

BULLETIN

4/2018

**Jsme součástí celosvětové
rodiny značek spolehlivosti**

str. 9

ASOCIACE
**VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH**
ORGANIZACÍ ČR



Farní charita Nymburk

Farní charita Nymburk byla založena v roce 2009 a začínala několikrát úplně znovu od startovní čáry. Poslední začátek se uskutečnil v roce 2015, kdy jsme získali dva objekty určené na dobročinné účely.

Jeden z těchto domů potřebuje rekonstrukci, ale druhý, dům u sv. Mikuláše, jsme mohli po vyklizení a nejnútnejších úpravách začít využívat hned. Zdědili jsme zavedenou **půjčovnu kompenzačních pomůcek**, kterou průběžně dovzbavujeme.

Pomáháme tam, kde selhávají zdravotní pojišťovny.

Největší zájem je o polohovací postele, antidekubitní matrace, invalidní vozíky, chodítka a toaletní židle. Klientela se stále rozšiřuje, protože kompenzační pomůcky jsou drahé a zdravotní pojišťovny pracují pomalu. Dobu, po kterou klient již pomůcku potřebuje, ale ještě ji nedostal od pojišťovny, pokrývá právě naše půjčovna. Stejně

centrum pro lidi bez přístřeší, které dostalo název **Židle svatého Mikuláše**. Pravidelně do něj dochází asi 15 osob, které zde mají k dispozici WC, koupelnu, denní posezení (v zimě v teplé místnosti, v létě naopak na dvorku), ošacení, prádlo, obuv a předměty denní potřeby (přikrývky, batohy, tašky a mnohé jiné).

Sociální šatník a humanitární sklad fungují díky některým projektům na zajišťování nejnútnejších potravin, zejména však na základě darů. Kdokoli může přinést prakticky cokoli, co lze ještě použít (ošacení, obuv, prádlo, bytové textil, ložní prádlo, přikrývky, polštáře, potřeby pro děti, hry a hračky, školní, sportovní, úklidové a kuchyňské potřeby, knihy, elektroniku, domácí spotřebiče, kosmetiku, dekorace a další). Do humanitárního skladu chodí nejen lidé bez přístřeší a ti, kteří mají nárok na dávky v hmotné nouzi, ale obecně lidé

Od července roku 2017 provozujeme službu **Chari-Car**. Jeto vlastně přeprava osob s omezením spojená s jejich doprovázením. Jejimi klienty jsou nejčastěji osoby starší 65 let nebo lidé s těžkým postižením, mnohdy osamocení a nezdřídka bydlící ve velké vzdálenosti od centra města. Službu využívají například na cesty k lékaři, na nákupy, na úřední pochůzky a řadu jiných zařízení. O službu je velký zájem. Nejde totiž jen o přepravu, ale zejména o laskavý sociální kontakt a účinnou pomoc. Evidujeme objednávky i na tři měsíce dopředu. A také v tomto případě se modlíme, abychom získali prostředky na mzdy pracovníků, kteří službu zajišťují.

Problémy s financováním, se kterými se potýkáme, vyplývají z toho, že naše činnosti nespádají pod rozpočet sociálních služeb. Stát nám proto nedotuje mzdové náklady, jak je to obvyklé u charit, které provozují například pečovatelskou službu.

Mnoho práce u nás zastanou dobrovolníci. Jejich časové možnosti jsou však omezené a nelze na nich stavět celý provoz.

Zaměstnanci, kteří u nás pracují, jsou v některých případech placeni Úřadem práce (vždy na předem určenou omezenou dobu) a pracují za minimální mzdu. Jiní mají dohody o provedení práce (DPP) a pracují za méně než polovinu minimální mzdy. Dobrovolníci pracují samozřejmě bez nároku na odměnu a proto též v režimu, který vyhovuje jim, z čehož plyne, že základní provoz nelze na dobrovolnictví postavit.

V budoucnu nás kromě rozvíjení stávajících projektů čeká též dlouhodobý záměr, který průběžně zpracováváme. Rádi bychom se věnovali lidem po mozkových příhodách. Tato nová služba bude vyžadovat nejen osobní nasazení, ale i nezanebatelné finanční zdroje. O tomto projektu však podrobněji zase jindy.

Hana Nehybová



Vánoční sbírky plní přání dětí v podporovaných zemích; Foto: Nadace Mezinárodní potřeby

tak je řada klientů, kteří se bez pomůcky neobejdou, ale podle pojišťovny na ni nemají nárok. Z podstaty věci nemůže být půjčovna řízena komerčně, tedy tak, aby užívala svoji obsluhu a údržbu, neboť tím by se pomůcky staly pro mnoho klientů nedostupnými.

V rámci komunitního plánování a zajištění minimální sítě sociálních služeb jsme po poradě s městským úřadem zřídili nízkoprahové denní

nejpotřebnější, včetně invalidů, opuštěných seniorů, rodin s více dětmi nebo matek samoživitelek.

Městský úřad Nymburk si dále přál, abychom se věnovali rozvoji dobrovolnictví. Do loňského roku se dobrovolníci věnovali hlavně doučování dětí, ale pak musela odejít koordinátorka dobrovolníků a momentálně je tato činnost utlumená. Potřebovali bychom finanční podporu, abychom mohli zajistit nového koordinátora.

FARNÍ CHARITA NYMBURK

Tyršova 696
288 02 Nymburk

E-mail: charita.nymburk@centrum.cz

www.nymburk.charita.cz

Č. účtu: 2800 17 7807/2010



Denní centrum Barevný svět, o.p.s.

„Ať se zdá být život jakkoli těžký, vždy existuje něco, co můžeme udělat a uspět v tom.“ Právě tato slova Stephena Hawkinga každodenně inspirují činnost zaměstnanců obecně prospěšné společnosti Denní centrum Barevný svět, která prostřednictvím svých služeb nabízí pomoc a podporu lidem s mentálním a kombinovaným postižením a jejich rodinám.

