

# BUUL LEET INN

5/2016

Rok 2016 přinesl AVPO ČR  
nové příležitosti i nová partnerství

str. 7-9

A ✓ P O

ČESKÁ REPUBLIKA



# SOS dětské vesničky, z.s.

## Každé dítě patří do rodiny

SOS dětské vesničky patří mezi nejstarší a nejvýznamnější neziskové organizace v České republice. Jejich posláním je poskytování pomoci ohroženým dětem. Ročně pomáhají stovkám rodin ohrožených odebráním dítěte, stejně, jako týraným, zneužívaným a zanedbávaným dětem, které ve své původní rodině vyrůstát nemohou.

### HISTORIE SOS DĚTSKÝCH VESNIČEK V ČESKÉ REPUBLICE

Historie SOS dětských vesniček u nás sahá do šedesátých let minulého století, kdy někteří dětské lékaři a psychologové v čele se Zdeňkem Matějčkem, Josefem Langmeierem a Jiřím Dunovským začali upozorňovat na nedostatky ústavní péče o děti bez rodiny a problém emocionální deprivace takto vyrůstajících dětí. Inspiraci pro hledání alternativního způsobu péče našli v SOS dětských vesničkách rozvíjejících se v sousedním Rakousku a dalších zemích západní Evropy.



Foto: SOS dětské vesničky, z.s.

V roce 1969 bylo založeno Sdružení přátel SOS dětských vesniček. Během následujících let získalo širokou finanční podporu veřejnosti, díky které v Karlových Varech a Chvalčově vybudovalo první dvě SOS dětské vesničky pro děti a matky-pěstounky. Výstavba třetí vesničky začala v Brně.

V roce 1974 prošlo sdružení nucenou likvidací a jeho veškerý finanční i nefinanční majetek, včetně již postavených a fungujících SOS dětských vesniček, byl převeden na stát. SOS dětské vesničky mohly opět obnovit svou činnost až po roce 1989.

Ze zabaveného majetku byly sdružení v letech 1991-1992 vráceny pouze SOS dětské vesničky v Karlových Varech a Chvalčově, které od té

doby prošly postupnou rekonstrukcí. V roce 2003 byla otevřena třetí a poslední SOS dětská vesnička v Brně.

### SOUČASNOST

SOS dětské vesničky poskytují či podporují preventivní, krizovou, pěstounskou i následnou péči o děti ohrožené ztrátou rodiny a děti, které o svou rodinu přišly. V preventivních programech SOS Kompas a SOS Kajuta systematicky pracují se sociálně vyloučenými rodinami, jimž hrozí odebrání dítěte. Cílem je zlepšení celkové péče o děti, zlepšení školní docházky dětí, jejich

SOS dětské vesničky působí ve třech lokalitách kolem původních SOS dětských vesniček v Karlových Varech, Chvalčově a Brně, nově však pomáhají i v Praze.

### SOS CHILDREN'S VILLAGES INTERNATIONAL

První SOS dětskou vesničku založil v roce 1949 v Rakousku Hermann Gmeiner. Rozhodl se propojit děti, které ve 2. světové válce přišly o rodiče a bezpečný domov, s bezdětnými ženami. Za pomoci mnoha dárců a spolupracovníků postupně rozšiřoval svou myšlenku pomoci dětem do dalších zemí.

Dnes ve světě funguje 117 autonomních národních asociací SOS dětských vesniček, které jsou sdruženy v mezinárodní federaci SOS Children's Villages International sídlící v rakouském Innsbrucku. Společně pomáhají naplňovat právo na domov, bezpečí a lásku dětem ve 134 zemích světa. Od roku 1993 jsou řádným členem mezinárodní federace SOS Children's Villages International i SOS dětské vesničky v České republice.

**Jana Pěchová**

prospěchu i využívání volného času. Do krizových zařízení SOS Sluníčko SOS dětské vesničky přijímají týrané, zneužívané a zanedbávané děti, které vyžadují okamžitou pomoc. V SOS Přístavu vesničky poskytují zázemí pěstounským rodinám žijícím v SOS dětských vesničkách i pěstounským rodinám žijícím mimo vesničky. V programu SOS Kotva pomáhají dětem z pěstounských rodin a dětských domovů při přechodu do samostatného života.

**„Děkujeme Asociaci veřejně prospěšných organizací za možnost vyjádřit se a ovlivňovat zákonné normy a strategické dokumenty ČR, ale také za důležité informace, které můžeme získávat a sdílet.“ Jindra Šalátová, národní ředitelka, SOS dětské vesničky.**

### SOS DĚTSKÉ VESNIČKY, Z.S.

Revoluční 17  
11000 Praha

e-mail: info@sos-vesnicky.cz  
telefon: 233 335 452

[www.sos-vesnicky.cz](http://www.sos-vesnicky.cz)



## Výcvikové canisterapeutické sdružení Hafík, z.s.

Výcvikové canisterapeutické sdružení Hafík, z. s. vzniklo v roce 2001. Jeho posláním je realizace odborné canisterapie a intervence za účasti zvířat. Naše činnosti průběžně rozšiřujeme a profesionalizujeme. Sídlíme sice v jihočeské Třeboni, ale působíme celorepublikově.

Náš tým čítá odborníky z oblasti sociální práce, speciální pedagogiky, medicíny, managementu dobrovolnictví, kynologie nebo veterinární péče a welfare zvířat. Svoji odbornost si naši spolupracovníci průběžně rozšiřují účastí na národních i mezinárodních vzdělávacích akcích. Dále spolupracujeme s neziskovými organizacemi, které se zaměřují na specializovanou péči o jedince se specifickými potřebami.

### KDE A JAK POMÁHÁME?

Díky dobrému odbornému zázemí zvládáme široké spektrum aktivit. Máme dobrovolnický program canisterapie; cvičíme, připravujeme

se zdravotnickými a sociálními zařízeními (domovy pro osoby se zdravotním postižením, oddělení nemocnic atd.), školskými institucemi (MŠ a ZŠ včetně speciálních, dětské domovy, pedagogická centra), ale pomáháme i přímo v domácnostech klientů. Naši dobrovolníci zajišťují služby canisterapie a felinoterapie jednou za týden nebo jednou za dva týdny. Jednou za rok organizujeme také Integrační víkendový pobyt a Dětský canisterapeutický tábor. Pomáháme přitom nejen na území Jihočeského, ale též Středočeského, Západočeského nebo Moravskoslezského kraje i v Praze. Dobrovolníci se pravidelně 1x za 3 měsíce zúčastňují skupinové supervize. Podle potřeby využívají i individuální supervizi.



Foto: Výcvikové a canisterapeutické sdružení Hafík, z.s.

a testujeme canisterapeutické týmy; pořádáme integrační a pobytové akce, ale též vzdělávací semináře, konference, edukační, preventivní a prožitkové programy zaměřené na canisterapii. Samozřejmě máme též kynologické cvičiště, kde probíhají soutěže v psích sportech.

Zahraniční zkušenosti získáváme díky zapojení do ESAAT, což je Evropská asociace pro výkon terapie za asistence zvířat, která sídlí ve Vídni. Na domácí úrovni je pro nás (kromě AVPO ČR) důležité zapojení do Radambuk ČB (Rada dětí a mládeže Jihočeského kraje).

V roce 2015 měla naše organizace 70 akreditovaných dobrovolníků (tzn. dobrovolník a otestovaný pes/psi, kočka, miniponík), přičemž dobrovolnický program v cílových zařízeních pravidelně realizovalo 56 z nich. Konkrétně spolupracujeme

### NAŠE ČINNOST V ČÍSLECH (ROK 2015):

- 1386 hodin odpracovaných dobrovolníků;
- 759 klientů;
- 114 uspořádaných akcí.

### AKCE PRO VEŘEJNOST

Dvakrát ročně pořádáme informativní schůzku pro zájemce o canisterapii, stejně tak dvakrát do roka probíhají vstupní testy, školení prevence úrazů způsobených psem u dětí. Vždy na začátku července probíhá pětidenní canisterapeutický výcvik zakončený praktickou i teoretickou zkouškou.



Hojně navštěvované jsou akce, které každoročně pořádáme pro naše příznivce a dobrovolníky, jedná se o zábavné putování Třeboňskem nazvané Toulky s Hafíkem – dogtrekingový pochod a Vánoční pochod s Hafíkem. Na začátku roku 2016 jsme slavili 15. výročí, pro všechny dobrovolníky, klienty, přátele a příznivce Hafíka jsme proto uspořádali výroční ples, který měl obrovský úspěch.

### PROČ JSME ČLENY AVPO?

Členství v AVPO ČR si velice vážíme a doufáme, že informace, možnosti další spolupráce, vzdělávání a dobrá praxe, jež AVPO ČR nabízí a zprostředkovává, pomůže naší organizaci se dále rozvíjet. Současně doufáme, že naše zkušenosti budou ku prospěchu i dalším členským organizacím.

**Jaroslava Bicková**

### VÝCVIKOVÉ CANISTERAPEUTICKÉ SDRUŽENÍ HAFÍK, Z.S.

Domanín 150  
379 01 Třeboň

e-mail: ludmila.cimlova@canisterapie.org  
telefon: 724 953 876

[www.canisterapie.org](http://www.canisterapie.org)



## SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

## ARPOK, O.P.S.

Nabízíme výukové programy a tematické dny pro žáky, semináře pro pedagogy a pro širokou veřejnost besedy o aktuálních tématech dneška. Více informací o našich aktivitách na [www.arpok.cz](http://www.arpok.cz).



Pro firmu umíme připravit zábavné (teambuildingové) odpoledne ve znamení témat, které hýbou dnešním světem.

