dnešního propojeného světa. Záštitu nad našimi setkáními převzalo UNESCO. Krom jiného jsme během nich vzdali hold našim zakladatelům (in memoriam paní Jaroslavy Moserové) a poděkovali dobrovolníkům, pedagogům, hostitelským rodinám i sponzorům, bez kterých by naše organizace nemohla fungovat.



Jedním z vystupujících na konferenci (nejen) pro pedagogy ASF byl ekonom Tomáš Sedláček.
Foto: ASF Mezikulturní programy, o.p.s.

organizace. Připomenuli jsme si odvahu a úsilí těch, kteří stáli u zrodu AFS i odkaz paní Jaroslavy Moserové, jedné z prvních účastnic výměnných programů v roce 1947 a zakladatelky AFS v České republice. V duchu výroku jednoho ze zakladatelů, Stephana Galattiho „Musíme se v budoucnu vzájemně lépe poznat, má-li to být budoucnost, jakou si přejeme“ jsme si potvrdili sílu odkazu našich zakladatelů v dnešním světě plném alarmujících nedorozumění a konfliktů. AFS je odhodláno pokračovat ve své činnosti a nadále usilovat o mezikulturní porozumění prostřednictvím vzdělávacích i stipendijních programů pro středoškolské studenty.

Zastavit se ve zlomovém momentě 20. narozenin naší společnosti, připomenout si, že vzdělávání a porozumění napříč zeměmi a národy je jedna z cest vedoucích k lepší a snad i šťastnější budoucnosti, ocenit ty, kteří se podíleli na rozjezdu dnešní největší vzdělávací organizace svého druhu v ČR i ty, kteří se iniciativně a angažovaně zapojují do nových výzev, jež s sebou nese dnešní svět, to vše bylo cílem narozeninové slávy společnosti AFS. A ten byl bezezbytku splněn.

Klára Kutišová
ředitelka

AFS Mezikulturní programy, o.p.s. je součástí mezinárodní sítě partnerských organizací po celém světě. V České republice byla kancelář AFS otevřena v 90. letech. V roce 2014 se původní občanské sdružení transformovalo na obecně prospěšnou společnost, která nabízí studium v zahraničí pro české studenty i studium v České republice pro studenty ze zahraničí. Vzdělávací společnost AFS pracuje se středoškoly, kteří jsou připraveni překročit práh vlastního domova a poprat se se svými stereotypy a předsudky. Již více než dva tisíce takových mladých lidí díky organizaci AFS absolvovalo studijní program buď v zahraničí či v České republice. AFS dává prostor lidem z různých koutů světa a přirozeným způsobem (hlubokou zkušeností) je podporuje v tom, aby pochopili, že jinakost není ohrožující, ale že může být velmi obohacující. Učí je jazykům, ale i toleranci a respektu vůči jiným národům. Na studijní program do zahraničí odjíždí dítě, vrací se zralý jedinec, který umí jazyk, odlišnost ho neohroží a cítí se pohodlně v dnešním multikulturním světě, má zpracované stereotypy a nepodléhá tolik předsudkům. Už se nikdy ve světě neztratí!

KONFERENCE I GALAVEČER

Témata první konference, určené nejen pro pedagogy AFS zněla: Mezikulturní učení v kontextu dnešní doby a Vzdělání je to, co nám zůstane, když zapomeneme všechno, co jsme se naučili ve škole. V konferenční aule bylo cítit mnoho pozitivních emocí. Mezi řečníky byli i ekonom Tomáš Sedláček a pedagog prof. Stanislav Štech.

Dobrovolnická konference na téma Bud'změnou, kterou chceš ty sám vidět ve světě, se zaměřila na přínosy, které má dobrovolnictví pro jednotlivce, komunity i svět. Mezi řečníky jsme měli tu čest přivítat i Jiřího Tošnera, který je mezi jiným též spoluzakladatelem organizace Hestia – Centrum pro dobrovolnictví.

Narozeninový slavnostní galavečer byl věnován především dobrovolníkům, rodinám a všem, kteří se zasloužili o rozvoj mezikulturního vzdělávání a dnešní celosvětové vzdělávací organizace AFS. Spolu s těmi, kteří se s hlubokým přesvědčením a potřebou měnit svět k lepšímu zasloužili o rozvoj AFS v České republice, jsme oslavili výročí naší



AFS MEZIKULTURNÍ PROGRAMY, O.P.S.

Jana Masaryka 44,
12000 Praha 2

e-mail: info@afs.cz
telefon: 222 317 138

www.afs.cz



Sdružení Neratov

Pohraniční ves Neratov unikla zkáze díky lidem s postižením. Ti zde na oplátku našli domov a práci. Tento nezvyklý, ale skvěle fungující propletenec už dvacet čtyři let zastřešuje Sdružení Neratov.

Neratov je malá ves na česko-polských hranicích v srdci Orlických hor, která působí tak trochu jako místo na konci světa. Na první pohled v ní zaujme místní dominantu - velký kostel s prosklenou střechou. Pod povrchem toho ale Neratov skrývá mnohem víc.

Stačí se na chvíli zastavit, posedět na lavičce nebo se začíst do některé z nástěnek, a začne vám být jasné, že nejde o tak docela normální vesnici. Asi polovinu obyvatel tu totiž tvoří lidé s postižením a také mezi návštěvníky Neratova je mnoho handicapovaných. Lidé, kteří vypadají, mluví nebo se chovají „tak trochu jinak“, jsou zde běžnou součástí života a atmosféra vesnice je opravdu unikátní.

nejvhodnější. Dnes má Neratov asi šedesát stálých obyvatel, z nich zhruba třicet s postižením. Někteří žijí v místním chráněném bydlení, jiní v rodinách nebo zcela samostatně. Nedávno tu také vznikla základní škola speciální pro handicapované děti z okolí.

BEZ PODNIKÁNÍ TO NEJDE

Myšlenka oživení Neratova s sebou od počátku nesla otázku, z čeho tyto aktivity dlouhodobě a nezávisle financovat. Odpovědí byla chráněná pracovní místa, kde by lidé s postižením našli práci a zároveň by se tím podíleli na obnově a rozvoji vsi. Během dvaceti čtyř let své existence založilo sdružení celou řadu chráněných dílen a z prodeje



NENÁPADNÁ INTEGRACE JAKO NEJLEPŠÍ CESTA

Aby byl Neratov pro návštěvníky ještě zajímavější, pořádají místní během roku celou řadu akcí – poutní slavnosti, řemeslné jarmarky, divadelní festival handicapovaných herců, koncerty různých hudebních žánrů či charitativní akce. Na jejich organizaci se aktivně podílí místní obyvatelé včetně lidí s postižením, kteří někdy pomáhají s přípravou, jindy i sami vystupují.

Ať si jdete koupit pohlednici, dáváte si oběd v jídelně nebo sedíte na koncertě v krásně opraveném kostele, v Neratově potkáte handicapovaného člověka doslova na každém kroku. Má to svůj smysl. Místní sdružení totiž věří, že právě touto cestou se mohou lidé s postižením nejsnáze integrovat do společnosti a zdraví lidé se tak mohou nejlépe seznámit s handicapovanými, jejich životem, schopnostmi i problémy. Není proto divu, že do místní rekreační chaty jezdí mnoho rodin, školních i jiných kolektivů s handicapovanými dětmi i dospělými. Vědí totiž, že tu na ně nečekají překvapené či soucitné pohledy, urážlivá slova ani dotěrné otázky.

