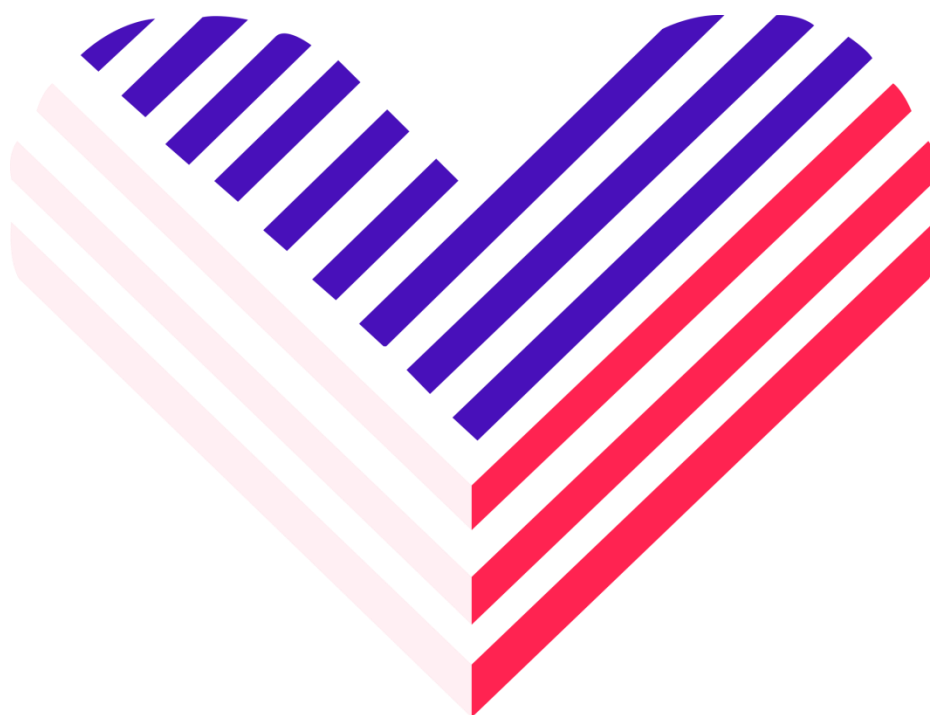


Giving Tuesday 2020

Komunikační manuál



#GIVINGTUESDAY



Asociace
společenské
odpovědnosti

Národní ambasador pro Česko

OBSAH

ÚVOD	3
Pár základních informací o Giving Tuesday	3
5 důvodů, proč se do Giving Tuesday zapojit	4
PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY	5
Specifika Giving Tuesday 2020	5
JAK SE ZAPOJIT	6
PŘÍKLADY REGISTROVANÝCH VÝZEV Z MINULÝCH LET	8
Inspirujte se výzvami neziskovek	8
Inspirujte se výzvami firem	8
Inspirujte se výzvami od vzdělávacích institucí	9
ČASOVÝ HARMONOGRAM KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ 2020	10
Týden od 20. října 2020	10
Týden od 26. října 2020	10
Týden od 2. listopadu 2020	11
Týden od 9. listopadu 2020	11
Týden od 16. listopadu 2020	11
Týden od 23. listopadu 2020	12
Týden od 30. listopadu 2020	12
TIPY PRO SOCIÁLNÍ SÍŤ	13
UNIVERZÁLNÍ ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY	15
ČASTO KLADENÉ OTÁZKY	17
Kdy se slaví Giving Tuesday?	17
Co může z Giving Tuesday získat naše organizace, firma či instituce?	17
Kdo se může zapojit?	17
Co má naše organizace udělat proto, aby se do letošních oslav zapojila?	17
Musí organizace platit nějaké poplatky, aby se mohly zapojit?	17
Kdo v Česku hnutí Giving Tuesday oficiálně zastřešuje?	17
Může naše organizace získat peníze či dotace prostřednictvím Giving Tuesday?	17
Může naše organizace používat logo #GivingTuesday?	18
Jak můžeme pomoci rozšířit povědomí na sociálních sítích?	18
KONTAKT	19
Kontaktujte tým Giving Tuesday Česko	19
ZDROJE A DALŠÍ ODKAZY	20

ÚVOD

Jsme moc rádi, že se chystáte zapojit do Světového dne štědrosti a dobrých skutků – **Giving Tuesday!** Přinášíme vám pár praktických tipů a návodů, jak na to.