[www.arpok.cz](http://www.arpok.cz)

Kontakt: [info@arpok.cz](mailto:info@arpok.cz)

CENTRUM ROZVOJE  
ČESKÁ SKALICE, O.P. S.

Nabízíme dva druhy služeb:

## Pronájem prostor, ubytování

Centrum rozvoje Česká Skalice sídlí v prvorepublikové vile, která je klenotem české předválečné architektury a od roku 2003 slouží jako vzdělávací středisko. K pronájmu nabízíme velkou seminární místnost (pro max. 45 osob, ideálně 30) a malou seminární místnost (pro max. 18 osob, ideálně 12), případně pronájem celého objektu. K dispozici pro případné využití je též vstupní hala. K budově náleží rozlehlá zahrada s altánem a jezírkiem, kterou lze využít ke cvičení, relaxaci či terapiím.

Vila skýtá také ubytování pro 25 osob (v 7 pokojích). Při pobytu lze využít celodenního stravování, zapůjčení techniky. V celém objektu je možnost Wi-fi připojení.

## Projektový management, poradenství v oblasti veřejných zakázek

Již od roku 2008 nabízíme klientům z řad neziskových organizací, samospráv i podnikatelského sektoru služby z oblasti zadávání veřejných zakázek a projektového managementu.

[www.centrumrozvoje.eu](http://www.centrumrozvoje.eu)

Kontakt: [centrum@vilacerych.cz](mailto:centrum@vilacerych.cz)



## DEBRA ČR, Z.Ú.

Navštivte náš charitativní e-shop. Koupit v něm můžete krásný kalendář nebo diář, který vydáváme v rámci každoroční osvětové kampaně o nemoci motýlích křídel 12plus12. Dále nabízíme cyklo doplňky v originálním "obvazovém" designu DEBRA ČR. Nákupem těchto předmětů podpoříte projekty pro osoby s nemocí motýlích křídel (Epidermolysis bullosa congenita – zkráceně EB).

[www.debra-cz.org](http://www.debra-cz.org)

Kontakt: [info@debra-cz.org](mailto:info@debra-cz.org)

## FOKUS VYSOČINA

Nabízíme náš evidenční systém Highlander. Jedná se o on-line databázi určenou pro evidenci výkonů v sociálních službách. Systém je vhodný zvláště pro organizace, které poskytují převážně terénní a ambulantní služby. Pokud máte zájem si program vyzkoušet, zřídíme pro Vás zkušební databázi. Cena za roční využívání je 6000 Kč.



[www.fokusvysocina.cz/es-highlan](http://www.fokusvysocina.cz/es-highlan)

Kontakt: [fokus.vysocina@fokusvysocina.cz](mailto:fokus.vysocina@fokusvysocina.cz)

HELPPES – CENTRUM VÝCVIKU PSŮ  
PRO POSTIŽENÉ, O.P. S.

Zajišťujeme výcvik a předávání asistenčních, vodících, signálních a terapeutických psů pro osoby s nejrůznějšími typy postižení.



## Přednášíme na témata:

- využití psích pomocníků a o životě a potřebách jejich majitelů – osob s postižením;
- jak se chovat k lidem s postižením a jejich psím pomocníkům;
- jak se chovat ke psům obecně.

Pořádáme ukázky dovedností psích pomocníků.

Zabýváme se též canisterapií (poskytování výkonu canisterapie, testování a školení zájemců o canisterapii, přednášky, ukázky).

[www.helppes.cz](http://www.helppes.cz)

Kontakt: [info@helppes.cz](mailto:info@helppes.cz)

HESTIA – CENTRUM PRO  
DOBROVOLNICTVÍ, Z.Ú.

Nabízíme řadu publikací a metodik konkrétních dobrovolnických programů, dále množství vzdělávacích a supervizních kurzů a cyklů zaměřených na dobrovolníky i profesionály v pomáhajících profesích, zejména v oblasti sociální, zdravotní, kulturní a v práci s dětmi a mládeží.



[www.hest.cz](http://www.hest.cz)

Kontakt: [info@hest.cz](mailto:info@hest.cz)

INFORMAČNÍ STŘEDISKO  
MIKULÁŠ, O.P. S.

Pomáháme rodičům nalézat způsoby řešení rozvodu nebo rozchodu a vyrovnat se s jeho dopady.



## Pořádáme:

- skupinová setkání rodičů (moderované, anonymní sdílení zkušeností);
- tematické semináře (zasadí konkrétní téma do souvislostí a pomůžou pochopit chování členů rodiny);
- asistované předávání dětí (pomáhá při kontaktu rodiče s dítětem a při předávání dětí mezi rodiči);
- individuální poradenství (v případě potřeby zprostředkujeme kontakt s dalšími odborníky, ať už psychology, právníky nebo mediátory).

[www.mikulasops.cz](http://www.mikulasops.cz)

Kontakt: [info@mikulasops.cz](mailto:info@mikulasops.cz)

INTERNETPORADNACZ,  
O.S.

Nabízíme pronájem prostor v centru Olomouce za výhodné ceny (konzultační místnosti, PC učebna). K dispozici je projektor, flipchart a notebook.

Nabízíme pronájem výstavních mříží za výhodné ceny. Mříže jsou vhodné pro výstavu fotografií, obrazů či dalších uměleckých děl.

[www.internetporadna.cz](http://www.internetporadna.cz)

Kontakt: [recepce@internetporadna.cz](mailto:recepce@internetporadna.cz)

KOLPINGOVO  
DÍLO  
ČESKÉ  
REPUBLIKY,  
O.S.

Kolpingovo dílo České republiky, o. s. je zřizovatelem Sociálního podniku KOVOLES, o. p. s., který nabízí pracovní uplatnění osobám znevýhodněným při hledání zaměstnání v regionu Nedvědice. Tím jim napomáhá při návratu na trh práce a přispívá tak ke snížení nezaměstnanosti v regionu.

## Nabízíme:

- palivové dřevo (vzhledem k ceně dopravy má smysl pouze v okolí Nedvědice);
- zámečnické produkty na míru (ploty, brány, mříže, apod.);
- drobné kovářské dekorativní předměty.

[www.kovoles-ops.cz](http://www.kovoles-ops.cz)

Kontakt: [kovoles@kolping.cz](mailto:kovoles@kolping.cz)



## SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

**MATURUS, O.P.S.****Kdo jsme?**

Maturus, o.p.s. se věnuje veřejně prospěšnému podnikání v oblasti grafiky. Zaměstnává kreativní lidi s handicapem i bez něj. Současně nabízí tranzitní program, ve kterém se mohou absolventi škol Jedličkova ústavu a lidé s handicapem vzdělávat pod vedením zkušeného lektora v grafických a počítačových dovednostech.

**Co nabízíme?**

Grafické služby všeho druhu – od sazby výročních zpráv, autorské ilustrace po kompletní firemní design.

Na naše služby můžete uplatnit náhradní plnění. Nákupem u nás podporujete zaměstnávání osob s postižením.

[www.maturus.cz](http://www.maturus.cz)

Kontakt: [produkce@maturus.cz](mailto:produkce@maturus.cz)



Maturus  
o.p.s.

**Semináře a workshopy pro manažery a pracovníky neziskových organizací v následujících oblastech:**

- fundraising,
- marketing a PR,
- vedení a řízení organizace,
- sociální služby,
- legislativa a účetnictví.

Pořádáme též rekvalifikační kurzy Manažer neziskové a příspěvkové organizace a Specialista fundraisingu a public relations.

Zpracováváme Grantový kalendář formou přehledu aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů.

Provozujeme informační portál [neziskovky.cz](http://neziskovky.cz), kde můžete inzerovat v Burze práce a Kalendáři akcí.

Vydáváme zpravodaj Svět neziskovek, který přináší informace o aktuálním dění v neziskovém sektoru.

[www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz)

Kontakt: [neziskovky@neziskovky.cz](mailto:neziskovky@neziskovky.cz)

**PESTRÁ SPOLEČNOST, O.P.S.**

Nabízíme **vzdělávací programy** pro mateřské, základní a střední školy, zaměřené na témata:

- Lidé s postižením mezi námi;
- Pes – pomocník pro osoby se zdravotním postižením;
- Pes – kamarád a přítel, sportovec a partner, kolega a specialista.



Pro firmy a instituce realizujeme program **Lepší byznys – prožitkový workshop komunikace s osobami se zdravotním postižením**. Workshop je určen firmám a institucím poskytujícím služby či pracovníkům, kteří jsou v přímém kontaktu se svými klienty. Cílem je připravit zaměstnance na komunikaci a poskytnutí služby lidem s různými druhy zdravotního postižení. Hlavními cílovými skupinami jsou lidé s tělesným, zrakovým a sluchovým postižením. Každé školení je šité na míru danému sektoru (bankovníctví, telko, poradenství, atd.), včetně vytipování vhodných služeb pro tuto klientelu.

**Cestovní agentura Bezbatour**

Sociální podnik Pestré společnosti zprostředkovává zájezdy významných tuzemských cestovních kanceláří. Zákazník si přes webové stránky [www.bezbatour.cz](http://www.bezbatour.cz) může vybrat ze široké nabídky zájezdů do celého světa. Svým nákupem přispívá na výcvik asistenční psů Pestré společnosti, aniž by zaplatil o korunu navíc. CA Bezbatour zaměstnává lidi se zdravotním postižením a mimo jiné nabízí i zaručeně bezbariérové zájezdy v ČR i zahraničí. Spolupracujeme pouze s renomovanými a vyzkoušenými cestovními kancelářemi, které nabízejí vysokou kvalitu poskytovaných služeb.

