

Za důstojné odcházení: kampaň, při které děti mluví o umírání

Lidé si smrt často nepřipouští, nemluví o ní, vytěšňují ji. Hospic Dobré Pastýře tak odstartoval na podzim 2019 první ročník kampaně Za důstojné odcházení, která se snaží přiblížit hospicovou a paliativní péči a odstranit stigma nevléčitelně nemocných a umírání vůbec. Ambasadory a nositeli myšlenky důstojného umírání se stali žáci a studenti, kteří v doprovodu pedagogů vyrazili do ulic vyzbrojeni informacemi a květinovými brožemi Černooká Zuzana, charitativním výrobkem zaměstnanců a dobrovolníků Hospice Dobrého Pastýře.

Děti zastavovaly kolemjdoucí, mluvili s nimi o umírání a prodávali jim květinové brože. Tak Hospic Dobrého Pastýře na podzim roku 2019 šířil osvětu o hospicové a paliativní péči v rámci kampaně Za důstojné odcházení. „Samozřejmost, s jakou téma smrti děti prezentovaly, byla fascinující,“ říká Monika Horníková, ředitelka Hospice Dobrého Pastýře. „Naprostě konsternovaní dospělí mlčky poslouchali o smrti jako o nedělitelné součásti života, o důležitosti a kráse doprovázení umírajících a o tom, že odcházení může být se správnou péčí důstojné, netraumatizující, přirozené,“ vysvětluje Horníková.

Do kampaně se aktivně zapojili jednotlivci, skupiny, spolky, komerční subjekty a také školy – základní škola v Čerčanech, ve Strančicích, FZŠ Barrandov, ZŠ Jiráskova Benešov, English College, Kouzelné školy a RC Zajíček v Zaječicích. „Žáci a studenti prodávali květinové brože Černooká Zuzana. Jejich černý střed symbolizuje tichem provázející zármutek, nabádá zamyslet se nad vším starým a přijímat nové, je přece zřejmé, že z temnoty a tmy vzniká světlo. Barva okvětních lístků představuje nový život, znovuzrození, dává naději a pomáhá najít lidem smysl života,“ říká Jana Vernerová, manažerka komunikace v Hospici Dobrého Pastýře.

Zásadním způsobem ovlivnila kampaň i samotné ambasadory, žáky a studenty. Někteří se s existencí hospicové péče potkali úplně poprvé. „Jsem ráda, že mohu se svou školou i se svou třídou, a hlavně paní učitelkou podpořit hospic v Čerčanech. Zaujal mě. Jsou tam lidi, kteří se už domů nevrátí. Když jsme zastavovali kolemjdoucí, tak nás někdo ani nevyslechl, ale na to jsme museli být připraveni. Naopak byli i lidi, kteří přispěli a koupili si kytičku,“ sděluje své dojmy Veronika, žákyně ZŠ ve Strančicích.

Díky aktivitě zejména dětských ambasadorek se o činnosti Hospice Dobrého Pastýře, paliativní péči a důstojném doprovázení dozvídá čím dál tím více lidí a Černookou Zuzanou se doposud ozdobilo na dva a půl tisíce z nich. „Bylo mi ctí prodávat kytičkové brože a jsem ráda, že se vybrala taková částka. A také, že je na světě tolik hodných lidí, co nás nezahnali, když jsme je na ulici oslovili. Za celou třídu můžu určitě říci, že to byl nádherný pocit. Děkujeme, že jsme ho mohli zažít,“ shrnuje Eliška, spolužačka zmiňované Veroniky.

Článek je součástí projektu Neziskovky: Co děláme s penězi. Tento projekt vznikl za podpory Nadace ČEZ.