Pokud máte specifické otázky nebo s námi chcete sdílet vaše aktivity a plány na Giving Tuesday 2020, kontaktujte nás na e-mailové adrese givingtuesday@a-csr.cz.

Pár základních informací o Giving Tuesday

- Giving Tuesday je globální dárcovské hnutí. Kampaně se na tzv. “Štědré úterý” odehrávají téměř ve všech zemích světa.
- Giving Tuesday letos připadá na **úterý 1. prosince 2020**. Slaví se vždy první úterý po Dni díkuvzdání.
- Giving Tuesday vzniklo v roce 2012 s jednoduchou myšlenkou: vytvořit den, který inspiruje lidi k tomu, aby konali dobro. Za posledních devět let se tato myšlenka rozrostla v globální hnutí, které inspiruje stovky milionů lidí po celém světě k dárcovství, štědrosti a spolupráci.
- Každý se může zapojit způsobem, který je pro něho smysluplný. Neexistuje žádné omezení, jak dělat dobro. Každý projev štědrosti a každý dobrý skutek se počítá, byť jsou sebemenší.
- O darování a štědrosti je třeba mluvit. Kampaň inspiruje lidi po celém světě, aby také konali dobré skutky a podporovali ty organizace, kterým věří. Krizi navzdory. Dobré skutky ani štědrost totiž nikdo nezakázal.
- Všichni jsou vítáni – školy, rodiny, neziskové organizace, malé firmy, velké firmy, celé město, městská čtvrt' a další... Existuje spousta případových studií a příkladů, jak se můžete zapojit.
- Ačkoli Giving Tuesday oficiálně připadá na úterý 1. prosince, vaše kampaň může být samozřejmě delší než jen jeden den. V úterý 1. prosince může něco dobrého startovat nebo naopak končit. Dobro lze konat každý den nebo třeba každé úterý v roce.
- Giving Tuesday nepřijímá žádné finanční či věcné dary. Pokud fundraisujete peníze, všechny dary jdou přímo do vaší organizace prostřednictvím vašeho webu, dárcovské výzvy nebo jiné dárcovské platformy. My vaše aktivity rádi komunikačně podpoříme prostřednictvím našich kanálů.

5 důvodů, proč se do Giving Tuesday zapojit

Pokud stále váháte, těchto 5 důvodů vás zaručeně přesvědčí:

1. Zmobilizujte lidi kolem vás

Iniciativa Giving Tuesday vám umožní aktivně zapojit vaše podporovatele i získat nové dárce.

2. Máte šanci získat pomoc

Oslovte veřejnost i firmy a požádejte o pomoc v oblasti, se kterou dlouhodobě bojujete.

3. Stanete se součástí globálního hnutí

Nezmeškejte šanci zapojit se do celosvětové kampaně a využijte potenciál globálního hnutí, které Giving Tuesday přináší. Staňte se součástí dárcovské rodiny, kterou tvoří stovky milionů lidí po celém světě.

4. Díky kampani se o vás dozví více lidí

Giving Tuesday skvěle funguje na sociálních sítích. Zájem o dobré příběhy však mají i média. Buďte také součástí a pomáhejte nám dělat svět lepší!

5. Funguje to

Myšlenka, kterou Giving Tuesday nabízí, je lidem velmi blízká. Dokáže se šířit rychlostí blesku a je téměř nakažlivá. Dobré skutky potěší každého. Dobročinnost v lidech navíc aktivuje hormon štěstí.

Jste připraveni začít? Připravili jsme pro vás tento **komunikační manuál**, ve kterém naleznete veškeré informace a zdroje, které potřebujete k naplánování úspěšné Giving Tuesday kampaně, včetně:

- představení Giving Tuesday;
- nápadů, jak se můžete zapojit;
- příkladů registrovaných výzev z minulých let pro inspiraci;
- komunikačního harmonogramu kampaně 2020;
- tipů pro sociální sítě a marketing;
- univerzální šablony tiskové zprávy;
- často kladených otázek;
- informací o Giving Tuesday Česko.

PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY

Základem úspěchu Giving Tuesday je, že je jedna velká rodina. Tvoří ho všichni, kteří se do iniciativy zapojí. Vy všichni jste hnací silou tohoto globálního hnutí a dobrých skutků, které se budou 1. prosince 2020 konat po celém světě.

- Giving Tuesday je globální dárcovské hnutí, které je poháněno jednotlivci, rodinami, organizacemi, firmami a komunitami po celém světě. Miliony lidí v tento den podporují aktivity, kterým věří, a dobro ve společenství, ve kterém žijí.
- Každý projev štědrosti se počítá. A co je víc, než když se v konání dobrých skutků všichni spojíme. Giving Tuesday propojuje lidi všech národností, náboženství a komunit. Důležitá je také kolektivní akce a síla inspirovat k dobrým skutkům.
- Každý může být štědrý. Každý má něco, co může nabídnout. Může věnovat svůj čas, odborné znalosti, peníze, věcné dary velké i malé, jídlo, oblečení, nebo jen udělat někomu radost.
- Giving Tuesday se po celém světě koná již od roku 2012. Do Česka přišel v roce 2016. Za tyto **4 roky** Češi darovali v rámci Giving Tuesday více než **111 milionů korun** a vykonali nespočet dobrých skutků.
- Národním ambasadorem Giving Tuesday v Česku je Asociace společenské odpovědnosti.

Specifika Giving Tuesday 2020

V současné době plné nejistot a stresu je právě štědrost tím, co spojuje lidi všech národností, vyznání a politických názorů napříč celým světem. Za poslední půl rok jsme byli svědky bezpočtu dobrých skutků a navazování nových partnerství s cílem pomoci lidem a komunitám, které to nejvíce potřebují. Tato štědrost a dobré skutky nám dávají naději, že i v časech pandemie koronaviru dokážeme měnit svět k lepšímu.

Giving Tuesday v letošním roce klade důraz na možnosti, jak podpořit naše komunity způsoby, které jsou bezpečné a umožňují dělat dobré skutky i při dodržování sociální distance. Všichni máme něco, co můžeme darovat, a díky sociálním sítím, online dárcovství, online nakupování, poštovním službám a telefonům existuje mnoho způsobů, jak vaši štědrost využít k podpoře druhých.

JAK SE ZAPOJIT

Giving Tuesday je skvělou příležitostí ke spolupráci a experimentování. Za poslední roky jsme viděli neuvěřitelnou kreativitu a různorodost v aktivitách těch, kteří se zapojili. Celkem 82 % zúčastněných organizací uvedlo, že díky Giving Tuesday vyzkoušelo něco nového.

Níže uvádíme několik příkladů, jak můžete ke Giving Tuesday přistoupit. Nezapomeňte si však projít naši webovou stránku a sociální sítě, kde naleznete nejnovější nápady, trendy a tipy pro spuštění své Giving Tuesday aktivity!

Získejte finanční prostředky

- Pokud jste škola nebo nezisková organizace, Giving Tuesday je skvělá příležitost k získání finančních prostředků pro své aktivity. Díky Giving Tuesday kampani jsme byli svědky mnoha dárcovských rekordů. Ne nadarmo je Giving Tuesday po celém světě nejštedřejším dnem v roce. Přemýšlejte o způsobech, jak můžete zapojit své dárcce novým a smysluplným způsobem. Můžete si prohlédnout naše případové studie neziskových organizací na lokální i globální úrovni.
- Pokud jste zástupce byznysu nebo partner neziskové organizace, zapojte do online dárcovské kampaně své zaměstnance. Zorganizujte firemní online sbírku, darujte své produkty potřebným, zapojte své zaměstnance do expertního firemního dobrovolnictví. Nečerpali jste letošní alokovaný budget na firemní teambuilding, vánoční večírek nebo reklamní dárky partnerům? Věnujte peníze potřebným!
- Existuje mnoho způsobů, jak vymyslet Giving Tuesday aktivitu, která má pozitivní dopad na vaši společnost. Pro více inspirace si přečtěte naše případové studie firem.
- Firemní partneři se mohou zapojit prostřednictvím tzv. matchingu. Pokuste se získat partnera na matching. Na konci sbírky může firma znásobit nebo dorovnat vybrané finanční prostředky.