Naše organizace je lokální, působí v kraji Vysočina v okrese Třebíč, a v září letošního roku oslavila již třinácté narozeniny. Právě v duchu výše zmíněného motta rozvíjí Barevný svět po celou dobu existence své služby tak, aby dal každému ze svých klientů možnost rozvinout jeho schopnosti, zažít pocit úspěchu a uspokojení ze zvládnutého úkolu a dobře odvedené práce, posílil a rozšířil jeho dovednosti a tím zvyšoval jeho samostatnost a zapojení do života „zdravých“ lidí.

Jako další logický krok pak přišlo v roce 2012 zřízení služby sociální rehabilitace. Kapacita této služby je dvacet osob a práce s klienty je zde zaměřena především na nácvik zvládání běžných denních povinností a pracovních návyků. K tomu slouží tréninková pracoviště soustředěná hlavně do Jaroměřic nad Rokytnou. Zde provozujeme textilní dílnu a obchůdek s výrobky uživatelů našich služeb. V krásných prostorách tamního státního zámku každoročně otevíráme tréninkovou kavárnu a tréninkovou zahradu zaměřenou především na pěstování bylin.

teoretické výuky, praktické přípravy a vytvořením tréninkových pracovních míst zvýšit jejich pracovní a společenské začlenění.

Díky spolupráci s úřadem práce se nám následně daří úspěšně absolventy těchto projektů zaměstnávat v rámci chráněných pracovních míst na pracovištích Barevného světa. Aktuálně tak spolupracujeme s dvaceti kolegy se zdravotním postižením, kteří se postupně vypracovali na zkušené kavérníky, zahradníky, úklidové pracovníky, pracovníky v textilní dílně a spolehlivé prodejce v obchůdku, kde nabíjíme originální zboží vyrobené na našich pracovištích a v rámci realizovaných terapií. Mezi náš stálý sortiment tak patří textilní dekorace, keramika, svíčky, výrobky z fima, výrobky z papíru, kuchyňské chňapky a zástěry, bylinné směsi, tkané koberce, výrobky ze dřeva, drobné ozdoby a mnoho dalšího. Naše výtvořky jsou originální a snažíme se, aby byly i praktické a užitečné. Jsou za nimi skryti lidé se svými radostmi i smutky, ale především s obrovskou chutí být součástí tohoto světa, chutí něco vytvořit a něco předat.

KAM KRÁČÍ BAREVNÝ SVĚT

Právě zaměstnávání lidí s mentálním postižením je i směr, kterým se chceme i v budoucnu ubírat a jež bychom rádi i nadále rozvíjeli. V dalších krocích bychom proto chtěli rozšířit kapacitu našich pracovišť a navázat spolupráci se zaměstnavateli působícími na otevřeném trhu práce. Hledáme zaměstnavatele vstřícné a ochotné dát příležitost úspěšným absolventům našich kurzů, kteří se osvědčili na našich pracovištích a jejichž potenciál by bylo možné dále díky této spolupráci rozvíjet. Budeme hledat „partáky“, kteří nám pomohou co nejvíce přiblížit život lidí s mentálním postižením běžnému životu jejich „zdravých“ vrstevníků.

Petra Tučková
ředitelka

SOCIÁLNÍ SLUŽBY – ZÁKLADNÍ PILÍŘE

Nabídka našich aktivit se opírá o tři základní pilíře - registrované sociální služby. Tyto služby jsme zaváděli postupně, abychom umožnili našim klientům posun a vývoj na cestě k dosažení co nejvyšší možné míry samostatnosti.

Vše začalo v roce 2005, kdy byl v Třebíči otevřen denní stacionář. Ten je vlajkovou lodí organizace dodnes. Bez mála čtyřiceti klientům nabízí laskavé a klidné prostředí, podporu v seberealizaci a nezávislosti. Pomocí nácviku sociálních dovedností a nabídky terapeutických a pracovních činností jim napomáhá žít plnohodnotný život v jejich přirozeném prostředí.

Zatím nejmladší sociální službou je chráněné bydlení. Tuto službu nabízíme od roku 2014 v Hrotovicích a od ledna 2019 ji nově rozšíříme i do Třebíče. V celkem pěti bytech najde zázemí a domov osmnáct klientů, kteří zde získají první vlastní zkušenost se samostatným bydlením.

DOPLŇKOVÉ AKTIVITY

Základní služby se snažíme doplňovat nabídkou dalších aktivit a činností, které korespondují s posláním organizace. Zaměřujeme se především na vytváření možností pracovního uplatnění našich klientů. Momentálně realizujeme již třetí projekt financovaný z Evropského sociálního fondu, jehož cílem je podpořit osoby s mentálním postižením a prostřednictvím realizace



Foto: Denní centrum Barevný svět, o.p.s.

DENNÍ CENTRUM BAREVNÝ SVĚT, O.P.S.

Okružní 962/13
Třebíč

E-mail: barevny-svet@barevny-svet.eu

Tel.: 724 125 922, 568 423 948

www.barevny-svet.eu

facebook: Denní centrum Barevný svět, o.p.s.

Č. účtu: 2816167339/0800



Historicky nejštědřejší GivingTuesday přineslo přes 31 milionů korun

#GIVINGTUESDAY

Oslavy světového dne dárcovství GivingTuesday se letos uskutečnily 27. listopadu. V ČR byly během něj překonány všechny dosavadní rekordy a na dobročinné projekty se podařilo vybrat celkem 31 921 758 Kč! Filantropické rekordy však padaly po celém světě. V USA lidé darovali online více než 380 milionů dolarů, průměrná výše daru byla 105,55 dolaru.

Do GivingTuesday se v ČR zaregistrovalo 249 dárcovských výzev, tedy o 79 více než v loňském roce. Jednotlivé charitativní projekty nejčastěji vyzývaly pomoci dětem, hendikepovaným lidem nebo opuštěným zvířatům. Oproti loňskému ročníku se letos do GivingTuesday zapojilo více firem.

