

Netradiční cestovní agentura nebo prožitkové workshopy. Pestrá nabízí mnohem víc než výcvik psů

Organizace Pestrá před více než deseti lety vznikala, protože skupina lidí věřila tomu, že lze vychovávat asistenční psy i jinak – bez kotců. To se podařilo a Pestrá neustále pracuje na dalších projektech, které pomáhají lidem s postižením. Jedná se například o cestovní agenturu, jejíž zisk jde na výcvik asistenčních psů v Pestré nebo na prožitkové workshopy a audity bezbariérovosti.

Pestrá cestovka

Jedním z projektů organizace je Pestrá cestovka. „Specializujeme se na bezbariérové cestování, ale zprostředkováváme zájezdy nejen lidem s postižením,“ vysvětluje ředitelka Pestré Jana Sirotková. Vybrat si totiž může každý. Jedná se o ojedinělý projekt sociálního podnikání, který prodává zájezdy do celého světa, a to jedenácti partnerských cestovních kancelářích jako Fischer nebo Alexandria.

Zákazník Pestré cestovky nezaplatí ani o korunu navíc, ale přesto přispěje na dobrou věc. Zisk této cestovní kanceláře podporuje zejména výcvik asistenčních psů, zaměstnávání zdravotně postižených lidí nebo různé edukativní projekty. Pestrá cestovka je unikátní v tom, že provize, která běžně náleží pořádající cestovce, putuje na projekty organizace Pestrá.

Prožitkové workshopy

Prožitkové workshopy probíhají formou interaktivních školení, během kterých Pestrá připravuje zaměstnance firem na komunikaci se zákazníky s různým druhem postižení. Workshopy už prošli například zaměstnanci společností dm drogerie markt, s.r.o. a O₂ Czech Republic, a.s.

Jak takový workshop vlastně probíhá? Každý si interaktivně vyzkouší jednání, úskalí a potřeby lidí s postižením, kteří mají tělesné, zrakové nebo sluchové postižení. Firmě to může přinést rychlejší obslužnost zákazníků se specifickými potřebami, méně komplikací a časově nákladných situací v běžném provozu poboček, vyšší spokojenost a lepší zákaznickou zkušenost, lepší image firmy, více zákazníků a vyšší obraty.

Audity bezbariérovosti

Jedním z cílů Pestré je i zaměstnávání lidí s postižením. Ti pro organizaci pracují například v rámci tohoto projektu jako auditoři. Pestrá kontroluje a hodnotí prostory firem z uživatelského pohledu, tedy jak vyhovují lidem s postižením. V závěrečné zprávě pak auditoři navrhnou případná řešení pro odstranění bariér. Audity bezbariérovosti pravidelně probíhají například ve filiálkách DM drogerií, jehož výsledky pomáhají zlepšit přístupnost prodejen. Další společností, která prošla těmito audity, byla v loňském roce O₂ Czech Republic. V Pestré by okruh odpovědných firem rádi dále rozšiřovali.

Článek je součástí projektu Neziskovky: Co děláme s penězi. Tento projekt vznikl za podpory Nadace ČEZ.