Darujte

- Darujte část své výplaty na podporu neziskovky nebo aktivitě, která vám dává smysl.
- Darujte věci, které již nepoužíváte, organizacím či lidem, kteří je potřebují. Darovat lze boty, zimní kabát lidem bez domova, jídlo a drogerii potravinovým bankám. Darovat můžete ručně malovaný obrázek, knihu či voucher s dobrým skutkem.

Staňte se dobrovolníkem

- Staňte se expertním dobrovolníkem. Podpořte někoho pro bono, pomozte těm organizacím, které potřebují vaše dovednosti (grafický design, finance, marketing, PR, project management, IT...). Vše lze díky moderním technologiím vykonat z pohodlí domova.

- Zorganizujte sbírku ve svém okolí, aby lidé darovali jídlo, oblečení, obuv a další věci potřebným.

Spolupracujte

- Ve spolupráci je síla. Požádejte organizace, aby spolupracovaly a vytvořte společně komunitní kampaň. V roce 2019 více než 400 měst a obcí vedlo své vlastní aktivity na Giving Tuesday.
- Vytvořte speciální Giving Tuesday produkt. Výtěžek z prodeje darujte partnerské neziskové organizaci.
- Obratě se na zástupce měst, aby ve vašem městě vyhlásili 1. prosince 2020 Giving Tuesday, dnem štědrosti a dobrých skutků. Zajistěte, aby se tato událost dostala do lokálních médií. Přiveďte tak celou komunitu k oslavě štědrosti.

Budte aktivní na sociálních sítích

- Aktivujte své příznivce na sociálních sítích a požádejte je, aby sdíleli příběhy o tom, proč podporují vaši organizaci.
- Oslavujte komunitní hrdiny a každodenní hrdiny na sociálních sítích a v místním tisku.
- Budte kreativní. K oficiálnímu hashtagu #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday si vytvořte vlastní variantu. V minulých letech vzniklo #GivingZooDay, #GivingMobile, #GivingTreesDay, #GivingShoesDay, #GivingBooksDay a další.
- Sdílejte fotky z minulých kampaní nebo dobrých skutků. Inspirujte ostatní k tomu, aby také dělali dobré skutky. A nezapomeňte použít hashtag #GivingTuesdayCZ.
- Vytvořte si Giving Tuesday video se svou rodinou, komunitou nebo zaměstnanci. Sdílejte jej na sociálních sítích pomocí hashtagu #GivingTuesdayCZ.
- Označte své osobní účty na sociálních sítích s grafikou #GivingTuesdayCZ a staňte se ambasadorem tohoto globálního hnutí.

Udělejte něco víc

- Giving Tuesday je mnohem víc než jen jeden den v roce. Dejte si závazek, že uděláte více dobrých skutků i v následujícím roce. Staňte se pravidelným dárcem. Můžete například darovat určitou částku každý měsíc na charitu nebo začít dlouhodobě pomáhat jako dobrovolník organizaci, kterou podporujete.

PŘÍKLADY REGISTROVANÝCH VÝZEV Z MINULÝCH LET

Inspirujte se výzvami neziskovek

- **Výzva Správy uprchlických zařízení Ministerstva vnitra**

Děti z pobytového střediska v Kostelci nad Orlicí v rámci projektu „Boříme hranice mezi generacemi i světy“ vyráběly dárky a pekly perníčky pro seniory z nedalekého pečovatelského domova.

- **Výzva organizace Moment Česká republika**

Do firemních sbírek oblečení pro Moment se v roce 2019 zapojilo 37 organizací. Zaměstnanci a individuální dárci vysbírali celkově přes 4 tuny oblečení, které pak Moment prodával ve svých charitativních obchodech po celé ČR. Výtěžek z prodeje putoval na vybrané neziskové projekty.