[www.pestraspolecnost.cz](http://www.pestraspolecnost.cz), [www.bezbatour.cz](http://www.bezbatour.cz)

Kontakt: [admin@pestraspolecnost.cz](mailto:admin@pestraspolecnost.cz)

**NADAČNÍ FOND PRO PODPORU****NFOZP**

Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením

**ZAMĚŠTNÁVÁNÍ OSOB SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM (NFOZP)**

Jsmo Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením. A co vlastně děláme?

NEJEN, ŽE zaměstnáváme osoby se zdravotním postižením, pomáháme jim hledat práci a učíme firmy je zaměstnávat. ALE TAKÉ aktivně zasahujeme do tvorby legislativy a pomáháme s nastavením pravidel grantů komerčních firem i státní správy. A NAVÍC JEŠTĚ pomáháme pacientům s konkrétními diagnózami a jako Srdcerváči získáváme finance originální cestou.

Pokud potřebujete poradit, pomoci nebo se jen na něco zeptat, podívejte se na náš web nebo nás kontaktujte.

[www.nfozp.cz](http://www.nfozp.cz), [www.srdcervaci.cz](http://www.srdcervaci.cz)

Kontakt: [dotazy@nfozp.cz](mailto:dotazy@nfozp.cz)

**P3 – PEOPLE, PLANET, PROFIT, O.P.S.****Zaměřujeme se na oblast sociálního podnikání, zájemcům o toto téma nabízíme následující služby:**

- sociálním podnikatelům na startu – pomoc a podpora při hledání záměru, poradenství při výběru právní formy a zpracování principů sociálního podniku do základních dokumentů, spolupráce na podnikatelském plánu, pomoc při zpracování dotačních žádostí;
- sociálním podnikům – konzultace a podpora v oblastech nastavování marketingových a obchodních strategií a ve finančních, právních a dotačních oblastech;
- neziskovému sektoru – pomoc při nalezení vhodného záměru pro jejich cílovou skupinu, pomoc při tvorbě podnikatelských plánů, zpracování sociálního podnikání do integrovaných strategií území MAS;
- veřejnému sektoru – tvorba seminářů na míru pro úředníky, pomoc při zpracování sociálního podnikání do strategií a analýz;
- soukromému sektoru – pomoc se začleněním sociálního podnikání do CSR strategií, hledání cesty k zapojení sociálních podniků v dodavatelském řetězci.

[www.p-p-p.cz](http://www.p-p-p.cz)

Kontakt: [info@p-p-p.cz](mailto:info@p-p-p.cz)

**NADACE NEZISKOVKY.CZ**

Naším cílem je podpora rozvojových aktivit neziskových organizací, proto nabízíme následující služby:

**Poradenství a konzultace:**

- založení neziskové organizace,
- další právní konzultace,
- účetní konzultace,
- konzultace projektových žádostí,
- strategické plánování
- další odborné konzultace.





## SLUŽBY A PRODUKTY ČLENŮ AVPO ČR

**PORADNA PRO INTEGRACI, Z.Ú.**

Na základě dlouhodobé praxe nabízíme cizincům pobývajícím legálně na území České republiky bezplatné sociální a právní poradenství. Naším cílem je pomáhat cizincům začlenit se do běžného života v české společnosti, najít si bydlení, práci nebo školu.

**Cizincům, kteří do ČR přichází, poskytujeme:**

- sociální poradenství;
- právní poradenství;
- poradenství týkající se rodiny a vzdělávání dětí
- zajišťujeme doučování dětí;
- výuku českého jazyka pro všechny věkové skupiny;
- realizujeme informační kampaně, přednášky, workshopy a další aktivity.

Poradna pro integraci provozuje sociální podnik, JAZYKOVOU ŠKOLU CZECH IN. Jejím hlavním cílem je podpořit rychlé začlenění dětí s odlišným mateřským jazykem do české společnosti a mezi vrstevníky, a to právě prostřednictvím jejich výuky češtiny. Škola také nabízí jazykové kurzy pro veřejnost (angličtina, španělština, ruština, a další dle poptávky). Jazyková škola je sociálním podnikem také proto, že část jejich příjmů je využívána na podporu cizinců trvale žijících v České republice.

[www.p-p-i.cz](http://www.p-p-i.cz), [www.czechinskola.cz](http://www.czechinskola.cz)

Kontakt: info@p-p-p.cz

**SPOLEK INSPIRO**

Nabízíme zážitkové semináře lektorky Milady Šnajdrové



v oblasti měkkých dovedností (komunikační a vyjednávací dovednosti, rétorika, neverbální komunikace, etiketa, asertivita, manipulace), finanční gramotnosti a ochrany spotřebitele. Dále semináře k řízení NNO (dotační řízení, fundraising, strategické plánování, řízení lidských zdrojů, public relations, komunikace s médii).

Semináře jsou vždy přizpůsobeny potřebám cílové skupiny a organizace, a to cenou, rozsahem i osnovou. Lze se dohodnout i na partnerství v projektech.

[www.inspiro-olomouc.cz](http://www.inspiro-olomouc.cz)

Kontakt: info@inspiro-olomouc.cz

**TAMTAMY,  
O.P. S.****tamtamy**

Posláním Tamtamy o.p.s. je přispívat k integraci znevýhodněných skupin na trhu práce.

**Nabízíme:**

- běžný i generální úklid domácností;
- pravidelný úklid bytových domů;
- úklid kanceláří a jiných nebytových prostor;
- mytí oken a výloh;
- čištění koberců;
- žehlení prádla;
- drobné řemeslné práce;
- babysitting.

[www.tamtamyops.cz](http://www.tamtamyops.cz)

Kontakt: info@tamtamy.cz

**Nabízí vaše neziskovka také zajímavé produkty a služby?**

**Chcete o nich dát vědět i ostatním členům a příznivcům AVPO ČR?**

**Pošlete nám krátký popis toho, co nabízíte na adresu [mrazek@avpo.cz](mailto:mrazek@avpo.cz), nabídky zveřejníme na webových stránkách (<http://www.avpo.cz/sluzby-a-produkty-clenu-avpo-cr/>) i v dalších číslech Bulletinu AVPO ČR.**



# Rok 2016 přinesl AVPO ČR nové příležitosti i nová partnerství

Posláním Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) zůstává „Přispívat k vytváření transparentního, spolehlivého a moderního neziskového sektoru“. V naší činnosti se postupně vyprofilovaly hned tři hlavní směry, jak toto poslání naplňujeme. Souběh různě zaměřených aktivit klade zvýšené nároky na organizaci i plánování, proto jsme rok 2016 částečně využili k vlastní konsolidaci. Zároveň jsme však navázali nová partnerství, začali práci na nových projektech a připravili se na výzvy, které nás čekají v budoucnu.

AVPO ČR vystupuje jako lobbingová asociace, která aktivně sleduje legislativu, zastupuje a prosazuje zájmy svých členských organizací. Naším členům poskytujeme služby, kterými je podporujeme v jejich dalším rozvoji, zejména pak v rozvíjení hodnot transparentnosti, spolehlivosti a profesionality. K těmto hodnotám směřuje i Značka spolehlivosti (označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace), kterou AVPO ČR spravuje a nabízí neziskovým organizacím i mimo vlastní členskou základnu. Jednotlivé aktivity AVPO ČR se v praxi prolínají a často zasahují do více oblastí zároveň, následující přehled je tudíž pouze ilustrativní.

## ZASTUPOVÁNÍ A PROSAZOVÁNÍ ZÁJMŮ ČLENSKÝCH ORGANIZACÍ

Sledujeme připravovanou legislativu a legislativní změny, které se týkají našich členských organizací i neziskového sektoru jako celku. Členové mají možnost podávat vlastní připomínky k návrhům zákonů a dalším materiálům. Ve sledování legislativy nám významně pomáhá naše členství v Unii zaměstnavatelských svazů ČR (UZS), skrze kterou dostáváme aktuální informace i podklady. Prostřednictvím UZS rovněž probíhá podávání a vypořádání připomínek. Prezident AVPO ČR Marek Šedivý je zároveň viceprezidentem Sekce pro neziskové organizace UZS. Úzce spolupracujeme též se Sekcí sociálních služeb, se kterou společně řešíme řadu společných témat.



Zprávu o stavu udržitelného rozvoje občanského sektoru v ČR za rok 2015 jsme již tradičně představili na tiskové konferenci v Americkém centru. Foto: AVPO ČR

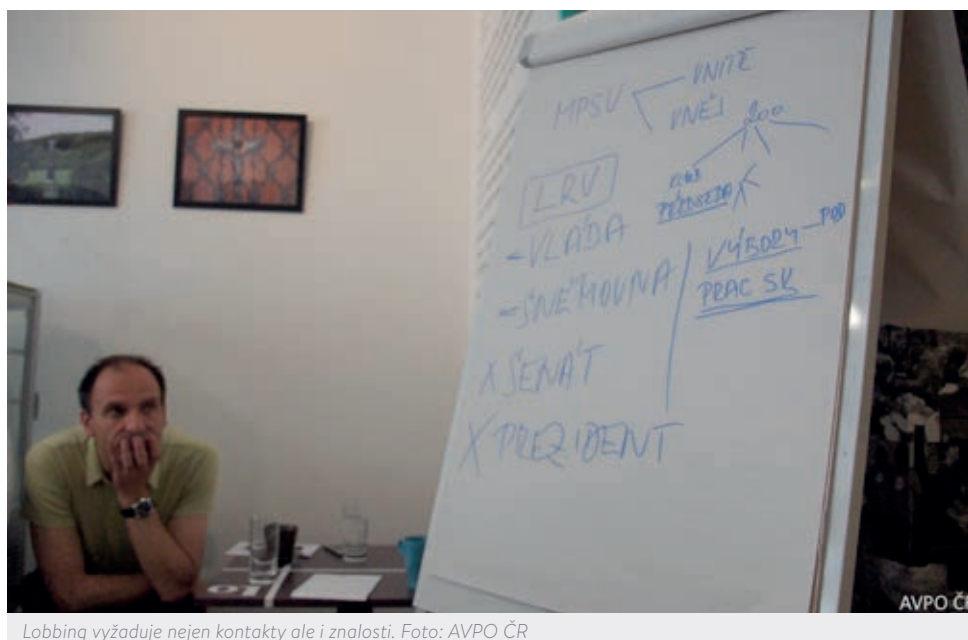
V roce 2016 jsme sledovali zejména dění kolem zákonů o statusu veřejné prospěšnosti, o sociálním podnikání a o sociálním bydlení. S uvedenými normami úzce souvisí problematika daňových

a účetních zákonů, v níž se též angažujeme. Koncem roku jsme členské organizace informovali o dopadech tzv. elektronické evidence tržeb.