SÍŤOVÁNÍ JE CESTOU K RŮSTU

Další rozvoj Neratova poněkud omezuje jeho geografická poloha – leží na periferii a z oken domů je tu vidět česko-polská hranice. Proto místní sdružení udržuje spojení s dalšími organizacemi i státními orgány, které se věnují neziskovému sektoru a sociálním službám. Důvodem k tomu není jen možnost účastnit se různých kurzů a získávat informace o legislativních změnách, ale také fakt, že se sdružení chce aktivně podílet na směřování neziskového sektoru. Účastní se tak například jednání o českém sociálním zemědělství a je členem Asociace veřejně prospěšných organizací ČR či České rady sociálních služeb. Své více než dvacetileté know-how také předává dalším organizacím z ČR i zahraničí.

Zdenka Burešová



Z prodeje vlastních produktů a služeb pokrývá Sdružení Neratov asi polovinu svých nákladů. Foto: Jan Nechvíle

DRUHÁ ŠANCE PRO VYSÍDLENOU VES

Příčinou toho všeho je historie Neratova, který leží na území bývalých Sudet. Jeho původní německí obyvatelé museli po druhé světové válce své domovy opustit a Neratov pak na několik desítek let osířel. Část domů zanikla a zbylé se staly víkendovým a letním útočištěm chalupářů.

Po roce 1989 ale ves dostala druhou šanci. S cílem obnovit život v Neratově i místní zchátralý kostel se sem přistěhovala skupina lidí, kteří v roce 1992 založili Sdružení Neratov a hledali cesty, jak vysídlenu ves oživit a zároveň tím být někomu užiteční. Do pěstounské péče místních rodin přišly první opuštěné děti a Neratovem postupně procházeli lidé po výkonu trestu, závislí na návykových látkách či jinak poznamenaní životem. Nakonec se pomocí sdružení zaměřila na osoby s mentálním postižením, pro které bylo místní prostředí a soužití s pěstounskými rodinami

jejich služeb a výrobků dnes dokáže pokrýt asi polovinu svých ročních nákladů, které se pohybují kolem dvaceti šesti milionů korun.

Získávání finančních prostředků ale není jediným důvodem pro provoz chráněných dílen. Důležitý je též fakt, že s každým otevřeným střediskem se v Neratově rozšiřuje síť služeb pro místní obyvatele i pro turisty. Jsou to právě místa jako obchod, jídelna či hospoda, která jsou pro živou ves velmi důležitá. V Neratově nejenže dnes všechny tyto činnosti fungují, ale zajišťují je právě lidé s postižením. Celkem dnes ve sdružení pracuje asi sto deset zaměstnanců, z nichž více než osmdesát je handicapovaných. Uplatnění nacházejí podle svých schopností třeba v řemeslné výrobě v keramické či košíkářské dílně, v prádelně či při úklidu, při péči o místní zahradnický areál, za prodejním pultem, v závodní kuchyni a nově i při potisku reklamních předmětů.

SDRUŽENÍ NERATOV, Z.S.

Bartošovice v O.h. 84,
517 61 Rokytnice v O.h.

e-mail: sdruzeni@neratov.cz
telefon: +420 494 530 058

www.neratov.cz



POZVÁNKA

יום השואה

Den vzpomínání
na oběti holocaustu

2006 - 2016

5. 5. 2016 – od 14 hodin

PRAHA – náměstí Jiřího z Poděbrad, Praha 3

BLATNÁ – třída J.P. Koubka, u kašny

BRNO – Moravské náměstí

HAVLÍČKŮV BROD – Havlíčkovo náměstí

KOLÍN – Karlovo náměstí

KUTNÁ HORA – Městská knihovna Kutná Hora

LIBEREC – náměstí Dr. E. Beneše

LITEŇ U BEROUNA – Náměstí 72

OLOMOUC – Horní náměstí

PLZEŇ – U Branky, Smetanovy sady 2

SUŠICE – náměstí Svobody



Akce se koná pod záštitou ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera, starostky města Blatná Kateřiny Malečkové, starosty MČ Brno-střed Martina Landy, RNDr. Marie Kružikové, radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Kraje Vysočina, 1. místostarosty města Kolína Mgr. Michaela Kašpara, starosty města Kutná Hora Martina Starého, PhDr. Vladimíra Czuma-lo, CSc., primátora statutárního města Olomouc doc. Mgr. Antonína Stařka, Ph. D. a náměstkyni primátora města Plzeň Mgr. Martina Baxy.

Připojte se k nám na náměstích jedenácti českých a moravských měst a přečtěte několik jmen a stručných osudů židovských a romských obětí nacistické perzekuce.

Den vzpomínání na oběti holocaustu připomíná židovské hrdiny, kteří vedli povstání v nacistickém ghettu ve Varšavě v roce 1943. Od roku 1951 je oficiální vzpomínkou na miliony Židů zavražděných během holocaustu, v Izraeli na dvě minuty znějí sirény a zastavuje se život.

Motto letošního 11. ročníku akce v České republice: *“Je rozdíl mezi pasivním dobrem a aktivním dobrem. To druhé, dle mého názoru, znamená věnovat čas a energii tomu, aby člověk zmírnil bolest a utrpení. Vyžaduje to, aby člověk šel, vyhledal ty, již trpí a jsou v ohrožení; nikoliv pouze žít vzorně pasivním způsobem a nekonat zlo.”* (Nicholas Winton)

V minulosti byla naše země mnohokrát svědkem příchodu lidí ohrožených ve svých zemích na zdraví, svobodě a životě. Hledali zde útočiště a bezpečí. V období, které předcházelo samotnému holocaustu-šoa, to byli uprchlíci z Německa, později z nacisty okupovaných území. Můžeme najít příklady lidí, kteří tehdy nabídli svou pomoc? A můžeme se jimi inspirovat dnes?



Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska v rámci EHP fondů. www.fondnno.cz a www.eeagrants.cz



ROZHOVOR

Kvalitní promovidea jsou dostupná i pro neziskovky

Propagace neziskovek, neziskovky a média, to jsou dvě témata, kterým se věnujeme opakovaně a určitě je jen tak nevyčerpáme. Proto nás potěšilo, že nám rozhovor pro toto číslo poskytla právě Ivana Kozáková, která má co říci k oběma těmto tématům. S neziskovými organizacemi se setkává nejen během přípravy a moderování pořadu Sama doma, který vysílá Česká televize, ale vytváří pro ně též propagační videa.

KDO POŘAD SAMA DOMA SLEDUJE? JAKO PRVNÍ ASI KAŽDÉHO NAPADNOU MAMINKY NA MATEŘSKÉ DOVOLENÉ ...

Náš pořad průměrně sleduje kolem 140 000 diváků, dvě třetiny z nich jsou ženy a pravdou je, že maminky na mateřské tvoří podstatnou část této divácké skupiny. Muži, kteří se na nás dívají, bývají spíše trochu starší, řekněme od 45 let výše. Zajímavé je, že mezi našimi diváky najdete lidi všech možných profesí. Vzhledem k vysílacímu času tvoří poměrně významné skupiny diváků nezaměstnaní a lidé, kteří pracují ve směnném provozu. Divácká základna pořadu je zkrátka velmi široká, čemuž přizpůsobujeme témata.

PŘIBLIŽTE NÁM TROCHU ZÁKULISÍ SAMA DOMA. JAK PROBÍHÁ TŘEBA PŘÁVĚ VÝBĚR HOSTŮ A TÉMAT?

Mezi hlavní tematické okruhy, kterým se pořad věnuje, patří zdraví, sladování pracovního a rodinného života, sociální oblast, ale stranou nenecháváme například ani genderová témata, která se snažíme přibližovat z pohledu žen i mužů. Dále našim divákům přinášíme tipy pro hledání vhodného zaměstnání nebo pro rozjezd vlastního podnikání. V této souvislosti se hodně věnujeme i různým znevýhodněným skupinám.

Osobnosti, které se stávají hosty pořadu, vybírám podle toho, jaký mají za sebou příběh. Nezájímá mě jen úspěchy, kterých dosáhly, ale také cesta, kterou musely projít. Silné životní příběhy, v nichž najdeme i boje a oběti, jsou nejlepším příkladem a motivací pro druhé.