- **Výzva Nadačního fondu PES V NOUZI na psí přání**

Nadační fond pes v nouzi si v rámci své Giving Tuesday výzvy v roce 2016 dal za cíl plnit přání pejsků z útulků v Česku. Lidé mohli splnit celé přání nebo jen přispět na dárek. Po splnění celého přání získali dárci fotografii psa se získaným dárkem.

- **Výzva organizace Lata pro práci s ohroženými dětmi a mládeží**

Dárci posílali během Giving Tuesday neziskové organizaci Lata dárcovskou SMS ve tvaru DMS(mezera)LATA. Společnost pro výzkum trhu NMS Market Research zaslané částky zdvojnásobila (tzv. matchovala). Lata vybrané peníze použila na práci s ohroženými dětmi, mládeží a rodinami, které podporuje více než dvacet let.

Inspirujte se výzvami firem

- **Výzva Skupiny ČEZ plní přání lidem v těžké životní situaci**

Již 13 let organizuje Skupina ČEZ spolu s Nadací ČEZ zaměstnaneckou sbírku Plníme přání, myslíme na druhé. V minulém ročníku GT zaměstnanci ČEZu vybrali opět rekordní částku 3,15 mil. Kč, Nadace ČEZ tuto částku zdvojnásobila na 6,3 mil. Kč a bylo podpořeno 106 lidí, kterým osud nepřál. Od začátku projektu takto zaměstnanci společně s Nadací ČEZ věnovali částku přes 30 mil. Kč.

- **Výzva Westfield Chodov pro Klub svobodných matek**

Obchodní centrum Westfield Chodov podpořilo neziskovou organizaci Klub svobodných matek. Společně s dalšími partnery zorganizovali sbírku vánočních dárek pro děti z neúplných rodin. Návštěvníci nákupního centra vybírali a plnili více než 100 vánočních přání.

- **Výzva Tesco Stores ČR na online Sbirku potravin**

Společnost Tesco Stores ČR ve spolupráci s Českou federací potravinových bank uspořádala online sbírku potravin. Zákazníci měli možnost při nakupování online zakoupit speciální kupóny zvané Balíčky pomoci, které posléze putovaly lidem v nouzi.

- **Výzva České pošty pro kulíšky**

V roce 2019 se poštáci připojili ke Giving Tuesday akcí „Tvoříme pro kulíšky“. A to tvorbou háčkovaných chobotniček, čepiček a ponožek pro organizaci Nedoklubko, která podporuje rodiče předčasně narozených dětí a centra, která se o tato miminka starají. Výrobky sbírali a poté předali do Nedoklubka, odkud pak putovaly přímo do nemocnic po celé ČR.

- **Výzva Mandarin Hotel pro charitativní organizace**

Restaurace a Bar Spices pod vedením šéfkuchaře Zdeňka Křížka připravila na Giving Tuesday 2016 speciální asijské pětichodové menu v ceně 1 450 Kč. Výtěžek z prodeje menu byl věnován několika charitativním organizacím.

Inspirujte se výzvami od vzdělávacích institucí

- **Výzva Montessori škola Andílek**

Žáci základní školy Montessori Andílek v Praze po dobu jednoho měsíce sbírali veškeré vyhozené papíry. Z těch pak po měsíci ručně vyrobili papír nový. Speciálně recyklovaný papír posloužil dětem na výrobu vánočních přáníček pro místní domov seniorů, který děti potěšily svou návštěvou a zpěvem.

- **Výzva Centra pro výzkum neziskového sektoru MU na dobročinný bufet**

Dobrovolníci z řad zaměstnanců i studentů upekli nebo připravili doma něco rychlého a dobrého (buchtu, chlebíčky, sendviče). Jejich produkty se pak prodávaly v hlavní hale Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity zaměstnancům a studentům za symbolickou cenu. Výtěžek z akce putoval na podporu neziskové organizace Domov pro mne, Na počátku a Vodící pes.