Pracovníci sekretariátu AVPO ČR zastupují zájmy členů v řadě pracovních a poradních orgánů. Prezident asociace je členem Rady vlády pro nestátní neziskové organizace, tajemník Aleš Mrázek zastupuje AVPO ČR v Monitorovacím výboru a jedné z plánovacích komisí Operačního programu Praha – půl růstu. Aktivní jsme též v pracovních skupinách pro podporu firemního dárcovství nebo tzv. velká data, které byly zřízeny pod RVNNO v reakci na úkoly vyplývající ze Státní politiky vůči nestátním neziskovým organizacím na léta 2015 – 2020.

Další prioritou vyplývající ze Státní politiky je podpora střešních asociací a sítí v neziskovém sektoru, neboť tyto organizace jsou logickými partnery státu při vyjednávání. Koncem léta 2016 vypsala Úřad vlády ČR dotační titul na jejich podporu a rozvoj. AVPO ČR splnila všechna kritéria a do výběrového řízení jsme se přihlásili s vlastním projektem „Podpora kapacit AVPO ČR – cesta k vyšší transparentnosti neziskového sektoru“.

AVPO ČR je již řadu let partnerem Americké vládní agentury pro mezinárodní rozvoj USAID,



Lobbing vyžaduje nejen kontakty ale i znalosti. Foto: AVPO ČR



## Z ČINNOSTI AVPO ČR



Foto: AVPO ČR

pro kterou každoročně zpracovává Zprávu o stavu občanského sektoru v ČR. Podklady pro zprávu poskytuje panel složený z významných odborníků na neziskový sektor. Výslednou zprávu AVPO ČR každoročně prezentuje na tiskové konferenci.

**SLUŽBY ČLENŮM**

Aktuálně má AVPO ČR 94 členských organizací, dalších několik neziskovek se o členství uchází. Naším členům poskytujeme pravidelný informační servis. Kromě Bulletinu AVPO ČR se jedná zejména o Informační servis AVPO ČR zasílaný každé dva týdny, průběžně však s našimi členy komunikujeme i prostřednictvím e-mailu, webových stránek nebo profilů na sociálních sítích. Kromě informací o aktuálním dění nabízíme členským organizacím možnost informovat ostatní členy asociace o jejich akcích a nabídkách.

Důležitou složkou členského servisu AVPO ČR je odborné poradenství. Členské organizace se mohou na sekretariát obracet zejména s otázkami, které se týkají transparentnosti a aktuálně řešených témat. Zprostředkováváme též právní, daňové a účetní konzultace za zvýhodněné ceny.

V srpnu 2016 jsme začali realizovat projekt „Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) – zdroj profesionálních služeb pro neziskové organizace servisního typu, zejména v oblasti sociálních služeb a sociálního začleňování“, pro který jsme získali podporu z Operačního programu Zaměstnanost. Cílem projektu je prohloubit partnerství se státní správou, rozšířit členskou základnu AVPO ČR a poskytovat členům kvalitní servis, podporující jejich profesionalitu a stabilitu. AVPO ČR se též stane významným propagátorem transparentnosti a podpoří tak motivaci soukromých dárců podporovat její členské organizace.



**Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost**

*Projekt AVPO ČR – profesionální služby pro servisní NNO, byl podpořen z Operačního programu Zaměstnanost. Registrační číslo projektu: CZ.03.2.63/0.0/0.0/99\_041/0002239.*

**ZNAČKA SPOLEHLIVOSTI**

Označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace neboli Značku spolehlivosti získalo v roce 2016 dalších několik neziskových organizací,

držitelů značky je tak aktuálně 22.

AVPO ČR zajišťuje držitelům Značky spolehlivosti poradenství, pořádá pro ně setkání s odborníky, kde se učí, jak se značkou efektivně pracovat. Průběžně pracujeme také na budování povědomí o značce, jak ukazuje dlouhý seznam mediálních výstupů na stránce <http://www.znackaspolehlivosti.cz/media/>.

První neziskové organizace získaly značku spolehlivosti už před více než dvěma lety a v současné době lze tedy už sledovat určité trendy. Pro dárci je důležitá informace, že držitelé Značky spolehlivosti spotřebovávají na vlastní správu, PR a fundraising průměrně jen jednu čtvrtinu získaných prostředků, zbytek tři čtvrtiny využívají k naplňování svého poslání. Držitelé značky a zájemci o značku zase ocení zjištění, že organizace, které značku obdržely, získávají průměrně o 20 % více prostředků ze soukromých zdrojů.

Značka spolehlivosti přitahuje pozornost soukromých dárců. Nadační fond J&T a Nadace Sirius se rozhodly, že budou ve svých grantových řízeních upřednostňovat držitele značky. Kromě toho se však pro Značku spolehlivosti podařilo získat i přímou podporu.

**pokračování >>>**





## Z ČINNOSTI AVPO ČR

## PODPORA SKUPINY ČEZ

Skupina ČEZ se rozhodla značku podpořit a stát se hlavním partnerem Značky spolehlivosti prostřednictvím projektu „Posílení přínosu hodnocení spolehlivosti neziskových organizací v ČR“, jehož cílem je zvýšení informovanosti o značce a celkové zviditelnění značky jako nástroje k posílení důvěry dárců k neziskovým organizacím.

V rámci projektu proběhly celkem čtyři snídaně se členy AVPO ČR a zástupci dalších neziskových organizací. Kromě představení značky byla na programu vždy zajímavá témata týkající se fundraisingu, transparentnosti neziskových organizací, marketingu a PR nebo dobré praxe v zahraničí.



Za poslední čtvrtletí roku 2016 se díky tomuto projektu podařilo zvýšit povědomí o Značce spolehlivosti, výrazným způsobem. Proběhl koncert mezzosopranistky Andrey Kalivodové, na kterém AVPO ČR poděkovala svým dárcům a své činnosti včetně Značky spolehlivosti představila publiku. Narostla návštěvnost webových stránek [www.znackaspolehlivosti.cz](http://www.znackaspolehlivosti.cz), a videa propagující značku se šíří po sociálních sítích. AVPO ČR je také na sociálních sítích podstatně aktivnější. Všechny tyto aktivity přitom přispívají ke zvyšování důvěry v neziskový sektor.

## PODPORA SANOFI - AVENTIS



Dalším významným partnerem, který se rozhodl Značku spolehlivosti podpořit je farmaceutická společnost Sanofi – aventis. Společně pracujeme na projektu „Spolehlivá činnost patientských organizací a kvalitní leadership“, v němž sázíme především na rozvojový potenciál, který má Hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací pro neziskovky, které jím projdou.

Projekt má dva hlavní cíle:

1. Poskytnout patientským organizacím nástroj pro rozvoj jejich organizační profesionality a posílení fundraisingu ze soukromých zdrojů (mimo farmaceutický průmysl).
2. Podpořit další rozvoj lídrů patientských organizací, vedoucích k větší stabilitě organizace. V rámci tohoto cíle jsme připravili vzdělávací program pro osm lídrů patientských organizací, který je zaměřen na profesní i osobnostní rozvoj.

## PODPORA NADAČNÍHO FONDU J&amp;T A DENÍKU BLESK

Nadační fond J&T klade ve svých činnostech důraz na spolehlivost a důvěryhodnost, od září 2016 se proto mezi jeho grantovými programy objevila i výzva **Blesk Srdce pro vás**, ve které mohou neziskové organizace požádat o příspěvek na Hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací. Neziskovky, které v grantovém řízení uspějí, získají finanční podporu ve výši poloviny vstupního hodnocení a otevře se jim možnost získat značku Spolehlivá veřejně prospěšná organizace. Navíc získají prostor pro svoje zviditelnění v rámci programu Blesk Srdce pro vás deníku Blesk.

Srdce pro Vás je charitativní projekt deníku Blesk, v jehož rámci jsou medializovány příběhy jednotlivců i neziskových organizací. Čtenáři mají možnost zasílat příspěvky a následně sledovat, jak jsou využívány na konkrétní dobročinné účely. Prezentace vybraných neziskových organizací jsou po dobu jednoho měsíce umístovány na stránce [www.srdceprovas.cz](http://www.srdceprovas.cz), odkaz na program je i na homepage deníku Blesk [www.blesk.cz/](http://www.blesk.cz/).



AVPO ČR



# Připravovaná novela zákona o sociálních službách má za sebou připomínkové řízení

Ministerstvo práce a sociálních věcí pracuje na další novele zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách. Na podzim ji poslalo do připomínkového řízení.

Nyní připomínky, jež byly akceptovány, do navrhovaného znění zapracovává.