MEZI HOSTY POŘADU SE POMĚRNĚ ČASTO OBJEVUJÍ LIDÉ Z NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ ...

Ano, je to dáno tím, že se zaměřujeme na podobné okruhy lidí. Kupříkladu už zmiňované ženy na rodičovské dovolené, samoživitelky, nezaměstnaní, kteří mají kvůli věku nebo z jiných důvodů problém najít si práci ... Našli bychom jich hodně. V našem pořadu jim chceme přinášet užitečné informace, nasměrovat je, kam se mohou obrátit pro pomoci či radu. Logicky je tedy často odkazujeme právě na neziskové organizace.

JSOU LIDÉ Z NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ PODLE VÁS NĚČÍM SPECIFIČTÍ?

Řekla bych, že jsou velmi specifičtí! Svoji práci nedělají pro peníze, ale od srdce. Mají konkrétní vizi a pro tu jsou nadšení. Při své práci přicházejí do kontaktu s lidmi s nejrůznějšími osudy a osobními příběhy, takže jsou většinou laskaví, trpěliví a ochotní. Co říknou, to platí. Ráda si je zvu do vysílání a ráda s nimi spolupracuji.

POŘAD SAMA DOMA ALE NENÍ ZDALEKA TÍM JEDINÝM, ČEMU SE VĚNUJETE. TVŮRČÍ SKUPINA, KTEROU VEDETE, SE ZAMĚŘUJE NA TVORBU PROPAGAČNÍCH VIDEÍ PRO RŮZNÉ KLIENTY.

Během práce na publicistických pořadech pro veřejnoprávní televizi jsem získala mnoho zkušeností, které mohu uplatnit při natáčení reportážních nebo propagačních materiálů pro různé klienty. Naše služby využívají komerční subjekty, státní úřady ale také neziskové organizace.

Já jsem vždy přítomná celému procesu tvorby materiálu. Začínáme už u námětu, se zadavatelem si ujasňujeme, koho chce oslovit a co chce sdělit. Během natáčení pracuji s těmi, kteří ve videu vystupují, a následně vše dotvoříme se střiháčem – vyladíme zvukovou i obrazovou podobu, přidáme hudbu apod. Pokud někdo chce ještě vytvořit DVD nosiče, tak i to zajišťuji, včetně návrhů grafické podoby obalu.

SVĚT REKLAMY SE MĚNÍ, KLASICKÉ PROSTŘEDKY JAKO BILLBOARDS NEBO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ SPOTY DNES UŽ NEFUNGUJÍ ZDALEKA TAK DOBRĚ JAKO DŘÍVE. JAK BY MĚLY KE SVÉ PROPAGACI PŘÍSTUPOVAT MALÉ A STŘEDNÍ NEZISKOVKY, KTERÉ SE CHTĚJÍ ZVIDITELNIT? A MAJÍ V ZÁPLAVĚ OSTATNÍCH SDĚLENÍ VŮBEC ŠANCI?

Skoro bych řekla, že veřejnost má tendenci televizní reklamu, billboardy apod. tak trochu ignorovat. Prostě těmto formám propagace z nejrůznějších důvodů už moc nevěří. Šance pro neziskovky na jejich zviditelnění však může být o to větší. Kromě dobrého nápadu to ovšem chce mít dobře promyšlenou strategii. Důležité je ujasnit si, na koho má propagace mířit. Určitě bych proto všem doporučila, aby spolupracovali s někým, kdo jim vytvoří mediální strategii na míru.

Promovideo pak může být velmi účinným nástrojem propagace. Díky velkým zkušenostem z televizního vysílání vím, co diváci ocení a co upoutá jejich pozornost. Profesionálně vytvořené, rychlé a výstižné video zpravidla funguje opravdu dobře.

ŘÍKÁTE, ŽE KRÁTKÉ VIDEO MŮŽE DOBRĚ ZAFUNGOVAT. PRO MENŠÍ NEZISKOVKY TO ALE MŮŽE BÝT PŘÍLIŠ DRAHÝ ŠPÁS.

Myslím, že právě v této oblasti se toho hodně v poslední době změnilo. S naší nezávislou tvůrčí skupinou se věnujeme audiovizuálním projektům neziskových organizací docela často. A co se týká ceny, tak cenové relace se hodně posunuly směrem dolů, ani neziskovky se dnes tedy nemusí bát, že by taková forma propagace byla mimo jejich možnosti.



PhDr. Ivana Kozáková

Vystudovala Fakultu žurnalistiky Univerzity Karlovy, prošla praxí v deníku Mladá fronta a poté začala pracovat pro Zpravodajskou redakci České televize. V roce 1998, už jako autorka, scénáristka a dramaturgyně na volné noze, stála spolu s dalšími kolegy u zrodu pořadu Sama doma. Dále pro ČT připravovala i týdenní publicistický magazín Barvy života. V současné době je též vedoucí nezávislé tvůrčí skupiny, se kterou vytváří spoty, reportáže a promo videa pro komerční subjekty, orgány státní správy i neziskové organizace.

ČÍM MÁ TEDY MALÁ NEBO STŘEDNÍ NEZISKOVKA ZAČÍT, ABY NA KONCI BYL ÚSPĚŠNÝ VIDEOSPOT?

Musí především vědět, co chce. A pak bych všem doporučila nevolit zdánlivě nejlevnější možnost a dát si velký pozor na nabídky nejrůznějších firem, které nabízejí videoslужby na internetu. Obvykle natáčejí hlavně oslavy, jako jsou svatby, narozeniny nebo třeba pohřby, nic proti tomu, ale dobrého propagačního videa se od nich nedočkáte. Nejsou to profesionálky v této oblasti, chybí jim zkušenosti z novinářiny a publicistiky. Vybírejte pečlivě a nespěchejte, u seriózní agentury budete mít vždy možnost se nejprve nezávazně poradit.

Otázky AVPO ČR

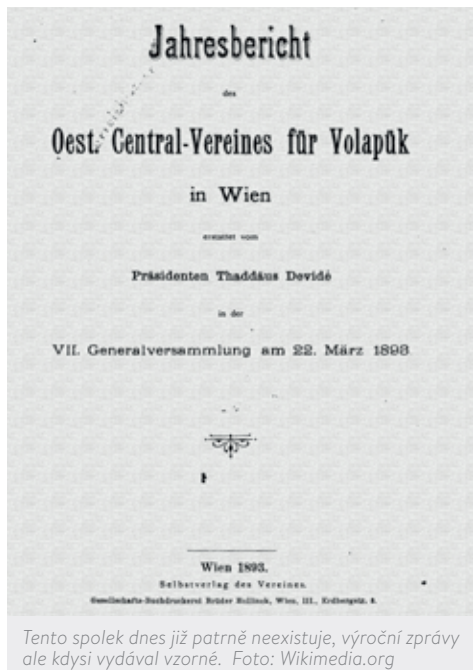


V Praze a Brně jsme diskutovali nejen o výročních zprávách

Transparentní neziskovou organizaci si nelze představit bez kvalitně zpracované výroční zprávy. Dobře výroční zprávu připravit je však malé umění. Co musí obsahovat, aby vyhověla měnící se legislativě? A co si chtějí přečíst dárci?

Odpovědi na tyto i další otázky mohli naši členové získat během kulatých stolů, které jsme pro ně uspořádali v Praze a Brně.