- **Dětské oddělení v Motole promění Deutsche Schule Prag v barevný svět pod vodou**

V rámci 15letého přátelství Deutsche Schule Prag s Klinikou dětské hematologie a onkologie 2. LF UK a FN Motol se zavázala, že žáci a studenti jejím malým pacientům vyzdobí hlavní chodbu tematikou podvodního světa. Rozhodli se tak nemocné děti potěšit dárkem, který jim bude jejich dočasný domov zpříjemňovat a pomůže jim s úsměvem procházet jejich složitým obdobím.

Pro inspiraci si můžete projít i registrované výzvy [Giving Tuesday 2016](#), výzvy [Giving Tuesday 2017](#), výzvy [Giving Tuesday 2018](#) i výzvy [Giving Tuesday 2019](#). Příklady zahraničních výzev z minulých let naleznete na [tomto odkazu](#) (EN).

ČASOVÝ HARMONOGRAM KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ 2020

Rozhodli jste se zapojit do Giving Tuesday, ale nevíte, jak začít? Pomůžeme vám naplánovat vaše Giving Tuesday aktivity až do **1. prosince 2020**, kdy bude Giving Tuesday vrcholit. Česko je štědrý národ, který tradičně daruje na dobročinné věci či charitativní události. Chceme šířit povědomí o tom, že se o dárcovství a dobrých skutcích musí mluvit. **Z výzkumů vychází, že dolar, který je darován, ale o kterém se neví, má pouze hodnotu dolaru. Pokud dárci o svém finančním příspěvku neziskové organizaci či charitě mluví se svým okolím, jeho aktivita má výrazně větší pozitivní dopad a hodnotu, než když dárci daruje potají.** Když o našich dobrých skutcích a darech mluvíme, inspirujeme tak další lidi kolem nás, aby také podpořili to, čemu věří a co jim přijde důležité. Ať už je to nezisková organizace, škola, dům dětí a mládeže, nebo někdo ve vašem okolí, komu něco chybí.

Týden od 20. října 2020

- Stanovte si cíl vaší kampaně a cílovou skupinu. Vytvořte si plán podzimních aktivit. Kdy kampaň odstartujete? Kdy pošlete newsletter vašim dárcům? Jak obrandujete vaše sociální sítě? Sepište si všechno na papír nebo do kalendáře, abyste získali jasnou představu o tom, jak bude vypadat následující měsíc.
- Stáhněte si podpůrné materiály ke Giving Tuesday (loga, vizuály na sociální sítě, vzor tiskové zprávy).
- Pošlete “Save the date” svým podporovatelům. Naplánujte pravidelné zprávy na sociálních sítích a rozešlete informační newsletter, abyste se ujistili, že vaše okolí má 1. prosince vyznačeno v kalendáři.
- Promluvte se svým starostou či představiteli města, aby vyhlásili 1. prosinec 2020 Giving Tuesday – dnem štědrosti a dobrých skutků.
- Zjistěte, zdali vaše město nebo obce plánuje komunitní kampaň na Giving Tuesday. Pokud existuje nějaké místní hnutí, oslovte jeho tým, abyste zjistili, jak se můžete zapojit.

Týden od 26. října 2020

- Představte svou kampaň na sociálních sítích.
- Registrujte svou kampaň (dárcovskou výzvu nebo aktivitu) na webu Giving Tuesday. **Registrace se otevírá 1. listopadu 2020** (přesně 1 měsíc do Giving Tuesday) a probíhá na webových stránkách www.giving-tuesday.cz. Registrovat své výzvy můžete až do půlnoci v pondělí 30. listopadu 2020.
- Naplánujte pravidelné (1–2krát týdně) příspěvky na sociálních sítích, abyste mohli informovat o vaší kampani.
- Informujte místní média. Použijte naši ukázkovou tiskovou zprávu (str. 15) a sdílejte své plány a cíle s novináři. Nečekejte, aktivně se obraťte se svým příběhem do místní televize, rozhlasu nebo místních novin.

- V neděli 1. listopadu 2020 pošlete newsletter či zpravodaj a informace o blížícím se Světovém dni šetřivosti a dobrých skutků sdílejte na sociálních sítích.
- Pokud na Giving Tuesday plánujete speciální event nebo fundraisingovou událost, informujte e-mailem své podporovatele.