## ÚVOD A SOUVISLOSTI

Historie novelizací normy, jež upravuje značnou část provozu sektoru sociálních služeb, je od doby účinnosti první podoby zákona již velmi bohatá. Naposledy došlo k úpravám v červnu tohoto roku s účinností od 1. srpna. Změna se týkala např. příspěvků na péči, registrací nebo opatrovnictví.

Novela připravovaná v současnosti má několik cílů. Především však má být první komplexní aktualizací zákona, který byl doposud upravován jen nesystematicky a v dílčích oblastech. Téměř celá dekáda, během níž byly služby poskytovány podle tohoto zákona, ukázala na mnoho problematických bodů, jež mohla odhalit až každodenní praxe.

## HLAVNÍ BODY

Z těchto bodů jsou ministerstvem nejčastěji jmenovány duplicity jednotlivých činností v rámci několika různých služeb, nedostatečné definice některých pojmů, řešení problematiky nelegálních sociálních služeb, upřesnění kompetencí a pravomocí orgánu veřejné správy nebo nutnost stabilizace financování sociálních služeb definováním nejnižší možné výše alokace finančních prostředků na provoz sociálních služeb ve státním rozpočtu.

Z definování a řešení nejen těchto problematických oblastí poté vychází i určení cílů novely. Ministerstvo k nim přidává i některé další cíle, jako např. zařazení hospicové péče nebo služeb poskytovaných na základě pověření k výkonu sociálně-právní ochrany dětí mezi sociální služby.

Na novelu zákona budou navazovat i podzákoně právní předpisy (nařízení vlády, vyhláška), kde budou podrobněji upraveny dílčí oblasti zákona (úhrady klientů, standardy kvality, vzdělávání apod.).

## JEDNOTLIVÉ BODY

Pro představu, jakým se novela ubírá směrem, si přiblížíme vybrané novelizační body.

Mnozí poskytovatelé shledají bezesporu jako důležitou změnu v pravidlech registrací, zejména s ohledem na územní působnost. Doposud jsou služby registrovány podle sídla poskytovatele. Podle navržené úpravy bude služba registrována podle její územní působnosti. V žádosti o registraci také bude určující nepříznivá sociální situace, kterou může daná sociální služba řešit, nikoliv cílová skupina a její věková struktura. Již nebude vyžadován plán finančního zajištění, navrhuje se hlášení jen změn těch údajů, jež jsou součástí rozhodnutí o registraci (ostatní údaje v registraci bude měnit rovnou sám poskytovatel v online aplikaci), a také

pravomoc krajského úřadu rozhodnout o okamžitém zrušení registrace. Pokud při inspekci dojde k odhalení závažných pochybení, bude mít MPSV kompetenci zavést až do vyřešení problematické situace nucenou správu.

V oblasti druhů služeb se počítá se sloučením domovů pro seniory s domovy se zvláštním režimem, a naopak se vznikem služby pro osoby v terminálním stavu, což souvisí s již zmíněným zařazením služeb hospicové péče do zákona o sociálních službách. U všech služeb bylo navrženo rozdělení základních činností na povinné a volitelné, přičemž mnohé nové činnosti přibudou (materiální a potravinová pomoc, duchovní a pastorační činnost).

V zákoně bude nově výslovně zakotven princip subsidiarity (který je již dnes v rámci dobré praxe uplatňován), neboli, že při péči o klienta by měly být primárně využity místní zdroje (rodina, příp. terénní a ambulantní služby). Až v případě, že nebudou tyto zdroje dostupné či z jiného důvodu využitelné, bude v rámci zajištění péče o klienta využita pobytová služba.

Je také navrženo prodloužení výplat příspěvku na péči v době hospitalizace, a to o jeden měsíc. Dílčích změn dozná financování osobní asistence.

Obce získají kompetenci uzavírat smlouvu o poskytnutí služby za dítě (v rámci výkonu sociálně-právní ochrany dětí) „v situacích, kdy se toto dítě ocitne bez péče přiměřené jeho věku nebo kdy je z jiného důvodu ohrožen jeho život nebo zdraví“.

Tento výčet však není zdaleka úplný, jedná se jen o několik nejzásadnějších bodů. Je také nezbytné zmínit, že výše popsané novelizační body nemusí být přesně v této podobě i v případně schválené verzi novely. Mnohé z uvedených bodů pravděpodobně doznají změn během vyjednávání mezi ministerstvy na vládní úrovni, další změny se mohou objevit během projednávání zákona v Poslanecké sněmovně a Senátu.

## ZÁVĚR

Jaká je tedy pravděpodobnost, že by novela byla přijata v podobě a termínech, které si představovali její tvůrci a předkladatelé, tedy s účinností od 1. září 2017?

Faktem je, že jen v samotném zákoně o sociálních službách je téměř 200 novelizačních bodů, desítky dalších se pak týkají souvisejících předpisů. Je také zjevné, že takto komplexní změna dosud platných a zažitých pravidel bude v rozporu s různými zájmy zcela odlišných aktérů. Nejen

v sektoru sociálních služeb, ale i v případě orgánů veřejné správy a krajských a obecních samospráv. Předkladatele navíc nyní čeká řada náročných diskuzí na úrovni vlády, přičemž například otázka financování je vysoce politická. Všechny tyto okolnosti novely v současné podobě příliš šanci nedávají.

Dalším významným faktorem však rovněž bude končící mandát vlády, která v lednu vstoupí do závěrečného roku svého působení, což může zafungovat jako katalyzátor všech vyjednávacích procesů a motivace pro vládu jako celek, aby dotáhla rozdělanou práci do konce a uzavírala svou misi s čistým stolem.

Na to, zda to tak dopadne, a na odpověď, jaká podoba zákona pro nás nakonec bude po roce 2017 závazná, si ale budeme muset ještě nejméně půl roku počkat.

**Tomáš Bendl**



# Evidence tržeb v neziskové organizaci

Dne 1. 12. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb.

Zákon se vztahuje i na neziskové organizace, i když s ohledem na výkon hlavní nepodnikatelské činnosti s cílem dosahování účelu se na ně vztahuje ve výrazně menší míře než na podnikatele.

Zatímco tržby územně samosprávných celků nebo příspěvkových organizací jsou z evidence tržeb úplně vyloučeny bez ohledu na to, ze které činnosti plynou, nestátní neziskové organizace musí své činnosti posoudit a zjistit, zda tržby jsou nebo nejsou předmětem evidence tržeb.

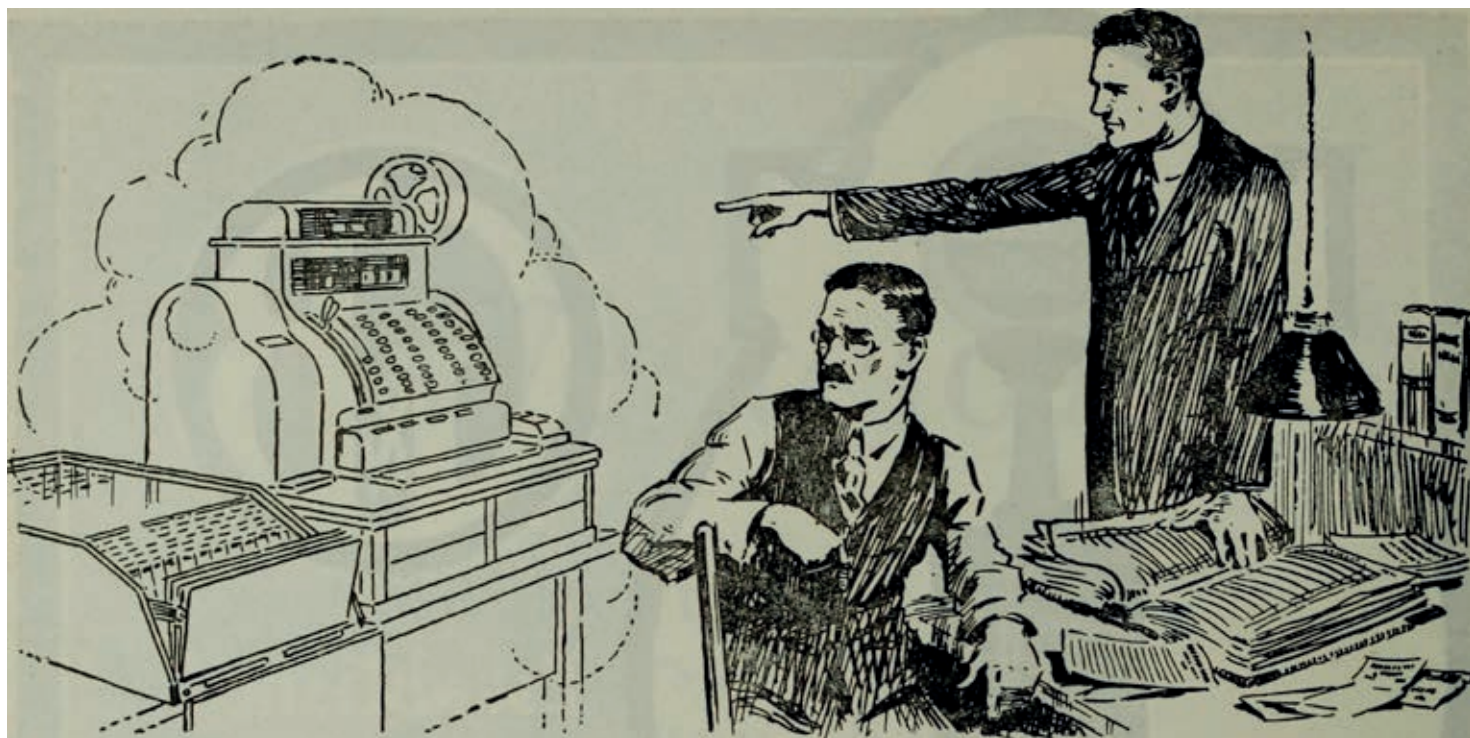
Aby tržba mohla být evidovanou platbou, musí splnit tzv. formální náležitosti. Tedy musí jít o platbu uskutečněnou v hotovosti, platební kartou (zákon říká „bezhotovostním převodem

tržeb z evidence mohou použít pouze organizace, které jsou v souladu s §17a zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v aktuálním znění, veřejně prospěšným poplatníkem.