„Chtěli jsme překonat loňská čísla, podle kterých se na dobročinnost podařilo vybrat přes 7,5 milionu korun. K obrovskému překvapení a potěšení všech se tento rok v rámci GivingTuesday darovalo více než 31 milionů korun, což je oproti předešlému roku čtyřnásobek,“ uvedla Lucie Mádllová, zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která světový svátek dárcovství GivingTuesday zastřešuje v Česku.

Den dárcovství pod označením #GivingTuesdayCZ měl na sociálních sítích dosah 8 450 670 oslovených. Ze všech přihlášených výzev na stránkách

www.giving-tuesday.cz bylo 174 (tj. 70 %) projektů od neziskových organizací, 44 (18 %) dárcovských akcí zaregistrovaly firmy a 31 (12 %) výzev zaregistrovali jednotlivci.

Nejštědřejší veřejnou sbírkou letošního ročníku GivingTuesdayse v ČR stala benefiční akce pro Centrum Paraplev rámci tanečního večera soutěže StarDance. Za jediný večer lidé na konto pro pomoc vozíčkářům poslali 15 019 476 Kč. Spolu s veřejnými sbírkami probíhaly i ty zaměstnanecké. Nejvyšší sumu vybrali zaměstnanci Skupiny ČEZ. Částku poté ještě znásobila Nadace ČEZ, a to na celkové 4 925 684 Kč. Finance putují k 79 lidem, kteří se ocitli v těžké životní situaci.

Novinkou letošního ročníku byla podpůrná kampaň na sociálních sítích s názvem #MyGivingStory, ve které lidé sdíleli své osobní příběhy dárcovství. Vůbec poprvé se na den dobrých skutků v barvách GivingTuesday rozsvítila i pražská Petřínská

rozhledna. Svou záštitu svátku připojil i nový primátor hl. m. Prahy Zdeněk Hřib. Prvenství letos získala také městská část Praha 2, která byla historicky první městskou částí v Česku, která se do svátku GivingTuesday zapojila se sbírkou pro opuštěné psy.

Svátek dárcovství GivingTuesday se slaví po celém světě od roku 2012, a to vždy první úterý po slevovém Black Friday, jako protipól k symbolice jeho hromadění a materialismu. Do GivingTuesday se zapojuje více než 150 zemí světa. Česko se nejštědřejšího dne v roce letos účastnilo již potřetí, mezi partnery akce u nás patří nakladatelský dům Albatros Media, Velvyslanectví USA v Praze a grafické studio LaceUp.

Asociace společenské odpovědnosti





KONFERENCE

Konference Neziskový sektor se letos zaměřila na jeho obraz u veřejnosti



Podzimní konference věnovaná neziskovému sektoru se tradičně zaměřuje na politiku a z ní vyplývající změny, které lze očekávat v následujícím roce. Tento základní formát letos doplnily workshopy věnované obrazu neziskovek u veřejnosti, v médiích nebo jejich vnímání ze strany dárců. V rámci konference, která se konala 29. listopadu 2018, vystoupila řada osobností zastupujících veřejnou správu, média, dárce i samotné neziskovky. Vesměs se shodly, že pozice neziskových organizací dnes není záviděníhodná, zároveň však poukázaly na způsoby, jak nepříznivým trendům čelit.

Konference Neziskový sektor 2019 představila novinky i vize budoucnosti v této oblasti. Prezident pořadající Unie zaměstnavatelských svazů České republiky (UZS ČR) Jiří Horecký shrnul, jak unie zastupuje zájmy neziskového sektoru. V rámci UZS ČR vznikla už před několika lety sekce neziskových organizací a podařilo se sestavit i tripartitní tým, který umožňuje vyjednávání na vysoké politické úrovni.

Z témat, kterým se UZS ČR aktuálně věnuje, zmínil Horecký podporu dobrovolnictví a novou koncepci zdaňování neziskových organizací. „Před nedávnem se diskutovalo o snižování dotací pro neziskový sektor. To by ovšem vedlo k omezení služeb, které organizace zajišťují,“ konstatoval Horecký. V této souvislosti představil kampaň Můžeme je potřebovat, kterou připravila Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR.

MAPY PRO AKADEMIKY I VEŘEJNOST

Nedostatek spolehlivých dat o neziskovém sektoru představuje dlouhodobý problém. Pokud už tato data existují, jsou pro širší veřejnost těžko dostupná i srozumitelná. To by se už v brzké budoucnosti mohlo změnit díky Interaktivní mapě neziskového sektoru, kterou představili Vladimír Hyánek a Vilém Pařil z Centra pro výzkum neziskového sektoru. Cílem tohoto ambiciózního projektu je shrnout, utřídit a očistit informace o neziskových organizacích, rozptýlené v různých rejstřících a dalších zdrojích. Výsledkem je mapová aplikace, kterou využije široká i odborná veřejnost. Každý si díky ní bude moci například najít, jaké neziskovky působí v jeho okolí. Odborníci ocení možnost pracovat s nepřehledným množstvím statistik a samotným neziskovkám pomůže aplikace třeba při hledání partnerů pro jejich aktivitu.

Právě poslední jmenovaný trefně shrnul, v jaké pozici se neziskový sektor v současné době nachází. Neziskové organizace se podle něj staly součástí jakési kulturní války. Současná vládní moc stojí na populismu a nárokuje si být zástupcem lidu jako celku. To však znamená, že ten, kdo názorově nebo jinak nezapadá, je z tohoto celku vydělován a představován jako nepřítel. To se často týká právě neziskovek, které otevírají nepříjemná témata a poukazují na různé problémy. Pak slyšíme od vysokých představitelů státu takové návrhy, jako že by se neziskovému sektoru měly seškrtnat dotace.

NEBÁT SE NEPOPULÁRNÍCH TÉMAT

Novinář Martin Kézr ve svém příspěvku zástupce neziskovek uklidnil, že média nejsou jejich nepřátelé. Zdůraznil však, že je nutné s nimi umět pracovat a mít alespoň základní přehled o tom, jak u nás vypadá mediální krajina. „Předtím, než začnete vymýšlet nějakou mediální strategii, je potřeba si uvědomit tři věci: co chci říct, čím chci zaujmout a co bych nemusel říkat. Novinář taky musí vždycky vědět, že s ním hrajete fér hru,“ uvedl dále. Podle něj se mohou neziskovky v médiích prosadit nejlépe pomocí příběhů.