Týden od 2. listopadu 2020

- Zapojte své ambasadory a poproste je, aby začali podporovat vaši kampaň online – napsali nebo natočili krátký příspěvek, proč vás podporují.
- Pokračujte v komunikaci s médii. Sdílejte svůj příběh a příběhy vašich dárců s vybranými médii, abyste nadchli vaši komunitu a oslovili nové příznivce.
- Navažte kontakt s partnery z oboru technologií, aby vám případně pomohli vylepšit vaši online kampaň a zajistit její bezproblémový průběh.
- Začněte plánovat, co přesně budete dělat v úterý 1. prosince a jak dáte o sobě vědět.
- Kontaktujte své podporovatele z minulých let a ujistěte se, že vás letos znovu podpoří. Poproste je, zda by svůj dobrý skutek mohli sdílet na sociálních sítích a motivovat tak ostatní k připojení.

Týden od 9. listopadu 2020

- Budte aktivní na sociálních sítích. Postujte, tweetujte, sdílejte informace o Giving Tuesday. Inspirujte veřejnost i své příznivce. Zdůrazněte vaše připojení k tomuto významnému dni. Nezapomeňte vždy použít hashtag #GivingTuesdayCZ, abychom mohli vaše příspěvky sdílet přes naše kanály.
- Pokračujte ve spolupráci s ambasadory a se svými podporovateli, informujte je o průběhu kampaně a aktuálním dění.
- Připravte inzerci do lokálních novin nebo časopisu a zdůrazněte v ní své úspěchy za poslední rok.
- Dokončete poslední úpravy na vašem webu a ujistěte se, že veškeré informace jsou aktuální.

Týden od 16. listopadu 2020

- Zintenzivněte aktivitu na sociálních sítích. Informujte svou komunitu, že **do Giving Tuesday zbývají dva týdny**. Motivujte je k dobrým skutkům, každý dobrý skutek se počítá.
- Aktualizujte své úvodní fotky na sociálních sítích a přidejte k nim logo Giving Tuesday.
- Vyzkoušejte nové sociální sítě jako např. TikTok a zkuste tak zaujmout nové publikum.
- Rozešlete mailing na své podporovatele, že Giving Tuesday se blíží a je nejvyšší čas vás podpořit, ať již finančně nebo jen morálně.

- Ujistěte se, že všichni vaši zaměstnanci vědí o Giving Tuesday a budou připraveni se aktivně zapojit.

Týden od 23. listopadu 2020

- Budte extra aktivní na sociálních sítích. Každý den sdílejte příspěvek k vaší kampani. Sdílejte příběhy lidí, kteří vás podporují. Sdílejte, co dobrého jste v tomto roce vykonali, komu jste pomohli.
- Aktivizujte vašeho nejvýznamnějšího ambasadora a poproste ho/ji, aby veřejně podpořil vaši kampaň.
- Ujistěte se, že máte na Giving Tuesday vše připraveno. Připomeňte vašim partnerům, ať v úterý 1. prosince sdílí na svých sociálních sítích své zapojení do Giving Tuesday.

Týden od 30. listopadu 2020

- V pondělí 30. listopadu 2020 informujte skrze vaše komunikační kanály, že **zbývá 1 den do Giving Tuesday**. Vyzvěte veřejnost a všechny příznivce k aktivnímu zapojení. Každý dobrý skutek se počítá.
- O půlnoci **30. listopadu 2020** uzavíráme registrace Giving Tuesday aktivit na webových stránkách www.giving-tuesday.cz.
- **1. prosince 2020 – Giving Tuesday je TADY!** Budte aktivní po celý den. Celý svět se na Světový den štědrosti a dobrých skutků spojí a bude pomáhat. Bude to nejštědřejší den v roce a vy nesmíte chybět! Sdílejte vše na sociálních sítích. Nezapomeňte vždy použít hashtag **#GivingTuesdayCZ** a **#GivingTuesday**.
- **2. prosince 2020** – Poděkujte svým dárcům a svému okolí, nejen na sociálních sítích. Poslat můžete děkovné dopisy, udělají radost. A nezapomeňte sdílet první výsledky a úspěchy, a připojit vždy hashtagy **#GivingTuesdayCZ** a **#GivingTuesday**.
- Zveřejněte výsledky vaší kampaně. Zajímá nás, jak se vám dařilo, jak se vaše dárcovská výzva či dobrovolnická aktivita povedla. Pošlete nám na e-mail givingtuesday@a-csr.cz shrnutí a všechny zajímavé poznatky, fotografie ve vysokém rozlišení nebo inspiraci, kterou můžeme sdílet.
- Ještě jednou poděkujte svým zaměstnancům, dárcům, dobrovolníkům, partnerům, městu a komunitě. Dárci vždy ocení, když je budete informovat o tom, jak jejich dary pomohly.