## EET A DROBNÁ VEDLEJŠÍ ČINNOST

Pojem drobná vedlejší podnikatelská činnost není v zákoně blíže definován, nicméně je vysvětlen v Metodice k evidenci tržeb vydané Generálním finančním ředitelstvím (zatím první a poslední

roku, resp. od 1. 1. daného roku má začít vést evidenci tržeb, pokud limit pro drobnou vedlejší činnost za předchozí rok nesplnila. V praxi je tedy nutné již před koncem účetního období provést odhad výsledků za daný rok a na základě tohoto odhadu posoudit, zda organizace limit pro drobnou vedlejší podnikatelskou činnost splní, nebo zda bude muset evidenci tržeb zahájit. Může se tak vcelku jednoduše stát, že v jednom roce budou tržby z vedlejší podnikatelské činnosti neziskové organizace evidenci tržeb podléhat a v dalším



Zahodte klotové rukávy, teď budeme evidovat on-line!  
Autor: Internet Archive Book Images; Zdroj: Wikimedia.

peněžních prostředků, k němuž dává příkaz plátce prostřednictvím příjemce“), šekem, směnkou či obdobně.

## HLAVNÍ ČINNOSTI SE EET NETÝKÁ

Evidovanou tržbou jsou pouze tržby z podnikání. Proto tržby z hlavní činnosti, která není podnikáním, tedy je prováděna se záměrem dosahovat účelu, ke kterému byla organizace zřízena, nikoliv se záměrem dosahovat zisk, nejsou evidovanou tržbou. Lze tedy říci, že příjmy z hlavní činnosti u organizace, která je v souladu se zákonem o daních z příjmů veřejně prospěšným poplatníkem, nespádají do evidence tržeb.

Evidovanou tržbou neziskové organizace není ani tržba z drobné vedlejší podnikatelské činnosti u veřejně prospěšných poplatníků. Toto vyloučení

verze je v1.0 ze dne 31.8.2016). O příjmez z drobné vedlejší podnikatelské činnosti se jedná v případě, že tržby z veškeré vedlejší podnikatelské činnosti veřejně prospěšného poplatníka za předchozí rok (zdaňovací období):

- nepřesáhly 175.000 Kč, nebo
- byly nižší než 5% z celkových příjmů /výnosů veřejně prospěšné ho poplatníka.

Celkové příjmy /výnosy přímo vycházejí z účetnictví organizace. Jde tedy o „příjmy celkem“ z přehledu o příjmech a výdajích u organizace účtující v jednoduchém účetnictví (vyhláška č. 325/2015 Sb.) nebo o výnosy z výkazu zisku a ztráty – z řádku „výnosy celkem“, u ostatních neziskových organizací (vyhláška č. 504/2002 Sb.). Splnění výše uvedených limitů je dle metodiky organizace povinná posoudit vždy k 1. 1. daného

nikoliv. Nová organizace nebo organizace, která nově zahajuje podnikatelskou činnost, a která je veřejně prospěšným poplatníkem, provede kvalifikovaný odhad.

## OTÁZKY A ODPOVĚDI

V posledních měsících kolovaly kolem aplikace limitů pro posouzení drobné vedlejší podnikatelské činnosti různé otázky a různé výklady. Konkrétně šlo zejména o následující body, které jsou dnes již na základě výkladu k metodice zřejmé:

- *Není možné brát v úvahu pouze tržby z vedlejší drobné podnikatelské činnosti, které splňují formální náležitosti, tedy jsou vybírány hotově, platební kartou apod.?*  
Odpověď zní nikoliv, je třeba posuzovat všechny tržby z vedlejší podnikatelské



## PORADNA

činnosti bez ohledu na způsob inkasa.

- *Není možné vedlejší podnikatelskou činnost rozdělit na více druhů činností a posuzovat každou činnost zvlášť?*

Odpověď zní nikoliv, je třeba sečíst tržby ze všech vedlejších podnikatelských činností a ty posoudit jako jeden celek proti definovaným limitům.

- *S ohledem na postupné zahajování evidence tržeb v různých oblastech podnikání, není možné posuzovat v jednotlivých fázích vždy jen činnost spadající do dané fáze?*

Odpověď zní nikoliv, je třeba posuzovat vždy celou vedlejší podnikatelskou činnost dohromady.

### EET SE ROZEBĚHNE V NĚKOLIKA FÁZÍCH

Evidence tržeb nabývá účinnosti postupně podle jednotlivých oborů činnosti (vazba na číselník NACE):

- **od 1. 12. 2016 – stravování, ubytování;**
- **od 1. 3. 2017 – maloobchod, velkoobchod;**
- **od 1. 3. 2018 – ostatní činnosti kromě těch, co jsou odloženy do poslední fáze;**
- **od 1. 6. 2018 – vybrané řemeslné činnosti.**

Neziskové organizace, stejně jako všechny ostatní subjekty, mají možnost začít s EET až podle tzv. majoritní činnosti, pokud je to pro ně výhodné. Prakticky to znamená, že pokud nezisková organizace vykonává v rámci jedné provozovny více činností, z nichž jedna je významnější (majoritní) a další minoritní, může začít evidovat až dle charakteru majoritní činnosti.

Minoritní činností je pak taková, u které platby nepřevyšují 49% plateb celé provozovny a současně nepřevyšují 175.000 Kč, přičemž platbou je zde myšlena tržba splňující formální náležitosti.

Příklad: Nezisková organizace provozuje kulturní centrum, ve kterém organizuje vzdělávací kurzy z oblasti kultury. Tyto kurzy jsou její nejvýznamnější podnikatelskou aktivitou. Současně však tato neziskovka prodává odbornou literaturu a ubytovává hosty ve dvou apartmánech, které se nacházejí v budově kulturního centra. Prodej literatury a ubytovacích služeb probíhají na recepci kulturního centra, kde se též registrují účastníci vzdělávacích kurzů. V případě, že by taková organizace nesplnila limity pro drobnou vedlejší podnikatelskou činnost, musela by tržby evidovat, nicméně pokud by prodej literatury a ubytovací služby byly jen minoritními činnostmi, pak by se jí povinnost evidence týkala až od 1. 3. 2018.

### ZJEDNODUŠENÁ EVIDENCE

Organizace, která je povinna tržby evidovat, může ještě zvážit žádost o tzv. zjednodušenou evidenci tržeb. Při zjednodušené evidenci nemusí své tržby evidovat v on-line režimu. Je však třeba je zadat do systému zpětně, a to nejpozději do 5 dnů od uskutečnění tržby. Žádost o zjednodušenou

evidenci tržeb je třeba podat u místního správce daně.

### EVIDUJTE A INFORMUJTE!

Ať již je organizace povinna vést evidenci běžným způsobem on-line nebo zjednodušeným způsobem off-line, postup pro zahájení evidence tržeb je stejný. Organizace požádá o autentizační údaje prostřednictvím daňového portálu nebo u správce daně, zaregistruje své provozovny, nainstaluje si obdržené certifikáty a zajistí technické připojení pro účely komunikace se servery finanční správy. Nesmí zapomenout ani na zajištění tzv. informovanosti veřejnosti - na viditelné místo u příjmu plateb musí umístit informaci, že prodávající je povinen evidovat tržby a vystavit kupujícímu účtenku, text tohoto upozornění se liší v závislosti na způsobu evidence tržeb.

S ohledem na povinnou informovanost v provozovnách, kde je vedena evidence tržeb, se neziskové organizace dotazovaly, zda by nebylo vhodné naopak informovat prostřednictvím příslušného textu v případě, že přijímané platby evidenci tržeb podléhat nebudou. Je to určitě doporučenější postup zejména v případě, kdy jde u neziskové organizace o obvyklou činnost, kterou podnikatelské subjekty běžně budou evidovat. Kupující tak bude vědět, proč v tomto případě neobdrží účtenku vystavenou v souladu se zákonem o evidenci tržeb.

**Miroslava Nebuželská, 22HLAV s.r.o.**



# Investování do fundraisingu jako téma CEE Fundraising Conference 2016

Slovenské centrum fundraisingu uspořádalo ve dnech 12. – 14. října 2016 v Bratislavě další ročník oblíbené mezinárodní fundraisingové konference. The Central and Eastern European Fundraising Conference (CEEFC) se letos honosila lákavým podtitulem *Grow Fast: Invest In Fundraising (Synergies)* a nabídla opravdu hodně zajímavých témat. Zástupkyně AVPO ČR se mohla konference zúčastnit díky grantu Nadace Neziskovky.cz.

Konference CEEFC je skvělým místem, kde je možné navazovat kontakty, vytvářet a propojovat sítě a samozřejmě čerpat nové znalosti v oblasti fundraisingu. K tématu budování synergií směřovaly nejen jednotlivé přednášky a workshopy, ale i hovory účastníků o přednáškách mezi nimi.

## Třemi konferenčními dny nás provázely následující otázky:

- Jaké jsou cesty k úspěšnému fundraisingu?
- Kde nalézt vhodné prostředky k investicím?
- S kým bychom měli být ve spojení, abychom dosáhli synergie, tedy vzájemně výhodné spolupráce?