ODKAZY

- **Program konference a prezentace ke stažení**
- **Kampaň Můžeme je potřebovat**
- **Iniciativa Posilujeme Česko**



Foto: Jan Kvarda

Na úvodní vystoupení navázal prezident Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) Marek Šedivý. Poukázal na to, že státní správu bohužel postupně opouštějí lidé, kteří se neziskovým sektorem dlouhodobě zabývali a rozuměli mu. Uvedl také další kampaň na podporu neziskových organizací, kterou připravila iniciativa s názvem Posilujeme Česko.

WORKSHOPY S MEDIÁLNÍMI ODBORNÍKY

Druhou část konferenčního dne vyplnily čtyři workshopy. Během nich měli účastníci možnost diskutovat s osobnostmi zejména z prostředí médií. Byli mezi nimi například Libuše Šmuclerová, která v současné době vede největší český mediální dům Czech News Center, nebo dlouholetý novinář a pedagog Martin Kézr a komentátor Hospodářských novin Petr Honzejek.

Příspěvky odborníků z médií doplnilo vystoupení jednoho z nestorů českého neziskového sektoru a současného ředitele organizace Letní dům Jana Barty. Ten vyzval neziskovky, aby aktivněji představovaly výsledky své práce a nebály se ani méně populárních témat. Jako příklad uvedl odměňování pracovníků a náklady na provoz neziskových organizací. „Musíme vysvětlovat, co naše práce stojí a co k ní potřebujeme. Sem patří nejen mzdy, ale třeba i pronájem kanceláře. Takové náklady nejsou něco, za co by se neziskovka měla stydět,“ vyzval diskutující Barta.

AVPO ČR



Doktorský program Studia občanského sektoru na Univerzitě Karlově



FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ Univerzita Karlova

Doktorský studijní program **Studia občanského sektoru** probíhá na Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy již od roku 2012. Zaměřuje se na problematiku občanské společnosti a neziskového sektoru. Přípravuje kvalifikované odborníky s teoretickým rozhledem, kteří jsou schopni realizovat samostatný výzkum a zároveň mají důkladnou znalost aktuální situace a praktických problémů v této oblasti v ČR i v zahraničí.

Zajímá by Vás **samostatný výzkum** dobrovolnictví, sociálního podnikání, činnosti nadací, filantropie nebo občanské angažovanosti? Rádi Vás uvítáme u nás v doktorském studijním programu **Studia občanského sektoru** na FHS UK.

Termín přihlášek ke studiu je 30. dubna 2019.

CO NABÍZÍME

- Výzkumně zaměřený **čtyřletý program**, který dává doktorandce nebo doktorandovi prostor věnovat se výzkumnému projektu.
- Možnost studia v **prezenční nebo v kombinované formě** od akademického roku 2019/2020.
- **Měsíční stipendium** pro studenty prezenční formy, které se při výborných výsledcích může zvyšovat.
- Možnost žádat o vnitřní **granty fakulty a univerzity** zaměřené na výzkum, publikování a aktivní účast na konferenci.
- Možnost využívat **knihovnu UK**.
- **Kolegiální podpora** školitele a ostatních členů katedry.

CO OČEKÁVÁME

- Očekáváme solidní znalost kvalitativních či kvantitativních **metod** sociálně vědného výzkumu, se kterou uchazeč do studia vstupuje.
- Očekáváme výbornou znalost **anglického jazyka**, která je předpokladem pro zapojení doktoranda do mezinárodního prostředí výzkumníků občanské společnosti a neziskového sektoru.
- Očekáváme **zapojení se do výzkumných témat katedry**, zejména do výzkumu školitele.
- V průběhu studia očekáváme systematickou práci na **výzkumu**, spojenou s účastí na odborných konferencích a akademicky **publikacemi**.

Další informace o podmínkách přijímacího řízení a průběhu studia naleznete na stránkách **Fakulty humanitních studií UK** nebo na stránkách **Katedry studií občanské společnosti FHS UK**.



Inspirace z Vídně aneb „Change Does Not Happen in Isolation“

Říkájí vám něco pojmy sociální dopad a dopadové investice? .



V rámci sítě Impact Hub se ve Vídni začátkem října již posedmé uskutečnilo mezinárodní setkání s názvem CEE Impact Day. Akce si klade za cíl být katalyzátorem ekosystému sociálního dopadu ve střední a východní Evropě. Sociální dopad je v poslední době často skloňovaným a sledovaným tématem, podobně jako další hlavní oblast, již byl CEE Impact Day věnován – dopadové investování.



Foto: Impact Hub Vienna

Tento pojem, anglicky „impact investing“, je používán od roku 2007 jako označení pro investice realizované se záměrem generovat jak finanční návratnost (za přiměřeného rizika), tak pozitivní sociální a/nebo environmentální dopad. Tyto investice směřují do subjektů (sociálních podniků i neziskových organizací), které mají vytváření veřejného blaha jako hlavní cíl a které usilují o dosahování měřitelného společenského dopadu a zároveň o návratnost investic. Dopadové investování může být uskutečňováno na nově vznikajících i rozvinutých trzích. Hodnoty výnosu se pohybují okolo tržní sazby, popřípadě jsou nižší než tržní výnosy.

Tím, co dopadové investování jasně odděluje od ostatních forem společensky odpovědných investic, je závazek investora měřit a informovat o vlivu jeho investic na společnost a životní prostředí. Očekávané přínosy investic a jejich cíle musí být jasně formulovány a musí být měřitelné. Měření dopadu zde tedy hraje klíčovou roli.

