

Kampaň Vypěstuj si prezidenta: dítě bez stabilního zázemí potřebuje peníze na terapii, aby z něj mohl vyrůst spolehlivý řidič nebo vyhlášený kuchař

Najít své místo ve světě, ideální povolání, naučit se vnímat, co je důležité. Kampaň organizace Letní dům přesvědčuje lidi, aby přispěli dětem z dětských domovů nebo nestabilních rodin na terapii. Nepotřebují totiž hračky nebo jiné hmotné věci, ale hlavně podporu, aby se v dospělosti mohli řádně zapojit do společnosti.

Terapie pomůže dětem nejvíc. S touto myšlenkou spustili po první přímé volbě prezidenta v ČR pracovníci organizace Letní dům kampaň s názvem Vypěstuj si prezidenta. „Byl jsem tehdy na návštěvě ve věznici ve Valticích a ptal jsem se ředitele, jestli mají statistiku, kolik vězňů pochází z dětského domova. On se na mě podíval a řekl: Já jsem taky vyrostl v dětském domově,“ popisuje ředitel Letního domu Jan Bárta.

V rámci kampaně používá Letní dům čtyři příklady fiktivních dětí: možného budoucího prezidenta Kvida, prodavačku Lenku, která by se ráda stala kadeřnicí, Honzu se snem být automechanik a Zuzku, která by chtěla být doktorka. Všechny tyto děti pocházejí z dětského domova nebo nestabilního rodinného zázemí. „Nemáme přímo ambici vychovat prezidenta, ale chceme upozornit na to, že člověka do života nepostaví darovaný plyšák. Když se dítěti někdo dlouhodobě věnuje, je pak daleko lépe připravené na budoucí život,“ říká Bárta.

Kampaň má taky poukázat na to, proč je potřeba platit lidi v neziskovém sektoru. „Peníze, které vybereme z této kampaně, jsou určeny na krytí času s terapeutem nebo sociálním pracovníkem. Tyhle lidi musíme zaplatit: 60 dnů v roce zajíždíme do dětských domovů, to jsou hodiny a hodiny času, hodiny a hodiny odborníka. Na jednu terapii počítáme tak 250–300 korun. Ptáte se, proč v nezisku utrácet na mzdy? Máma a táta jsou v roli 24 hodin denně. My se je snažíme suplovat alespoň těch šedesát dnů v roce,“ vysvětluje Bárta.

Podle něj totiž situaci dětí nevyřeší jednorázová pomoc, ale právě dlouhodobé „pěstování“. V paralele mezi výchovou dítěte a pěstováním rostlin vidí Bárta najít hodně obrazů. „Nemůžete květinu jenom strčit do země. Musíte ji pěstovat, třeba pohnojit nebo vytrhat plevel,“ přibližuje.

Článek je součástí projektu Neziskovky: Co děláme s penězi. Tento projekt vznikl za podpory Nadace ČEZ.