Od středy do pátku běžely vždy tři až čtyři přednášky souběžně, takže bylo možné si vždy vybrat právě to téma, které vás zajímá nejvíce. Program byl k dispozici již v předstihu na webových stránkách konference, kde bylo třeba kromě registrace také provést přihlášení na Masterclass – specializované workshopy. Zde si účastníci mohli procvičit své zkušenosti v rámci skupinových diskuzí s lektorem a načerpat nové znalosti v oboru.

## Pozvaní odborníci otevřeli řadu témat a sdíleli s účastníky své zkušenosti.

Pro ukázkou jmenujme alespoň několik vybraných:

- Peer 2 Peer fundraising;
- Naše slavné kampaňové prohry;
- Emocionální fundraising;
- Jaká je budoucnost fundraisingu?
- Poslední trendy v digitálním fundraisingu: Co je sexy – co je nové?
- Sedm kroků k předvídání budoucnosti: Budování fundraisingové strategie;
- Rozvíjející se fundraising v rozvíjejících se trzích: Úspěšné případy a inspirace;
- Emocionální fundraising v kostce.

V následujícím textu se zaměříme podrobněji na Peer-to-Peer Fundraising, který staví na schopnosti vyprávět poutavé příběhy. Ty dokáží člověka úzce emocionálně propojit se situací z vyprávění a vytvořit u něj zájem o téma, na kterém nám v neziskové organizaci záleží.

## PEER-TO-PEER FUNDRAISING

Tato metoda aktivně propojuje příznivce neziskové organizace s těmi, kteří by se rádi podíleli na její podpoře, ale sami k tomu ještě nepodnikli žádný krok. Při aplikaci Peer-to-Peer Fundraisingu jednotlivé nové dárci neoslovuje neziskovka pouze svým jménem, ale skrze své



Tradiční fundraising

ambasatory, kteří sami mohou být jejími dárci, dobrovolníky nebo také zaměstnanci. V praxi to znamená, že každý, kdo sympatizuje s myšlenkou organizace a podílí se na její podpoře, může mít ve svém blízkém okruhu další potenciální sympatizanty, kteří mohou svou činností inspirovat druhé a přivést tak k neziskové organizaci nové podporovatele.

## OSOBNÍ VÝZVA

Podporovatelé neziskovky na základě svého vlastního nasazení vytvářejí osobní výzvu, se kterou aktivně seznamují své okolí a žádají je skrze ní o finanční prostředky pro danou organizaci. Při kontaktování potencionálních dárců je klíčové, aby ambasador oslovoval lidi svým vlastním příběhem. Příkladem Peer-to-Peer Fundraisingu mohou být oslavy, kdy si oslavenec přeje místo dárců finanční podporu určitého projektu, či nejrůznější sportovní aktivity. Ambasador, řekněme mu třeba Lukáš, například vyvěsí v květnu na sociální síti výzvu, že plánuje uběhnout od června do srpna 200 kilometrů. Jeho výzva se pojí s žádostí, že kdo mu věří a podporuje jej v jeho úsilí, může na jeho běh přispět určitou částkou. Tu pak při úspěšném absolvování běhu věnuje vybrané organizaci. Ve výsledku je přibývajícím částkou Lukáš motivovaný svůj běh v celé šíři uskutečnit a dárci mohou se zájmem sledovat, jak se celou výzvou Lukáš popere.

## CO MŮŽE NEZISKOVÁ ORGANIZACE NABÍDNOUT DÁRCŮM?

Metodu Peer-to-Peer (P2P) lze využít nejen k přímému oslovování dárců, ale všech zainteresovaných lidí, kteří mají zájem se jakkoliv podílet na běhu neziskové organizace. Někteří oslovení by mohli mít zájem se stát novými dárci, jiní se ale mohou stát dobrovolníkem nebo také fun-



Peer-to-Peer Fundraising

draiserem. Peer-to-Peer Fundraising není jen o získávání peněz, ale především o navazování kontaktů a předávání příběhů. A spolu s příběhy může nezisková organizace nabídnout dárcům právě příležitosti a zážitky.

## Webové stránky konference:

<http://www.ceefundraising.org/>

## Webové stránky Slovenského centra fundraisingu.

<http://www.fundraising.sk/>

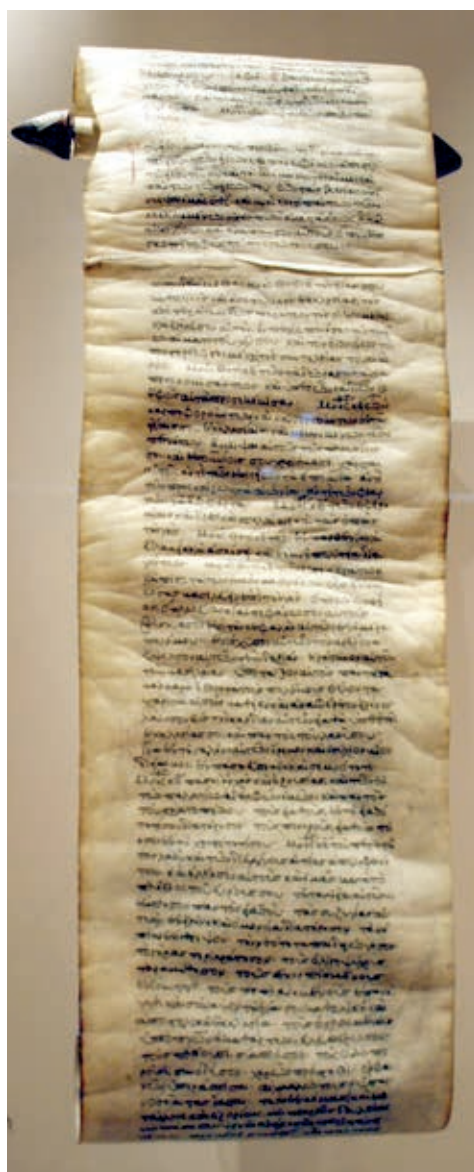
Jana Lejčková



## E-BOOK – výhoda nebo problém?

*Dnešní doba je značně instantní. Máme kávu v prášku, jídlo v prášku, prací prostředky v prášku. Kdeco můžete nasypat do vody, rozmíchat a je hotovo. Věci se dějí rychle, žije se rychle, očekává se od nás, že budeme rychlí. K tomu potřebujeme nezdržovat se s přípravou, ať už jídla, ošetřování prádla nebo třeba osobního rozvoje.*

Je to průšvih nebo výhoda? Osobně jsem přívržencem knih. Mám jich doma spoustu, stále je kupuju, půjčuju si je, vyměňuju s přáteli. Těší mě se k nim vracet, miluju vůni knih. Čtu v metru, před spaním, ve vaně, často i při jídle, což můj manžel neshání.



Pokrok se zkrátka nedá zastavit.  
Foto: G.dallorto; Zdroj: Wikimedia

Jenže! Do metra je kniha těžká, při cestování neskladná. Pravda, řeší to čtečky, tablety, chytré telefony. A jsme u digitalizace.

A další jenže! Mladší generace většinou nechce rozsáhlé texty. Chce stručnou, vizuálně zajímavou informaci, kterou zvládne projít cestou tramvají,

před poradou nebo před zkouškou, v čekárně u doktora. Požadavky firem či organizací jsou dnes podobné. Žádná dlouhá, několikadenní školení – 3 hodiny workshopu, předtím ať si lidi přečtou, co se bude řešit, na místě už to budeme jenom diskutovat nebo trénovat. Není to dobře nebo špatně, je to prostě tak.

A jsme u e-booků. Dost dlouho jsem se jim bránila. Připadalo mi, že jdou po povrchu, nemůžou nahradit kvalitní knihu, je to spíš na koukání než na učení atd. Pak se mi do rukou dostalo několik kvalitních e-booků a názor jsem změnila.

Kvalitní e-book se zabývá jednou věcí. Nejde do šířky a ani nechce, protože na to nemá rozsah. Ale tu jednu věc, jedno téma zpracuje srozumitelně, s ukázkami, s příklady, testy, konkrétními návody, takže když ho přečtete, máte jasno, jak postupovat. Je to spíš manuál, ale psaný „lidsky“. Čte se snadno, dobře se pamatuje, nejsou v něm hluchá místa. Můžete si ho stáhnout do počítače, tabletu, telefonu, je stále při ruce.

### Jaké jsou výhody e-booků?

- Stručnost – zvládnete je rychle;
- srozumitelnost (obrázky, nákresy, grafy, příklady) – pohodlně se to čte;
- zaměřenost – drží vás u jednoho tématu;
- snadná orientace (grafické prvky, přehledný text) – máte přehled;
- výsledková orientace – většina obsahuje cvičení a testy, kde si ověříte pochopení;
- dosažitelnost – je pořád k dispozici.

A tak jsem začala psát e-booky. Pro jednu cílovou skupinu, která má málo času – zaměstnané rodiče a prarodiče. Vždycky k jednomu tématu – jak ušetřit čas, jak dosáhnout zvýšení platu, jak zajistit bezpečí dětí...

**Jestli vás to zaujalo, najdete je na:**  
[www.olga-ebooky.cz](http://www.olga-ebooky.cz).



### Olga Medlíková:

pracující rodič, autorka e-booků a knih, lektorka, konzultantka, bývalá manažerka, spokojená manželka a matka dvou dcer. Dříve Protivně Unavený Rodič, dnes většinou Pohodový Rodič.



# Neziskové organizace jsou jako autobazar, nevíte, kdo má přetočený tachometr



Když autobazar, tak autobazar ... Foto: ŠJů; Zdroj: Wikimedia

## JAKÁ JE VAŠE OSOBNÍ ZKUŠENOST S NEZISKOVÝM SEKTOREM? PŮSOBIL JSTE NEBO PŮSOBITE V NĚJAKÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACI?