Oblast dopadového investování je rostoucím segmentem, který pracuje s kapitálem, umožňujícím reagovat na velké sociální i environmentální výzvy, jako je udržitelné zemědělství, obnovitelné zdroje, mikrofinancování, dostupnost základních služeb typu bydlení, zdravotní péče nebo vzdělávání. Dopadové investování zpochybňuje tradiční přístup, podle něhož jsou sociální a environmentální problémy řešeny pouze z filantropických darů, zatímco trh investic se má soustřeďovat výlučně na dosahování zisku.

Na CEE Impact Days byl první den letos nově vyhrazen právě debatám investorů a zájemců o dopadové investování v kontextu SDG s (Sustainable Development Goals – Cíle udržitelného rozvoje, formulované OSN). Právě na možnost realizovat SDGs a řešit tak zásadní celospolečenské problémy prostřednictvím mobilizace soukromého kapitálu poukázala Christin ter Braak-Forstinger, konzultantka a expertka v oblasti strategické filantropie a dopadového investování a mimo jiné také autorka knihy Conscious Investing. Jindy často oddělované přístupy filantropie a dopadového investování označila naopak jako komplementární.

V následujících debatách, věnovaných tématu škálování i rizikům dopadového investování v Evropě, sdíleli své zkušenosti ti nejpovolanější – zástupci investičních společností BonVenture Management, New Paradigm Ventures či Impact Ventures Ltd., které doprovodil Cyril Gouiffes z Evropského investičního fondu. Z debat mimo jiné vyplynulo, že fondy standardně nepracují s malými investicemi v rozsahu 50–100 tisíc Euro, pro které jsou vhodnější jiné formy financování, ať už granty, akcelerační programy (například v rámci sítě GSEN – Global Social Entrepreneurship Network), nebo soukromí investoři či tzv. „business angels“. Sociální podniky však často samy sebe limitují tím, že uvažují v příliš malém měřítku.

PŘEDSTAVENÍ ZAJÍMAVÝCH PROJEKTŮ

Program druhého dne tvořila konference, na níž dorazilo přes 320 účastníků z řad investorů, podnikatelů a start-upů – začínajících firem. Během inspirativních hovorů a tematických setkání byla zmíněna řada aktuálních témat, překážek i příkladů dobré praxe, s nimiž se aktéři v regionu setkávají.

34 sociálních podniků ze střední a východní Evropy mělo šanci představit své společensky prospěšné podnikání a oslovit potenciální partnery či investory. Nápaditých projektů bylo opravdu mnoho. Jmenujme například vídeňský univerzitní start-up Liberty. Home, projekt mobilních minidomků, čelících

problému bezdomovectví; sociální bistro Freshys z Makedonie, propojující téma plýtvání jídlem a podporu neziskových organizací; srbské solární nabíječky na mobilní telefony Sunthetic nebo lokální organizaci Vienna Textile Labs, která nabízí přírodní a ekologicky udržitelnou alternativu ke škodlivým barvivům, které jsou používány v dnešním módním průmyslu. Udržitelnosti produkce potravin se věnuje další představený projekt, rakouská Markta – digitální farmářský trh, který propojuje lokální pěstitele a chovatele se zákazníky za férových a udržitelných podmínek. Další rakouský projekt, cateringová restaurace Habibi&Hawara, pomáhá uprchlíkům a migrantům získat dovednosti, aby se mohli postavit na vlastní nohy a začít sami v nové zemi podnikat. Je těžké vybrat z těch více než třiceti prezentovaných projektů ty nejzajímavější. Je však skvělé vidět, co může vzniknout, když se propojí dobrý nápad, snaha o změnu, dovednosti a profesionalita!

Během debatních setkání a kulatých stolů padlo mnoho zajímavých otázek, podnětů i osobních zkušeností sociálních podnikatelů, inovátorů i zástupců veřejné sféry z různých států.

SOCIÁLNÍ INOVACÍ NEMUSÍ BÝT NUTNĚ JEN ÚPLNĚ NOVÉ ŘEŠENÍ

Sdílení mezisektorových zkušeností na téma sociálních inovací a sociálního podnikání (pojmu, skloňovaného v posledních letech velmi hojně) přineslo zamyšlení nad tím, že sociální inovací nemusí být nutně jen nové, dříve neexistující řešení. Může jím být také takové, které dosud nemělo sílu, vliv, nedostalo svoji šanci, avšak může nahradit stávající nefunkční přístupy k řešení problémové situace. Opakovaně také zaznělo, že sociální podniky nechtějí být chráněny, ale chtějí především dostat šanci na uplatnění. Na sociální podnikání by nemělo být nahlíženo jako na jakési nouzové opatření, ale jako na přirozenou součást systému. Vymezení definic pro oblast sociálního podnikání je pro jeho subjekty často omezující – ty se skutečně inovativním přístupem obvykle do definic nezapadají a k penězům distribuovaným systémem se nedostanou. Podobně je nutné začít vnímat celou občanskou společnost/neziskový sektor jako relevantní zdroj know-how, odbornosti a zkušeností pro řešení společenských problémů.

Účastníci z mnoha evropských států se shodli, že sociálních inovací a změn nelze dosáhnout bez mezisektorové spolupráce partnerů ze soukromé sféry, neziskového sektoru a veřejné správy, přičemž role každého ze subjektů musí být jasně definována. Aneb, jak napovídá název tohoto článku, ke změně nedochází v izolaci ...

Zuzana Zděnková



DZI: 125 let pomáháme pomáhat

Německý ústřední institut pro sociální otázky (Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen, DZI) oslavil letos významné jubileum – a hledí stále dopředu.

VŠE PLYNE: ZACHOVÁVAT A TVOŘIT

Takové motto zvolili organizátoři pro letošní Berlínský týden nadací, který probíhal od 17. do 27. dubna. DZI jej naplňuje hned dvěma způsoby. 25. dubna, v rámci týdne nadací, uspořádaly DZI a Koepjohannova nadace diskuzi na téma Dům, který dává naději ženám bez domova. Součástí akce byla i prohlídka bývalého farního domu na adrese Tieckstraße 17, Berlin-Mitte, který Koepjohannova nadace přestavěla na domov a poradnu pro ženy bez domova. Památkově chráněná budova, jež už neodpovídala potřebám evangelického společenství, tak může dále sloužit účelu, který odpovídá křesťanským hodnotám.