Začátek roku je obdobím, kdy neziskové organizace uzavírají svoje účetnictví a připravují výroční zprávy. Pro mnoho neziskovek je výroční zpráva hlavním prezentačním materiálem, proto je důležité nejen, aby byla nejen pěkně zpracovaná, ale také aby obsahovala všechny důležité údaje. K tomu je však třeba dobře znát aktuální předpisy a umět se na výroční zprávu podívat očima těch, kdo ji budou číst, tedy především dárců. Dobře víme, že oprostít se od každodenního provozu a získat nad činností neziskovky potřebný nadhled, není nic jednoduchého. Stejně tak může být pro laika obtížné sledovat stále se měnící legislativu. Rozhodli jsme se proto podat našim členům pomocnou ruku a uspořádali jsme kulatý stůl s názvem CO BY MĚLA SPLNIT NEZISKOVKA, ABY BYLA PRO DÁRCE A VEŘEJNOST TRANSPARENTNÍ A DŮVĚRYHODNÁ? Ke společné diskuzi jsme přizvali dva hosty, kteří mají k tématu mnoho co říci – doc. Ing. Pavla Bachmanna, Ph.D. z Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové a Ing. Miroslavu Nebuželskou z poradenské společnosti 22HLAV. Kulatý stůl jsme uspořádali 26. 2. v Praze a 17. 3. v Brně, v obou případech se setkal s velkým zájmem.



Tento spolek dnes již patrně neexistuje, výroční zprávy ale kdysi vydával vzorně. Foto: Wikimedia.org

Transparentnost a profesionalita řízení v neziskovém sektoru a upozornil na několik oblastí, ve kterých české neziskové organizace často zaostávají. Slabiny lze podle Pavla Bachmanna najít už v tom, co o sobě neziskové organizace zveřejňují. V první řadě velmi často nedostatečně dbají na srozumitelnou formulaci svého poslání, a pak také na jeho publikaci na webových stránkách, výročních zprávách a v dalších důležitých materiálech. Dále se neziskovky vždy dostatečně nevěnují vysvětlování původu svých zdrojů nebo nezveřejňují, kdo je členem jejich statutárních a dalších orgánů, s čímž souvisí i slabá vůle zabývat se případným střetem zájmů.

Další oblastí, kde je podle Pavla Bachmanna velký prostor ke zlepšení, jsou způsoby, jakými neziskové organizace zveřejňují informace o sobě a o svých činnostech. Marketingové myšlení není většinou neziskovek vlastní. Na jednu stranu je to pochopitelné, protože hodnotový svět neziskových organizací se liší od komerční sféry, na druhou stranu se tím však neziskovky připravují o potřebné podporovatele. Menší neziskovky samozřejmě nemohou vyčlenit dostatečné kapacity přímo na práci s médií, přesto je ale možné být vidět, například tak, že organizace připraví zajímavý informační mix s využitím sociálních sítí. Pokud jde o výroční zprávy, doporučil Pavel Bachmann zejména dobře strukturovat informace. Jestliže má neziskovka například více projektů, je dobré u každého z nich uvádět základní údaje o financování, vhodné je také používat meziroční srovnání, prostřednictvím kterých lze dobře ukázat, jakým směrem se organizace ubírá.

ZÁKONNÉ POVINNOSTI

Miroslava Nebuželská dlouhodobě spolupracuje s neziskovými organizacemi jako auditorka a věnuje se též lektorské činnosti, v níž se specializuje na témata z oblasti účetnictví a daní. Ve svém vystoupení se zaměřila především na povinnosti neziskových organizací ohledně zveřejňování výročních zpráv a dalších dokumentů. V účetních předpisech došlo totiž během posledního roku k určitým změnám, které mají dopad i na neziskovky. Největší změnou je, že povinnost zveřejňovat výroční zprávu a účetní závěrku se aktuálně vztahuje na všechny subjekty zapsané ve veřejném rejstříku. Z neziskových organizací se toto ustanovení dotkne spolků, které doposud takovou povinnost neměly. Navíc bude tato povinnost platit i zpětně až k datu účinnosti nového občanského zákoníku. Do sbírky listin bude tedy třeba doplnit i dokumenty za rok 2014 (do 31. 3. 2016) a za rok 2015 (do 30. 11. 2017). Je přitom třeba upozornit, že účetní závěrka musí být uložena ve sbírce listin v plném znění, včetně přílohy a případně i zprávy auditora. Neziskovky si často nechtějí kazit pěkně graficky zpracovanou výroční zprávu a údaje z účetní závěrky v ní uvádějí v graficky upravené podobě, takový způsob

však z hlediska zákona nestačí.

Každá nezisková organizace by si měla též dobře hlídat, do jakého termínu je potřeba účetní závěrku a výroční zprávu ve Sbírce listin zveřejnit. Organizace, které mají povinnost auditu, zveřejňují účetní závěrku a výroční zprávu až po ověření auditorem. Ostatní tyto dokumenty zveřejní do třiceti dnů od schválení příslušným orgánem (správní radou apod.). Pokud by však do dvanácti měsíců od rozvahového dne ke schválení (popř. k auditu), nedošlo, zveřejní organizace účetní závěrku nebo výroční zprávu, neschválenou (neauditovanou), a stav „neschválená“ („neauditovaná“) u účetní závěrky či výroční zprávy výslovně uvede.

Podrobnější informace k diskutovaným tématům najdete ve článku Miroslavy Nebuželské a prezentaci Pavla Bachmanna.

Miroslava Nebuželská: Povinnost auditu a zveřejňování u nestátních neziskových organizací od 1.1.2016

Pavel Bachmann: Transparentnost a profesionalita řízení v neziskovém sektoru

Určité změny se u neziskových organizací objevily také ohledně povinnosti auditu účetní závěrky a výroční zprávy. Audit byl doposud povinný pro nadace, ústavy, obecně prospěšné společnosti a církevní právnické osoby, a to za podmínek, které jim konkrétně stanovila jejich právní úprava. Nově mají povinnost auditovat účetní závěrku a výroční zprávu všechny neziskové organizace, tedy i spolky, které ve dvou po sobě následujících účetních obdobích překročí alespoň dvě z následujících tří kritérií:

1. jejich aktiva převyšují 40 mil. Kč;
2. dosáhnou vyššího čistého obrátu než 80 mil. Kč;
3. jejich průměrný počet zaměstnanců bude vyšší než 50.

V závěru svého vystoupení se Miroslava Nebuželská věnovala problematice rozdělování hlavní a vedlejší činnosti u jednotlivých typů neziskovek a připomněla význam vhodně nastavených vnitřních účetních směrnic pro správné účtování organizace.

Živá diskuze, která se po vystoupení obou řečníků rozproudila, byla důkazem, že o zvolená témata je mezi členskými organizacemi velký zájem. Legislativní změny budeme samozřejmě i nadále sledovat a těšíme se na další společná setkání v budoucnu.

Aleš Mrázek

OČIMA DÁRCE

Pavel Bachmann je v českém neziskovém sektoru dobře známý jako autor studie Transparentnost organizací občanské společnosti, ve které před několika lety došel k poměrně nelichotivým výsledkům. Tentokrát se ve své prezentaci zaměřil na transparentnost neziskových organizací z pohledu dárců. Preference dárců konfrontoval s výsledky svého nedávného výzkumu na téma



ZE ZAHRANIČÍ

Tchaj-wan: Inspirace z Dálného východu

Tchaj-wan je pro většinu obyvatel české republiky vzdálená země, kdesi v jihovýchodních končinách Asie, kterou znají zejména díky cedulkám „made in“ na různých elektronických hračkách. Milovníci čaje tento ostrov možná budou znát pod starobylým názvem Formosa. Dnešní Tchaj-wan je však především demokratická a moderní země, se kterou si můžeme vyměňovat mnoho zkušeností, a to třeba i v oblasti neziskového sektoru.



