

Jen 22 % Čechů dobrovolně
pomáhá potřebným



80 % Čechů navštěvuje obchodní centra



-
- Obchodní centra mají obrovskou moc.
 - Jsou místem setkávání, trávení volného i pracovního času, dávno nejde jen o prodej. Nejsou už dávno pouze centry obchodním, ale společenskými.
 - Můžeme společně tuto sílu využít a zábavnou formou vytvořit DOBRO!

Pomozte nám udělat něco
dobrého

Festival dobra





Zážitkem k porozumění

Zážitkem k porozumění

- Rádi bychom návštěvníkům nákupního centra umožnili vcítit se do lidí (ale i psů, stromů a jiných) s handicapem a pochopit jim, čím si procházejí a dát návštěvníkům přímou možnost, pomoci jim.
- Hlavní myšlenkou je, představit návštěvníkům centra různě zaměřené neziskové organizace, jejich náplň a funkce, pro které existují. Ukázat průměrným lidem, že se dá žít i s handicapem a zároveň pomoci těm znevýhodněným, žít lepší a spokojenější život. Každý si bude moci vyzkoušet, jaké to je, být znevýhodněný a organizací pomoci finančně nebo fyzickým nasazením buďto ihned na místě nebo v pozdějším spojení.



Jak to bude fungovat

Neziskovky a aktivity

- Uvnitř celého centra umístíme stánky každé organizace. S nimi spojené zážitkové aktivity probíhají přímo u stánku nebo centrálně na velké ploše u pódia (podle prostorových možností).

Typy aktivit: Projdi poslepu dráhu s vodícím psem, namaluj auto bez rukou.
(Aktivity jsou snadno soutěžitelné).



Neziskovky a aktivity

Každá organizace má nárok:

- Na prezentaci vlastních aktivit sekundární formou – osobní prezentace, fotogalerie, informační brožurka a jiné (primární forma = zážitek pro návštěvníky na stanovišti)
- Na fundraising pomocí prodeje svých předmětů
- Na navázání kontaktu s návštěvníky nebo organizacemi pro pozdější zapojení a finanční pomoc
- Vše zdarma

Neziskovky a aktivity

Získáte:

- Přístup k potenciálním novým podporovatelům (lidé, kteří s největší pravděpodobností ještě nijak nepřispívají, živnostníci a majitelé firem)
- Mediální zásah (očekávaný mediální zásah 1 000 000 v rámci ČR)
- Prostor pro šíření osvěty (480 000 návštěvníků+)
- Navazování dalších spoluprací a rozšiřování působnosti o nové regiony

Hlavní program

- Ve středu centra bude vybudováno pódium, které nebude svou funkcí omezovat provoz centra. Zde se utváří celodenní program.

Typy aktivit: Představení práce organizací, dražby, stand-up comedy, besedy s úspěšnými hendikepovanými.



Cíle akce

- Zapojené organizace formou zábavy a zážitku odprezentují své aktivity a mají možnost přímo fundraisovat prostředky pro vlastní provoz.
- Handicapovaní lidé se zapojí do veřejného dění jako aktivní přispěvatelé, ne jen pasivní přihlížející a získají prostor vydobýt si uznání, úctu nebo pomoc.
- Návštěvníci zažijí zábavu a silný prožitek a měli by odcházet s dobrým pocitem, že mohli pomoci nebo s porozuměním či objevením opravdového štěstí. Děti si užijí srandu a poznání.
- Obchodní centrum se stává symbolem společensky odpovědné firmy, posiluje svůj regionální význam a samozřejmě čerpá ze zvýšené návštěvnosti.

Cílová skupina

- Primární – Rodiny s dětmi, produktivní věk
- Sekundární – mladší generace ve věku 10-24 let, v případě konání přes všední den, potenciál v základních školách a vzdělávacích institucích.

Seznam obchodních center

- Avion Ostrava
- Šantovka Olomouc
- Praha Nový Smíchov
- Plaza Plzeň
- Atrium Pardubice
- Galerie Teplice

Termín konání

- V jednáních



Kontakty

- Zuzana Haládiková koordinátor projektu
 - haladikova@shake-marketing.cz mob. +420 731 521 188
- Pavel Vykydal autor projektu
 - Vykydal.pavel@email.cz mob. +420 732 857 410
- Pavel Kratochvíl CEO Shake marketing
 - pavka.kratochvil@seznam.cz mob. +420 733 732 241