Deutsches
Zentralinstitut
für soziale
Fragen (DZI)

Spenden –
aber sicher!

Darujte, ale bezpečně! Dárcovská pečť DZI je obdobou naší Značky spolehlivosti.

DZI přispěl do diskuze svými odbornými zkušenostmi z vědecké činnosti i praxe a nabízí účastníkům své informační zdroje i rozsáhlou síť kontaktů. Připravil též sborník aktuálních odborných textů k tématu bezdomovectví.

Vedle aktuálních aktivit se letos DZI ohlíží zpět za 125 lety své existence. V této dlouhé historii hledá směr, inspiraci i motivaci pro svoji budoucnost. Dlouhodobě se DZI věnuje zejména dvěma činnostem: shromažďování literatury k sociální problematice a dárcovskému poradenství. V dlouhé historii, v níž institut musel čelit i mnoha těžkostem, můžeme sledovat neustálé úsilí o zachování jeho poslání a zároveň snahu o tvůrčí přístup ke sledovaným a zpracovávaným tématům.

ZALOŽENÍ DZI

6. května 1893 zahájila v Zimmerstraße 16 v berlínské čtvrti Friedrichstadt svoji činnost Informační kancelář Německé společnosti pro etickou kulturu. Poslání nové instituce, jejíž ředitelkou se stala Jeanette Schwerin, bylo definované následovně: „Informační kancelář poskytne bezplatně každému zájemci informace o četných institucích sociální péče, které působí na území Berlína.“

Na kancelář se obraceli nejen ti, kteří potřebovali pomoc, ale také instituce, jež ji nabízely. V roce 1906 získala kancelář vlastní právní subjektivitu pod názvem Ústředí pro soukromou péči.

Postupně vznikl u tohoto zařízení archiv zaměřený na tematiku sociální péče. V roce 1926 se pak osamostatnil ve formě spolku, jehož zřizovateli kromě Ústředí pro soukromou péči byli Německý svaz měst, Berlínská průmyslová a obchodní komora a Magistrát Berlína.

Dnešní nadace DZI vznikla v roce 1957 jako přímý nástupce tohoto spolku. Poslání DZI zůstávalo stejné až do roku 2004, kdy bylo rozšířeno i o poradenství týkající se organizací nepůsobících v sociální oblasti. Na naplňování poslání DZI i dnes dohlíží vysoce postavené instituce z oblasti veřejné správy, vědy i občanské společnosti: Berlínský senát, Německý svaz měst, Spolkové ministerstvo pro rodinu, seniory ženy a mladé lidi, Německý svaz průmyslu a obchodu a Spolkový svaz nezávislých dobročinných organizací.

PORADENSTVÍ PRO DÁRCE

Dárcovské poradenství, které dnes DZI nabízí, slouží k informování, vzdělávání a ochraně dárců. Pomáhá jim rozhodnout se, koho podpoří. Tuto část svého poslání naplňuje DZI nejen zveřejňováním informací, ale také tím, že od roku 1992 spravuje Dárcovskou pečť (Spende-Siegel, která je obdobou Značky spolehlivosti spravované AVPO ČR – pozn. překladatele). Dárcovská pečť je potvrzením důvěryhodnosti a transparentnosti organizace ucházející se o podporu dárců. Rozhodnutí o udělení nebo neudělení Dárcovské pečti předchází hodnocení podle standardů, na jejichž zkvalitnění DZI průběžně pracuje.

Mezi hodnocené oblasti patří transparentnost organizace, úroveň zpracování finančních zpráv, struktura mezd a dalších výdajů, hodnocení dopadu činnosti, řídicí struktura nebo kontrolní mechanismy. Držiteli pečti jsou převážně špičkové organizace. Servis, který DZI dárcům poskytuje, je však širší. Na webových stránkách institutu lze najít informace o přibližně 400 neziskových organizacích, které se ucházejí o podporu dárců. V roce 2017 zodpověděl institut více než 110 000 dotazů týkajících se dárcovství.

Důležité impulzy pro svoji práci získává DZI nejen prostřednictvím spolupráce s vědeckými institucemi, veřejnou správou nebo organizacemi zabývajícími se ochranou spotřebitelů, ale také prostřednictvím mezinárodní spolupráce. DZI je členem zastřešující asociace dárcovských informačních center International Committee on Fundraising Organizations (ICFO). Tato organizace například v roce 2017 zveřejnila základní principy hodnocení spolehlivosti neziskových organizací v jednotlivých státech.

DZI

Deutsches Zentralinstitut
für soziale Fragen



Kromě časopisu Sociální práce vydává DZI i dárcovský magazín.

LITERATURA K SOCIÁLNÍM TÉMATŮM

DZI už od svého založení provozuje odbornou knihovnu, která je přístupná veřejnosti. Od roku 1979 spravuje též databázi DZI SoLit, která zahrnuje literaturu k tématům sociální práce, sociální pedagogiky a dobročinnosti. Institut vydává vlastní časopis Sociální práce, nabízí vedení studentských prací a dalšími aktivitami podporuje vzdělávání, výuku a výzkum v sociální oblasti.

Knihovna DZI v současné době obsahuje kolem 100 000 položek. Menší část tvoří knihy, většina fondu jsou časopisy a tzv. šedá literatura. V posledních letech archivuje DZI na vlastním serveru také elektronické časopisy. Zpřístupňuje tak obsah přibližně 170 německy a anglicky psaných periodik.

Ještě před 15 lety byla knihovna přístupná jen prezenčně. Dnes se na ni obrací zájemci ze všech německy mluvících oblastí. On-line přístup do databáze SoLit využívá asi 230 vysokých škol z Německa, Rakouska a Švýcarska.