Výšková budova Taipei 101 je symbolem prosperity a technologické vyspělosti Tchaj-wanu. V době svého vzniku byla nejvyšší budovou na světě. Foto: Aleš Mrázek

Příležitost navštívit Tchaj-wan se mi naskytla na přelomu října a listopadu loňského roku. Díky pražské pobočce Taipei Economic and Cultural Office (TECO) jsem měl možnost zastupovat Českou republiku na dvoutýdenním mezinárodním semináři s názvem Workshop on Taiwan's NPOs and Social Enterprises Development 2015, který probíhal v hlavním městě Tchaj-pej a na dalších místech na Tchaj-wanu.

Z PŘEKVAPENÍ DO PŘEKVAPENÍ

Pokud se rozhodnete cestovat na Tchaj-wan a nemáte už dopředu určité povědomí o historiko-politických souvislostech Jihovýchodní Asie, můžete být zpočátku z některých věcí překvapení až zmatení. První informace o Tchaj-wanu se patrně pokusíte hledat na internetu. Jenže co to? Na Wikipedii se po zadání hesla Tchaj-wan dostanete na stránku Čínská republika. Zkusíte anglickou verzi, ale není to o nic lepší. Vyskočí na vás Republic of China, zkráceně ROC. Začnete přemýšlet o tom, kam až sahají možnosti komunistické Číny při kontrole internetu a řeknete si, že bude lepší koupit letenky. Jenže je to tady zase, dostanete se na stránky China Airlines. Dokonce ještě na palubě letadla vás může znervóznit, že vám letušky budou nabízet tradiční čínský čaj,

ale nemusíte mít obavy, únos do rudé Číny vás nečeká.

Celý vtip totiž spočívá v tom, že jsou vlastně dvě Číny. Ta velká, kterou všichni znají, se oficiálně nazývá Čínská lidová republika a vznikla koncem roku 1949 po vítězství komunistů vedených Mao Ce-tungem. Čínská občanská válka, jež trvala několik desetiletí, však měla i své poražené. Nacionalisté (Kuomintang) pod vedením generála

Čankajška byli z kontinentální Číny vytlačeni a stáhli se právě na Tchaj-wan a menší přilehlé ostrovy. Považovali se však stále za legitimní vládcce celé Číny a území, které jim zůstalo, proto nepřestali nazývat Čínskou republikou.

Výsledkem spletených dějinných procesů tedy je, že velká komunistická Čína neuznává vládu na Tchaj-wanu a považuje tento ostrov jen za vzbouřenou provincii a součást svého území. Číňané na Tchaj-wanu to vidí přesně obráceně, neuznávají Čínskou lidovou republiku, za legitimní považují svoji Čínskou republiku a vzbouřené jsou z jejich pohledu provincie na pevnině. Ještě poměrně nedávno byla rétorika obou stran poměrně ostrá. Samostatnost Tchaj-wanu garantovala silná armáda a především spojení s USA. Oboustranně výhodná ekonomická spolupráce mezi oběma Čínami však postupně uhlazuje hroty konfliktu. Na podzim minulého roku došlo dokonce k historickému setkání prezidentů obou zemí. Bylo sice plné rozpaků a muselo se odehrát na neutrální půdě v Singapuru, ale i tak je to jistý projev toho, že rtuť teploměru vzájemných vztahů pomalu opouští bod mrazu.

INSPIRACE PRVNÍ: JASNÁ STRATEGIE

Tchaj-wan neměl v prvních desetiletích své existence ani zdaleka na různých ustláno. Na zaostalém ostrově chyběla infrastruktura, permanentně hrozila invaze ze strany komunistické Číny a navíc se Tchaj-wan dostával do stále větší mezinárodně-politické izolace. Ostatně dodnes jej formálně uznává jen několik států na světě, například z celé Evropy je to pouze Vatikán.

Politické uspořádání na Tchaj-wanu mělo k demokracii daleko, což bylo z velké části dáno nutností čelit neustálé hrozbě ze strany silnějšího souseda.



Účastníci semináře Taiwan's NPOs and Social Enterprises Development 2015 před budovou Taipei Social Enterprise Hub. Foto: Aleš Mrázek (na fotografii v zadní řadě uprostřed)



ZE ZAHRANIČÍ



Neziskovky jsou na Tchaj-wanu vidět. Jejich prezentace však vždy neodpovídá evropským měřítkům.
Foto: Aleš Mrázek

Až do své smrti v roce 1975 stál v čele státu generál Čankajšek a vedoucí úloha Koumintangu trvala ještě hluboko do osmdesátých let, stejně jako stanné právo. Demokratizačnímu procesu hodně pomohl Tchajwanský „hospodářský zázrak“, který nastal díky orientaci na elektroniku a moderní technologie vůbec. Toto jednoznačné strategické zacílení v osmdesátých letech katapultovalo Tchaj-wan mezi přední exportní ekonomiky, kterým se díky rychlému tempu jejich ekonomického růstu přezdívalo asijské tygři.

Dnešní dosažená úroveň už neumožňuje, aby ekonomika Tchaj-wanu rostla takovým tempem jako dříve, a to i přesto, že krize, které se regionem Jihovýchodní Asie přehnaly v minulých desetiletích, přestála bez větších šrámů. Úspěšná orientace Tchaj-wanu na špičkové technologie nicméně trvá. Méně lukrativní výrobu elektroniky už však tchajwanské firmy přesunuly z velké části jinam (zejména do Čínské lidové republiky) a domácí produkce se soustředí na výzkum a výrobky s vyšší přidanou hodnotou. Znalostní charakter tchajwanské společnosti dobře dokládá, že v zemi, která má asi pětadvacet milionů obyvatel funguje více než sto třicet univerzit, z nichž mnohé se těší vynikající pověsti.

PŘEDNÁŠKY, WORKSHOPY, KONFERENCE, EXKURZE ...

Pořadatelem semináře Workshop on Taiwan's NPOs and Social Enterprises Development 2015 byl International Cooperation and Development Fund (ICDF). ICDF byl zřízen tchajwanským ministerstvem zahraničních záležitostí za účelem podpory sociálně-ekonomického rozvoje v partnerských zemích a posilování hospodářských vztahů. Poskytuje ale též humanitární pomoc v oblastech stížených přírodními katastrofami nebo jinými neštěstími. Kromě mě osoby se semináře účastnili ještě zástupci dalších čtrnácti zemí. Evropu už mezi nimi reprezentovalo pouze Kosovo, jinak šlo vesměs o rozvojové země z různých koutů světa, o nichž má

našinec často jen velmi mlhavé představy, ovšem tím zajímavější názory a zkušenosti bylo možné během společně stráveného času prodiskutovat. Program obsahově nabitého semináře sestával z přednášek, workshopů a tematicky zaměřených exkurzí. Měli jsme též možnost se zúčastnit mezinárodní konference Social Enterprise Investment: Why & How, kterou pořádala Tunghaiská univerzita. Hlavními okruhy, na které byl program orientován, bylo strategické řízení neziskových organizací a sociální podnikání. V první řadě jsme se seznámili se stavem a fungováním neziskového sektoru na Tchaj-wanu. Poté nám organizátoři představovali různé příklady dobré praxe. Přednášky a workshopy vedli odborníci z místních univerzit, zejména pak z prestižní Fu-Jen Catholic University. Půldenní workshop věnovaný transparentnosti neziskových organizací proběhl v režii zástupkyň Taiwan NPO Self-Regulation Alliance, která se věnuje hodnocení spolehlivosti neziskových organizací na Tchaj-wanu a je, stejně jako AVPO ČR, členem mezinárodní asociace ICFO.