Půlmaraton nebo desítku vždy běžím za nějakou charitativní organizací. Když jsem pracoval v bance, pravidelně jsem z platu přispíval na Dobrého anděla. Ani jsem si neuvědomil, že už nepřispívám. Prostřednictvím médií na mě žádná nadace nezapůsobila natolik, že bych jí chtěl dát peníze. Začnu zase přispívat, hned jak nějaké uvěřím. Nejhorší je, jak některé velké nadace sají peníze od státu, a jak jsou propojeny s hazardem.

## HLEDÁTE PARTNERY, KTEŘÍ BY VLOŽILI PENÍZE DO INVESTIČNÍHO FONDU NEBO DO STARTUPŮ, NENÍ TO TAKÉ JISTÁ FORMA FUNDRAISINGU?

Není. Já to nedělám pro dobro společnosti, ale kvůli prospěchu jedince. Ten prospěch navíc definuji penězi. Jediným mým cílem jednoduše je vydělat klientovi peníze, případně ochránit jeho majetek před inflací, deflací, krizemi ... Předpokládám, že v případě neziskového sektoru je na první místě dobro společnosti, a toto dobro není definováno prostřednictvím peněz.

## ODKUD KAM PODLE VÁS SAHÁ NEZISKOVÝ, NEBO MOŽNÁ LÉPE ŘEČENO VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝ SEKTOR?

Počítal bych tam vše, co nedělá stát, ať už proto, že na to nestačí nebo na to kašle, a co zároveň zvyšuje dobro a štěstí ve společnosti. Dalším hlediskem samozřejmě je, že primárním cílem není zisk. Mezi veřejně prospěšné věci bych fakt

neřadil třeba sport. Nechápu, proč má být sport součástí neziskového sektoru.

**V téhle ekonomice je kupa nevyužitých peněz. Je to problém samotných neziskovek, že je nemají a ztrácí čas lobbováním za státní dotace.**

## CO BY PODLE VÁS MĚLY NEZISKOVÉ ORGANIZACE UDĚLAT, ABY BYLY OBLÍBĚNÉ VE SVĚTĚ FINANCI?

Především by měly pracovat na své důvěryhodnosti. To znamená být transparentní, komunikovat otevřeně, také by měly co nejméně peněz spotřebovávat na vlastní správu. Důležité je samozřejmě i co dělají. Jejich činnosti by měly směřovat hlavně tam, kde evidentně nejsou peníze a stát tam selhává. Dobře nepůsobí ani přílišná závislost na státu a jeho dotacích. V některých oblastech to samozřejmě bez podpory státu nejde, protože z hlediska PR firem nejde o atraktivní věci a byznys tam prostě peníze nedá. V těchto případech bych však byl pro změnu systému. Místo nějakých dotací by si měl stát od neziskovek kupovat jednoduše služby. Vám systém dotací neumožňuje dobře plánovat do budoucna. Navíc si na velké dotační peníze sahne jen pár vyvolených.

## KOLEM NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ VZNIKLA ŘADA MÝTŮ. OBČAS VYPADAJÍ JAKO NEPŘEKONATELNÉ, PORADÍTE NÁM, CO S NIMI?

Váš sektor mi připomíná autobazar. Když se podívám na dvě stejná auta, tak jako laik nepoznám,

které z nich je dobrá kára, a které je jen naleštěné po bouračce nebo má stočený tachometr. Celý sektor je pak vnímán jako šedí. Výsledky vaší práce, váš kredit – na tom pracujte! Líbí se mi práce AVPO ČR a Značka spolehlivosti. Jen tak dál. Tohle vás posune od autobazaru k autosalonu. Tedy ne autosalonu s Dacií ale s nějakými pěknými autíčky. V téhle ekonomice je kupa nevyužitých peněz. Je to problém samotných neziskovek, že je nemají a ztrácí čas lobbováním za státní dotace.

**AVPO ČR**



**Aleš Michl**

Ekonom, spolumajitel investičního fondu Quant, člen správní rady Y Soft Ventures a externí poradce ministra financí.

Tříkrát po sobě bankovní analytik roku v anketě organizované Hospodářskými novinami. Studoval na VŠE v Praze, LSE v Londýně a krátce Wharton ve Philadelphii. Od 2006 do 2015 pracoval v týmu Raiffeisenbank. Předtím byl v týmech místopředsedů vlád pro ekonomiku Martina Jahna a Jiřího Havla. Během studií psal pět let pro Hospodářské noviny. Není členem žádné politické strany.



## Zapojte se do fotosoutěže na téma **TRANSPARENTNOST A SPOLEHLIVOST!**

**SPOLEHLIVOST A TRANSPARENTNOST JSOU PŘEDMĚTEM NEUSTÁVAJÍCÍCH DISKUZÍ. POLITIKA, BUSINESS, NEZISKOVÉ ORGANIZACE, BĚŽNÝ ŽIVOT... CO JE PRO NÁS TRANSPARENTNÍ A SPOLEHLIVÉ? CHOVÁME SE SAMI PODLE PRAVIDEL, KTERÁ OČEKÁVÁME OD DRUHÝCH? CO JE TO TRANSPARENTNOST? OTEVŘENOST, PRŮHLEDNOST, NAHOTA, ČISTOTA? JE TRANSPARENTNÍ SPOLEČNOST OTEVŘENÁ, PRŮHLEDNÁ, NAHÁ, ČISTÁ, ČITELNÁ? CO A KDO JE SPOLEHLIVÝ? BÝT SPOLEHLIVÝ ZNAMENÁ JEN CHODIT VČAS NEBO NĚCO VÍCE?**

**Soutěž bude probíhat ve dvou kategoriích. Přípraveny máme zajímavé ceny.**

### **Cena odborné poroty**

1. místo digitální fotoaparát Nikon 1 J5 bílý + objektiv 10-30mm
2. místo digitální fotoaparát Canon PowerShot G9 X Black
3. místo poukaz - Škola kávy Segafredo

### **Cena veřejnosti**

1. místo digitální fotoaparát Panasonic LUMIX DMC-TZ80 stříbrný
2. místo poukaz - Škola kávy Segafredo
3. místo dárkový box s mletou kávou Segafredo

### **PODMÍNKY A PRAVIDLA SOUTĚŽE**

**Své fotografie ve formátu JPG o velikosti max. 5MB  
s komentářem max. 150 znaků  
nám pošlete do 28. 2.2017 na adresu [avpo@avpo.cz](mailto:avpo@avpo.cz).**

**Ceny věnovaly společnosti ALZA.cz a Segafredo Zanetti CR spol. s r.o.**





## KALENDÁŘ

# Zpráva o aktivitách AVPO ČR v říjnu a listopadu 2016

## Říjen 2016

### 7. 10.

Účast ředitelky AVPO ČR na udílení Ceny evropského občana. Evropský dům – Praha.

### 11. 10.

Účast zástupců AVPO ČR na kulatém stole na téma PŘEKÁŽKY V DÁRCOVSTVÍ PODNIKŮ A FIREM BRÁNÍCÍ ROZVOJI FILANTROPIE, který pořádala Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

### 12. 10.

Snídaně s AVPO ČR, České Budějovice.

### 18. 10.

Účast tajemníka AVPO ČR na setkání sekce sociálních služeb Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

### 20. 10.

Exkurze studentů České zemědělské univerzity v areálu členské organizace Toulcův dvůr, z.s.



## Listopad 2016

### 1. 11.

Účast zástupců AVPO ČR na semináři GivingTuesdayCZ pořádaném Asociací společenské odpovědnosti.

### 3. 11.

Účast zástupců AVPO ČR na Galavečeru Programu Česká kvalita, oficiální předávání certifikátu držiteli značky Spolehlivá veřejně prospěšná organizace.

### 8. 11.

Setkání panelu hodnotitelů pro Zprávu o stavu rozvoje občanského sektoru v ČR (The Civil Society Organization Sustainability Index).

### 9. 11.

Snídaně s AVPO ČR, Tichá kavárna, Praha.

### 10. 11.

Účast zástupců a vystoupení tajemníka AVPO ČR na konferenci NEZISKOVÉ ORGANIZACE V ROCE 2017 pořádané Unii zaměstnavatelských svazů ČR.

### 14. 11.

Večer s Olgou pro členy AVPO ČR, hostem byla ředitelka softwarové firmy U & Sluno a.s. a prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, paní Marta Nováková.

### 21. 11.

AVPO ČR uspořádala pro členy a další zájemce workshop k tématu elektronické evidence tržeb (EET).

### 22. 11.

Účast ředitelky AVPO ČR na zasedání poroty soutěže Zlatý středník.

### 28. 11.

Vystoupení ředitelky AVPO ČR v pořadu Dobré zprávy Českého rozhlasu Plus.

### 29. 11.

AVPO ČR se připojila ke dni dárcovství a dobrovolnictví GivingTuesday, v kanceláři AVPO ČR proběhl den otevřených dveří.

### 30. 11.

V domě U Kamenného zvonu v Praze proběhl benefiční koncert pro AVPO ČR, na němž vystoupili sólistka Národního divadla Andrea Kalivodová a herec Jan Přeučil.

# BUL LET IN

Vydává Asociace veřejně  
prospěšných organizací ČR  
(AVPO ČR)

Malé náměstí 12,  
110 00 Praha 1

IČ: 72074086  
Tel: 224 239 876  
E-mail: avpo@avpo.cz  
www.avpo.cz

Bankovní spojení:  
238350465/0300

**Odpovědný redaktor:**  
Mgr. Aleš Mrázek, Th.D.

**Sazba:**  
Maturus, o.p.s.

**Obrázek na obálce:**  
Carol M. Highsmith  
Zdroj: Wikimedia