Časopis Sociální práce (Soziale Arbeit) začal DZI vydávat už v roce 1951. Před dvěma lety překročil počet čtenářů elektronické verze počet těch, kteří časopis čtou v papírové podobě. Řada studentů a pedagogů má například k tomuto periodiku přístup díky licencím, které mají předplacené jejich školy.

**Autor Burkhard Wilke
je ředitelem a vědeckým vedoucím DZI.**

Článek vyšel v Berliner Extrablatt, Zeitung der Berliner Stiftungswoche, April 2018
Překlad: Aleš Mrázek
redakčně kráceno



Jak velká je rodina značek spolehlivosti?

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) je už pět let součástí celosvětové asociace ICFO, sdružující správce značek spolehlivosti pro neziskové organizace. Díky nově publikovaným datům si můžete udělat představu, o jak velké společenství se jedná a jaký je celosvětový význam hodnocení spolehlivosti neziskovek.



Hodnocení spolehlivosti neziskovek je celosvětové téma.

Hodnocení spolehlivosti neziskovek vyžaduje, aby ti, kteří se mu věnují, byli stále ve střehu. Je nutné reagovat na nové regulace, přístupy, hrozby, ale také sledovat nové příležitosti. Pro dnešní globalizovaný svět je typické, že trend, který se objeví v jedné zemi, se brzy rozšíří i do dalších končin. Není samozřejmě v silách jednoho člověka ani jedné instituce vše sledovat a správně vyhodnocovat. Nezbytností se proto už dávno stala mezinárodní spolupráce.

organizací se mohou tato čísla zdát nízká, jedná se však převážně o významné organizace, které se těší velké podpoře soukromých dárců. Dobře patrné je to z čísel shrnujících rozpočty a výši darovaných prostředků. Držitelé značek pracují každoročně s rozpočty v celkové výši téměř 65 miliard eur, z toho prostředky od soukromých dárců představují více než 43 miliard eur (někteří členové však tyto údaje nedodali, proto ve skutečnosti bude celkové číslo ještě o několik miliard vyšší).

Zajímavé jsou také údaje o počtech lidí, kteří pro držitele značek pracují. Celkově mají tyto neziskovky kolem 400 000 zaměstnanců (po přepočtu na plné úvazky) a spolupracuje s nimi 1,5 milionu dobrovolníků (opět v přepočtených úvazcích).

ICFO: 21 ZNAČEK Z 20 ZEMÍ

Naše Značka spolehlivosti patří v mezinárodním kontextu k těm malým a je stále ještě velmi mladá. Díky výměně zkušeností s kolegy z ostatních zemí však můžeme garantovat, že naše metodika hodnocení má výbornou úroveň a plně odpovídá standardům nastaveným v zemích s daleko delší a silnější dárcovskou tradicí.

Velkou ctí pro AVPO ČR je, že v příštím roce bude hostit valnou hromadu ICFO, která bude také spojena s konáním odborné konference na téma spolehlivosti neziskových organizací a etiky fundraisingu.

Konference proběhne 24. května 2019 v Praze. Prosíme, rezervujte si tento termín, o podrobnostech vás budeme včas informovat.

AVPO ČR

ICFO: 21 ZNAČEK Z 20 ZEMÍ

Asociace ICFO (International Committee on Fundraising Organizations) už od roku 1958 sdružuje instituce zabývající se nezávislým hodnocením spolehlivosti neziskovek. V současnosti má ICFO 21 členů z celkem 20 zemí světa. Jedinou zemí, která je zastoupena hned dvěma členskými organizacemi, je Japonsko. S hodnocením spolehlivosti sice v zemi vycházejícího slunce začali poměrně nedávno, zdá se však, že se z něj stalo poměrně široce diskutované téma.

TISÍCE NEZISKOVEK A MILIARDY EUR OD DÁRCŮ

Počet členů však sám o sobě příliš nevypovídá o tom, jaký význam a vliv ICFO má. V letošním roce proto sekretariát asociace posbíral od členů data, ze kterých vyplývá více. Ukázalo se, že neziskových organizací, které mají některou ze značek spolehlivosti, je více než 3 700. Co do počtu držitelů jsou nejsilnější značky v USA (1 438 držitelů), Indii (708) a Nizozemí (600). Vzhledem k celkovému počtu neziskových





DÍVÁME SE NEZISKOVKÁM POD SLUPKU

26

JE AKTUÁLNÍ POČET DRŽITELŮ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI.

175 873 828 Kč

PŘESNĚ TOLIK ZÍSKALI DRŽITELÉ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI
V ROCE 2017 ZE SOUKROMÝCH ZDROJŮ.

16 343 823 Kč

O TOLIK VÍCE ZÍSKALI DRŽITELÉ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI
V ROCE 2017 OPROTI ROKU 2016.

VYJÁDŘENO V PROCENTECH ČINIL NÁRŮST:

15 %

78 %

22 %

Držitelé Značky spolehlivosti
vynaloží na naplňování svého
poslání 78 % nákladů. Jen 22 %
utrátí za **správu, propagaci a**
fundraising

Metodika pro vyčíslení poměru nákladů je
volně dostupná na www.znackaspolehlivosti.cz.



PODĚKOVÁNÍ

Poděkování dárcům a podporovatelům AVPO ČR



ze soukromých zdrojů. Meziročně se tato částka zvýšila o více než 16 milionů korun. Na naplňování svého poslání vynaložily tyto organizace průměrně 78 % všech získaných prostředků, zbývajících 22 % spotřebovaly na vlastní správu, propagaci a fundraising. Číslo potvrzuje, že tyto neziskové organizace pracují opravdu efektivně.



Jménem celého týmu AVPO ČR vám děkuji za přízeň, podporu a spolupráci. Přeji krásné prožití vánočních svátků, hodně zdraví, štěstí a pohody!

Těším se na setkání v roce 2019.

Monika Jindrová
ředitelka AVPO ČR

Vážení dárci, partneři, příznivci, přátelé,

další rok naší spolupráce se chýlí ke konci. Vaše pomoc Asociaci veřejně prospěšných organizací ČR se násobí. Díky vám můžeme poskytovat kvalitní servis našim členským organizacím, připomínkovat legislativu, hájit dobré jméno neziskového sektoru.