Tchaj-wan je v současné době demokratická země, probíhá zde standardní soutěž politických stran a neziskový sektor má v tamější společnosti své pevné místo. Respekt si neziskové organizace na Tchaj-wanu získaly například v roce 1999, kdy ostrov postihlo katastrofální zemětřesení. Neziskovky dokázaly prostřednictvím sbírek shromažďovat prostředky a následně distribuovat pomoc potřebným a efektivně pomáhaly i při záchranných pracích. V současné době působí na Tchaj-wanu asi 40 000 neziskových organizací. Vzhledem k počtu obyvatel je to sice číslo ani ne poloviční oproti České republice, to je však dáno spíše odlišnou strukturou tamějšího neziskového sektoru, než menším zájmem o angažovanost v této oblasti. Rozdíl oproti České republice spočívá také v tom, že na Tchaj-wanu neexistuje žádné jednotné registrační místo ani jednotný rejstřík neziskových organizací. Registraci provádějí jednotlivá ministerstva, pod která neziskovky dle povahy své činnosti náleží. Toto rozdělení je

zřejmě důvodem, proč se neziskové organizace na Tchaj-wanu zdaleka tolik nesdružují do stálých struktur, jako jsou asociace, ale zakládají spíše jen dočasné koalice za dosažením konkrétních cílů.

INSPIRACE DRUHÁ: PODPORA NEZISKOVEK A SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Tchajwanci mohou Středoevropanovi připadat uzavřenější, organizovaní a snad i konzervativnější. Právní prostředí na Tchaj-wanu je ovšem v mnoha ohledech přehlednější a liberálnější. Velmi důležitou hodnotou je totiž pro Tchaj-wan konkurenceschopnost, které zkrátka přeregulované prostředí škodí. Celkem jednoduchá jsou i pravidla pro neziskové organizace. Mají sice nárok na určité daňové výhody, ale jinak jsou motivovány spíše k tomu, aby se o sebe dokázaly postarat samy. Složitý, několikastupňový systém rozdělování dotací, který známe u nás, byste na Tchaj-wanu hledali marně.

Na druhou stranu však tchajwanský stát dokáže štedře podporovat vše, co konkurenceschopnost posiluje nebo v čem je patrný potenciál rozvoje. Neziskové organizace dokážou levně a efektivně řešit řadu důležitých společenských, environmentálních a dalších problémů, proto má stát zájem



Obchod nabízející produkty sociálních podniků a představující činnost významných neziskových organizací najdete i na Tchajpejském letišti. Foto: Aleš Mrázek

také na jejich rozvoji. Místo přímých dotací ale dbá na to, aby neziskovky na Tchaj-wanu byly na špičce vývoje. Obory spjaté s neziskovými organizacemi lze běžně studovat na univerzitách, kde vznikají i odborná centra a ústavy zaměřené na neziskový sektor. Neziskové organizace tak mají možnost obracet se na odborníky, kteří mají znalosti, zkušenosti i cenné kontakty a případně je mohou získat i přímo do svých řad.

Dobře se tento přístup ukazuje i osvědčuje také v oblasti sociálního podnikání, které je v posledních letech na Tchaj-wanu velkým tématem. Tamější úřady dobře rozpoznaly, že sociální



ZE ZAHRANIČÍ

podnikání je koncept, který by mohl být užitečný v mnoha oblastech, ať už jde o integraci postižených nebo trvale udržitelné zemědělství. Proto se rovněž rychle uchytilo na univerzitách a stát neváhá podporovat vznik inkubátorů a startupů a dalších podpůrných institucí, které mohou rozvoj tohoto odvětví stimulovat. Zákonná regulace sociálního podnikání však podle vyjádření představitelů státu prozatím není na pořadu dne, jde prý o poměrně novou součást ekonomiky, která

Social Enterprise Research Center/Innovation & Incubation Center) na Fu-Jen Catholic University. Jedná se o instituci se širokými mezinárodními kontakty, která funguje zároveň jako inkubátor pro nové inovativní sociální podniky. Ty mají za minimální nájem možnost umístit do prostor centra své kanceláře a využívat odborný servis, který centrum nabízí, včetně možnosti získat partnery z řad domácích i zahraničních firem nebo dalších sociálních podniků.



Také na Tchaj-wanu jsou oblíbené farmářské trhy. Na udržitelné zemědělství a pěstování plodin se často zaměřují sociální družstva. Foto: Aleš Mrázek

je zatím poměrně křehká a nevhodná regulace by ji mohla poškodit. Na druhou stranu však sociální podniky nemají na Tchaj-wanu žádné zvláštní úlevy oproti běžným podnikatelským subjektům. Netěší se žádným daňovým zvýhodněním a dotace získávají spíše ve výjimečných případech.

Během našich exkurzí jsme měli možnost řadu neziskových organizací, sociálních podniků, ale též podpůrných institucí navštívit. Zavítali jsme například do pekárny, která zaměstnává desítky lidí s postižením a jejíž produkty jsou oblíbené nejen na Tchaj-wanu, ale vyvážejí se i do zahraničí. Pekárnu provozuje nadace Children Are Us, která už založila řadu sociálních podniků a je v této oblasti jedním z leaderů. S významem, jaký mohou mít sociální družstva pro rozvoj regionálního a trvale udržitelného zemědělství jsme se zase seznámili během návštěvy v Homemaker's Union Consumer's Co-op. Toto družstvo patří k největším na Tchaj-wanu a v současné době má kolem šedesáti tisíc členů. Sdružuje přitom pěstitele, distributory i spotřebitele a tvoří tak v podstatě uzavřený řetězec. Podstatné je, že všem zúčastněným garantuje férový přístup a rozumné ceny. Zemědělci, kteří by jinak nedokázali konkurovat levným dovozům ze zahraničí, mají jistotu, že družstvo od nich vykoupe jejich produkci a koncoví konzumenti se mohou spolehnout, že dostanou kvalitní potraviny vyrobené přímo na ostrově.

Zajímavou zkušeností byla i návštěva výzkumného centra pro sociální podnikání (University

Podobnou funkci jako univerzitní centrum plní i Taipei Social Enterprise Hub. Také zde mohou mít začínající sociální podniky po určitou dobu své sídlo a mohou využívat širokých možností síťování. Zajímavostí je, že tato instituce sídlí v budově, která dříve sloužila jako rezidence předsedy vlády. Jeden z minulých ministerských předsedů se jí však vzdal, aby mohla sloužit právě těmto účelům. Vidět skutečně inovativní sociální podniky zblízka jsme měli možnost při návštěvě Taipei SE Square, což je hi-tech budova, kterou postavilo město Tchaj-pej ve spolupráci s neziskovými organizacemi a sociálními podniky. Budova je zcela bezpečná pro osoby s různým postižením. Nejde jen o bezbariérovost, ale i o možnost zavolat v případě nouze pomoc, říci si o asistenci nebo ovládat různá zařízení na dálku, prostřednictvím mobilních telefonů. Sídlí zde například společnost Flow Inc., jejíž tělesně postižení zaměstnanci pracují se špičkovými softwary pro projektování budov.

Absolvování semináře Taiwan's NPOs and Social Enterprises Development 2015 i samotná návštěva Tchaj-wanu byly pro mě velkou zkušeností a přinesly mi množství inspirace pro moji další práci v AVPO ČR i v českém neziskovém sektoru vůbec. Upřímný dík proto patří Tchaj-wanské ekonomické a kulturní kanceláři v Praze i ICDF za to, že mi tuto návštěvu umožnily.

Aleš Mrázek



SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

ARPOK, O.P.S.

Nabízíme výukové programy a tematické dny pro žáky, semináře pro pedagogy a pro širokou veřejnost besedy o aktuálních tématech dneška. Více informací o našich aktivitách na www.arpok.cz.



Pro firmy umíme připravit zábavné (teambuildingové) odpoledne ve znamení témat, které hýbou dnešním světem.

www.arpok.cz

Kontakt: info@arpok.cz

CENTRUM ROZVOJE
ČESKÁ SKALICE, O.P. S.