Mediální obraz nezisku není v pořádku, máme před sebou spoustu práce.

Děkuji také za podporu Značky spolehlivosti. Statistiky nám ukazují, že jsme se vydali správnou cestou. Aktuálně máme k dispozici čísla za rok 2017. Ta ukazují, že 26 držitelů značky získalo téměř 176 milionů korun

POZVÁNKA

VALNÁ HROMADA AVPO ČR

Datum: 26. 4. 2019 10:00–14:00
Místo: hotel Amarilis, Štěpánská 613/18, Praha

1. Zpráva o činnosti a výroční zpráva 2018;
2. Projednání účetní závěrky a auditu za rok 2018 včetně zprávy dozorčí rady;
3. Plán aktivit AVPO ČR 2019;
4. Představení rozpočtu 2019;
5. Aktuální informace o legislativě;
6. AVPO Servisní, o.p.s.;
7. Různé.

Valné hromady se nemusí účastnit pouze statutární osoba členské organizace. Na základě plné moci může pověřit též svého zástupce.

Prosíme, registrujte se ZDE.

KALENDÁŘ AKCÍ

31. 12.

SILVESTROVSKÝ BĚH KLUČOVKA 2018

Pořadatel: Denní centrum Barevný svět, o.p.s.
Máte už připravená novoroční předsevzetí? A je jedním z nich více pohybu? Začít můžete již 31. prosince při 38. ročníku silvestrovského běhu KLUČOVKA, který pořádá Klub Atletic Třebíč a Střední průmyslová škola v Třebíči za podpory našeho dlouholetého partnera a podporovatele, firmy Fraenkische CZ. Část výtěžku ze silvestrovského běhu bude darována Barevnému světu, jehož klienti také vyrobili medaile pro závodníky.

Více informací

18. 1.

JÓGA PRO DĚTI S VADNÝM DRŽENÍM TĚLA

Pořadatel: Česká asociace dětské jógy, o.p.s.
Jednodenní seminář zaměřený na možnosti využití dětské jógy u nejčastějších poruch motoriky u dětí – vadné držení těla, poruchy koordinace a senzoryckého zpracovávání. Je určený všem zájemcům o cvičení jógy s dětmi. Není potřeba mít předchozí zkušenosti s jógou, ale vlastní praxe je výhodou a pro následné cvičení jógy s dětmi i nutností.

Více informací

21. 1. 2019

TOULKY ČERNOU HOROU

Pořadatel: Centrum rozvoje Česká Skalice
Cestopisná přednáška s Kateřinou Voňkovou. Povídání o přírodních krásách i historických památkách jednoho malebného koutu Černé Hory. S přednáškou se na Vás bude těšit paní Kateřina Voňková. Vstupné: 60 Kč.

Více informací

Vážení členové a příznivci AVPO ČR,

právě čtete poslední číslo našeho Bulletinu. Od roku 2014 jsme vás v něm informovali o novinkách, zajímavostech i důležitých změnách (nejen) českého neziskového sektoru. Představovali jsme vám například držitele Značky spolehlivosti a členy AVPO ČR nebo jsme pro vás vybírali zajímavé akce vztahující se k neziskovému sektoru. Celých pět let nás práce na Bulletinu bavila a bylo nám potěšením ho pro vás připravovat. Přesto jsme se rozhodli jeho vydávání ukončit a více se zaměřit na jiné formy komunikace.

Děkujeme vám za přízeň a těšíme se na vás opět u nových projektů!

Tým AVPO ČR



26. 1.

SEMINÁŘ „HOSTITELSKÁ PÉČE“

Pořadatel: Dejme dětem šanci, o.p.s.
Seminář je určen všem, které problematika dětí vyrůstajících v ústavní výchově zajímá. DEJME DĚTEM ŠANCI o.p.s. jej doporučuje zejména všem zájemcům o hostitelskou péči.

Více informací

29. 1.

PRÁCE VE SPRÁVNÍ RADĚ
A SE SPRÁVNÍ RADOU

Pořadatel: AVPO Servisní, o.p.s.
Účast doporučujeme členům orgánů neziskových organizací (správní rady, výbory, dozorčí rady apod.) a ředitelům neziskových organizací.
Lektoři: Marek Šedivý a Olga Medlíková.
člen AVPO ČR: 2100 Kč/os.
nečlen AVPO ČR: 2500 Kč/os.

Více informací

7. 2.

SETKÁNÍ ŘEDITELŮ NA TÉMA: DANĚ A
ÚČETNICTVÍ

Pořadatel: Asociace veřejně prospěšných organizací ČR
Hostem setkání bude na přání členů AVPO ČR Miroslava Nebuželská, auditorka, členka Komory auditorů ČR, účetní expert, držitel certifikace CISA a členka ISACA, která se specializuje na daně a účetnictví v nestátním neziskovém sektoru.

Více informací

24. 4.

ČECHOMOR HRAJE PRO POMOCNÉ TLAPKY

Pořadatel: Pomocné tlapky, o.p.s.
Netradičně oslava 18. výročí od založení společnosti Pomocné tlapky. 13 let unikátní spolupráce se skupinou Čechomor.

Více informacíBUL
LET
IN

Vydává Asociace veřejně
prospěšných organizací ČR
(AVPO ČR)

5. května 1640/65,
140 00 Praha 4
(budova Kongresového centra Praha)

IČ: 72074086
Tel: 212 245 240
E-mail: avpo@avpo.cz
www.avpo.cz

Bankovní spojení:
238350465/0300

Odpovědný redaktor:
Mgr. Aleš Mrázek, Th.D.

Sazba:
Jan Kvarda

Obrazek na obálce: 1964-1965 New York
World's Fair New York State Pavilion;
Foto: Anthony MontemurroZdroj: Wiki-
media.org

Bulletin AVPO ČR vydáváme za finanční podpory Úřadu vlády České republiky a Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.