Nabízíme dva druhy služeb:

Pronájem prostor, ubytování



Centrum rozvoje Česká Skalice sídlí v prvorepublikové vile, která je klenotem české předválečné architektury a od roku 2003 slouží jako vzdělávací středisko. K pronájmu nabízíme velkou seminární místnost (pro max. 45 osob, ideálně 30) a malou seminární místnost (pro max. 18 osob, ideálně 12), případně pronájem celého objektu. K dispozici pro případné využití je též vstupní hala. K budově náleží rozlehlá zahrada s altánem a jezírkiem, kterou lze využít ke cvičení, relaxaci či terapiím.

Vila skýtá také ubytování pro 25 osob (v 7 pokojích). Při pobytu lze využít celodenního stravování, zapůjčení techniky. V celém objektu je možnost Wi-fi připojení.

Projektový management, poradenství v oblasti veřejných zakázek

Již od roku 2008 nabízíme klientům z řad neziskových organizací, samospráv i podnikatelského sektoru služby z oblasti zadávání veřejných zakázek a projektového managementu.

www.centrumrozvoje.eu

Kontakt: centrum@vilacerych.cz

FOKUS VYSOČINA

Nabízíme náš evidenční systém Highlander. Jedná se o on-line databázi určenou pro evidenci výkonů v sociálních službách. Systém je vhodný zvláště pro organizace, které poskytují převážně terénní a ambulantní služby. Pokud máte zájem si program vyzkoušet, zřídíme pro Vás zkušební databázi. Cena za roční využívání je 6000 Kč.



www.fokusvysocina.cz/es-highlan

Kontakt: fokus.vysocina@fokusvysocina.cz

HELPPES – CENTRUM VÝCVIKU PSŮ
PRO POSTIŽENÉ, O.P. S.

Zajišťujeme výcvik a předávání asistenčních, vodících, signálních a terapeutických psů pro osoby s nejrůznějšími typy postižení.



Přednášíme na témata:

- využití psích pomocníků a o životě a potřebách jejich majitelů – osob s postižením;
- jak se chovat k lidem s postižením a jejich psím pomocníkům;
- jak se chovat ke psům obecně.

Pořádáme ukázky dovedností psích pomocníků.

Zabýváme se též canisterapií (poskytování výkonu canisterapie, testování a školení zájemců o canisterapii, přednášky, ukázky).

www.helppes.cz

Kontakt: info@helppes.cz

HESTIA – CENTRUM PRO
DOBROVOLNICTVÍ, Z.Ú.

Nabízíme řadu publikací a metodik konkrétních dobrovolnických programů, dále množství vzdělávacích a supervizních kurzů a cyklů zaměřených na dobrovolníky i profesionály v pomáhajících profesích, zejména v oblasti sociální, zdravotní, kulturní a v práci s dětmi a mládeží.



www.hest.cz

Kontakt: info@hest.cz

INFORMAČNÍ STŘEDISKO
MIKULÁŠ, O.P. S.

Pomáháme rodičům nalézt způsoby řešení rozvodu nebo rozchodu a vyrovnat se s jeho dopady.



Pořádáme:

- skupinová setkání rodičů (moderované, anonymní sdílení zkušeností);
- tematické semináře (zasadí konkrétní téma do souvislostí a pomůžou pochopit chování členů rodiny);
- asistované předávání dětí (pomáhá při kontaktu rodiče s dítětem a při předávání dětí mezi rodiči);
- individuální poradenství (v případě potřeby zprostředkujeme kontakt s dalšími odborníky, ať už psychology, právníky nebo mediátory).

www.mikulasops.cz

Kontakt: info@mikulasops.cz

INTERNETPORADNACZ,
O.S.

Nabízíme pronájem prostor v centru Olomouce za výhodné ceny (konzultační místnosti, PC učebna). K dispozici je projektor, flipchart a notebook.

Nabízíme pronájem výstavních mříží za výhodné ceny. Mříže jsou vhodné pro výstavu fotografií, obrazů či dalších uměleckých děl.

www.internetporadna.cz

Kontakt: recepce@internetporadna.cz

KOLPINGOVO
DÍLO
ČESKÉ
REPUBLIKY,
O.S.

Kolpingovo dílo České republiky, o. s. je zřizovatelem Sociálního podniku KOVOLES, o. p. s., který nabízí pracovní uplatnění osobám znevýhodněným při hledání zaměstnání v regionu Nedvědice. Tím jim napomáhá při návratu na trh práce a přispívá tak ke snižování nezaměstnanosti v regionu.

Nabízíme:

- palivové dřevo (vzhledem k ceně dopravy má smysl pouze v okolí Nedvědice);
- zámečnické produkty na míru (ploty, brány, mříže, apod.);
- drobné kovářské dekorativní předměty.

www.kovoles-ops.cz

Kontakt: kovoles@kolping.cz

MATURUS, O.P.S.

Kdo jsme?



Maturus, o.p.s. se věnuje veřejně prospěšnému podnikání v oblasti grafiky. Zaměstnává kreativní lidi s handicapem i bez něj. Současně nabízí tranzitní program, ve kterém se mohou absolventi škol Jedličkova ústavu a lidé s handicapem vzdělávat pod vedením zkušeného lektora v grafických a počítačových dovednostech.

Co nabízíme?

Grafické služby všeho druhu – od sazby výročních zpráv, autorské ilustrace po kompletní firemní design.

Na naše služby můžete uplatnit náhradní plnění. Nákupem u nás podporujete zaměstnávání osob s postižením.

www.maturus.cz

Kontakt: produkce@maturus.cz



SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

NADAČNÍ
FOND PRO
PODPORU

NFOZP

Nadační fond pro podporu zaměstnávání
osob se zdravotním postiženímZAMĚŠTNÁVÁNÍ OSOB SE ZDRAVOTNÍM
POSTIŽENÍM (NFOZP)

Jsmo Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením. A co vlastně děláme?

NEJEN, ŽE zaměstnáváme osoby se zdravotním postižením, pomáháme jim hledat práci a učíme firmy je zaměstnávat. ALE TAKÉ aktivně zasahujeme do tvorby legislativy a pomáháme s nastavením pravidel grantů komerčních firem i státní správy. A NAVÍC JEŠTĚ pomáháme pacientům s konkrétními diagnózami a jako Srdcerváci získáváme finance originální cestou.

Pokud potřebujete poradit, pomoci nebo se jen na něco zeptat, podívejte se na náš web nebo nás kontaktujte.

www.nfozp.cz, www.srdcervaci.cz

Kontakt: info@nfozp.cz

NADACE
NEZISKOVKY.CZ

Naším cílem je podpora rozvojových aktivit neziskových organizací, proto nabízíme následující služby:



Poradenství a konzultace:

- založení neziskové organizace,
- další právní konzultace,
- účetní konzultace,
- konzultace projektových žádostí,
- strategické plánování
- další odborné konzultace.

Semináře a workshopy pro manažery a pracovníky neziskových organizací v následujících oblastech:

- fundraising,
- marketing a PR,
- vedení a řízení organizace,
- sociální služby,
- legislativa a účetnictví.

Pořádáme též rekvalifikační kurzy Manažer neziskové a příspěvkové organizace a Specialista fundraisingu a public relations.

Zpracováváme Grantový kalendář formou přehledu aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů.

Provozujeme informační portál neziskovky.cz, kde můžete inzerovat v Burze práce a Kalendáři akcí.

Vydáváme zpravodaj Svět neziskovek, který přináší informace o aktuálním dění v neziskovém sektoru.

www.neziskovky.cz

Kontakt: neziskovky@neziskovky.cz

P3 – PEOPLE,
PLANET,
PROFIT, O.P.S.

Zaměřujeme se na oblast sociálního podnikání, zájemcům o toto téma nabízíme následující služby:

- sociálním podnikatelům na startu – pomoc a podpora při hledání záměru, poradenství při výběru právní formy a zpracování principů sociálního podniku do základních dokumentů, spolupráce na podnikatelském plánu, pomoc při zpracování dotačních žádostí;
- sociálním podnikům – konzultace a podpora v oblastech nastavování marketingových a obchodních strategií a ve finančních, právních a dotačních oblastech;
- neziskovému sektoru – pomoc při nalezení vhodného záměru pro jejich cílovou skupinu, pomoc při tvorbě podnikatelských plánů, zpracování sociálního podnikání do integrovaných strategií území MAS;
- veřejnému sektoru – tvorba seminářů na míru pro úředníky, pomoc při zpracování sociálního podnikání do strategií a analýz;
- soukromému sektoru – pomoc se začleněním sociálního podnikání do CSR strategií, hledání cesty k zapojení sociálních podniků v dodavatelském řetězci.

www.p-p-p.cz

Kontakt: info@p-p-p.cz

PORADNA PRO INTEGRACI, Z.Ú.

Na základě dlouhodobé praxe nabízíme cizincům pobývajícím legálně na území České republiky bezplatné sociální a právní poradenství. Naším cílem je pomáhat cizincům začlenit se do běžného života v české společnosti, najít si bydlení, práci nebo školu.

Cizincům, kteří do ČR přichází, poskytujeme:

- sociální poradenství
- právní poradenství
- poradenství týkající se rodiny a vzdělávání dětí
- zajišťujeme doučování dětí
- výuku českého jazyka pro všechny věkové skupiny
- realizujeme informační kampaně, přednášky, workshopy a další aktivity

Poradna pro integraci provozuje sociální podnik, JAZYKOVOU ŠKOLU CZECH IN. Jejím hlavním cílem je podpořit rychlé začlenění dětí s odlišným mateřským jazykem do české společnosti a mezi vrstevníky, a to právě prostřednictvím

jejich výuky češtiny. Škola také nabízí jazykové kurzy pro veřejnost (angličtina, španělština, ruština, a další dle poptávky). Jazyková škola je sociálním podnikem také proto, že část jejich příjmů je využívána na podporu cizinců trvale žijících v České republice.

www.p-p-i.cz, www.czechinskola.cz

Kontakt: info@p-p-p.cz

SPOLEK INSPIRO

Nabízíme zážitkové semináře lektorky Milady Šnajdrové



v oblasti měkkých dovedností (komunikační a vyjednávací dovednosti, rétorika, neverbální komunikace, etiketa, asertivita, manipulace), finanční gramotnosti a ochrany spotřebitele. Dále semináře k řízení NNO (dotační řízení, fundraising, strategické plánování, řízení lidských zdrojů, public relations, komunikace s médii).

Semináře jsou vždy přizpůsobeny potřebám cílové skupiny a organizace, a to cenou, rozsahem i osnovou. Lze se dohodnout i na partnerství v projektech.

www.inspiro-olomouc.cz

Kontakt: info@inspiro-olomouc.cz

TAMTAMY,
O.P. S.

Posláním Tamtamy o.p.s. je přispívat k integraci znevýhodněných skupin na trhu práce.

Nabízíme:

- úklidy bytů domů, kanceláří;
- babysitting;
- hospodyně;
- společnosti – doprovod, pomoc v domácnosti pro seniory;
- semináře a školení bez bariér.

www.tamtamyops.cz

Kontakt: info@tamtamy.cz

Nabízí vaše neziskovka také zajímavé produkty a služby?

Chcete o nich dát vědět i ostatním členům a příznivcům AVPO ČR?

Pošlete nám krátký popis toho, co nabízíte na adresu mrazek@avpo.cz, nabídky zveřejníme na webových stránkách i v dalším čísle Bulletinu.



Pozvánka na valnou hromadu AVPO ČR

Vážení členové AVPO ČR,
prosíme vás o registraci na nadcházející valnou hromadu.

MÍSTO KONÁNÍ:

JABOK – VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA SOCIÁLNĚ PEDAGOGICKÁ A TEOLOGICKÁ,
SALMOVSKÁ 1538/8, PRAHA 2

DATUM A ČAS:

6. KVĚTNA 2016, 10 – 13 HODIN

Prezence bude probíhat od 9:30. Prostory jsou bezbariérové

Svoji účast potvrďte nejpozději do 29. 4. 2016 prostřednictvím webového formuláře.

PROGRAM:

9:30 – 10:00

PREZENCE:

10:00 – 13:00

VALNÁ HROMADA AVPO ČR:

- 1/ ZPRÁVA O ČINNOSTI A VÝROČNÍ ZPRÁVA 2015;
- 2/ PROJEDNÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY A AUDITU ZA ROK 2015 VČETNĚ ZPRÁVY DOZORČÍ RADY;
- 3/ CÍLE AVPO ČR 2016;
- 4/ PŘEDSTAVENÍ ROZPOČTU 2016 SCHVÁLENOU SR DNE 10. 2. 2016;
- 5/ PŘÍPRAVA ZÁKONA O VEŘEJNÉ PROSPĚŠNOSTI (AKTUÁLNÍ STAV);
- 6/ NÁVRH ZÁKONA O SOCIÁLNÍM PODNIKÁNÍ;
- 7/ RŮZNÉ.

Své připomínky k programu, případně návrhy dalších bodů můžete posílat rovněž do 29. 4. 2016 na e-mail: gmentova@avpo.cz.

Na zasedání Valné hromady bude k dispozici základní občerstvení.

Nezapomeňte si s sebou vzít občanský průkaz.

V případě, že bude vaši organizaci zastupovat někdo jiný než statutární osoba, je nutné, aby byl vybaven plnou mocí (vzor plné moci).

KALENDÁŘ

Zpráva o aktivitách AVPO ČR v únoru a březnu 2016

Únor 2016

2. 2.

Účast prezidenta AVPO ČR na jednání Výboru pro legislativu a financování Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.

3. 2.

Účast analytika AVPO ČR na zasedání plánovací komise Operačního programu Praha pól růstu (OPPPR)

10. 2.

Zasedání správní rady AVPO ČR. Správní rada odhlasovala přijetí nových členů asociace a ve spolupráci s pracovníky sekretariátu byly stanoveny priority AVPO ČR na nejbližší období a vytvořen plán akcí pro členy.

17. 2.

Účast analytika AVPO ČR na představení věcného záměru zákona o sociálním podnikání (Úřad vlády ČR).

26. 2.

V Praze proběhl kulatý stůl pro členy AVPO ČR na téma CO BY MĚLA SPLNIT NEZISKOVKA, ABY BYLA PRO DÁRCE A VEŘEJNOST TRANSPARENTNÍ A DŮVĚRYHODNÁ?



Březen 2016

8. 3.

Účast prezidenta AVPO ČR na setkání Pracovního týmu pro nestátní neziskové organizace Rady hospodářské a sociální dohody.

17. 3.

Kulatý stůl na téma CO BY MĚLA SPLNIT NEZISKOVKA, ABY BYLA PRO DÁRCE A VEŘEJNOST TRANSPARENTNÍ A DŮVĚRYHODNÁ? v Brně.

29. 3.

Účast prezidenta AVPO ČR v hodnotící komisi soutěže Zlatý středník.

31. 3.

Účast prezidenta AVPO ČR na jednání Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.

BUL LET IN

**Vydává Asociace veřejně
prospěšných organizací ČR
(AVPO ČR)**

Malé náměstí 12,
110 00 Praha 1

IČ: 72074086
Tel: 224 239 876
E-mail: avpo@avpo.cz
www.avpo.cz

Bankovní spojení:
238350465/0300

Odpovědný redaktor:
Mgr. Aleš Mrázek, Th.D.

Sazba:
Maturus, o.p.s.

Obrázek na obálce:

Pohled na centrum Tchaj-peje
s dominantou Taipei 101 Tower.
Foto: Aleš Mrázek