TIPY PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Stejně jako hashtag, sociální sítě jsou klíčovou součástí komunikace Giving Tuesday. Jsou také jedním z nejlepších způsobů, jak zapojit své dárce a komunitu a jak sdílet poslání a hodnoty vaší organizace.

Při komunikaci o kampani nezapomeňte na sociálních médiích použít hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday. Náš tým je vždy v režimu online a rádi budeme vaše příspěvky sdílet přes naše sociální sítě.

Rádi pomůžeme šířit povědomí o vaší kampani na sociálních sítích Giving Tuesday Česko a Asociace společenské odpovědnosti. Vše, co musíte udělat, je označit váš příspěvek hashtagem, abychom jej mohli vyhledat a sdílet. Také nás můžete ve svých příspěvcích přímo označit pomocí **@givingtuesdaycz**. Najdete nás také na [Twitteru](#), na [Facebooku](#), [Instagramu](#). Sledujte nás, abyste nepřišli o nejnovější zprávy, novinky či příspěvky, které můžete rovněž použít pro vaši kampaň.

Facebook: www.facebook.com/givingtuesdaycz

Twitter: www.twitter.com/GivingTuesdayCZ

Instagram: www.instagram.com/givingtuesdaycz

Při tvorbě grafiky můžete využít oficiální odstíny barev, které používáme na všech materiálech:

- růžová: #f1e4f1
- červená: #ff2351
- modrá: #4810ba

Zde naleznete některé ukázkové příspěvky pro různé typy sociálních sítí:

- **Twitter:** *Letošní světový den #štedrosti #GivingTuesdayCZ připadá na 1. prosince 2020. Brzy zveřejníme, jak se do #GivingTuesday, nejštedřejšího dne roku zapojíme! @GivingTuesdayCZ*
- **Facebook:** *Těšíme se na další ročník světového dne štedrosti a dobrých skutků @GivingTuesdayCZ, který letos připadá na 1. prosince 2020. A máme velké plány. Jaké dobré skutky plánujete letos na #GivingTuesdayCZ udělat vy? Více zveřejníme již brzy...*
- **Instagram:** *Letošní světový den #štedrosti @GivingTuesdayCZ připadá na 1. prosince 2020. Sdílejte své fotky a příběhy vašich dárců, proč dělají dobré skutky! #GivingTuesdayCZ #GivingTuesday #SvětovýDenŠtedrosti*

Zde naleznete ukázkové textace pro sociální sítě, kterými se můžete inspirovat:

- Zapište si do diáře: #GivingTuesdayCZ letos připadá na 1. prosince! Je nám ctí být součástí tohoto světového dne štědrosti a dobrých skutků.
- Štědrost není zakázána ani zrušena. Před #GivingTuesdayCZ bychom s vámi rádi sdíleli cesty, jak můžete projevit štědrost přímo z vašeho domova. (VLOŽTE TIPY, JAK SE MOHOU SLEDUJÍCÍ ZAPOJIT DO VAŠICH AKTIVIT NEBO VÁS PODPOŘIT).
- V současné době plné nejistot existuje jedna pravda, která nám dává naději – společně jsme schopni dosáhnout neuvěřitelných věcí. Přidejte se k nám na #GivingTuesdayCZ a pojďme společně změnit svět k lepšímu (VLOŽTE VAŠI MISI A ODKAZ NA WEB).
- #GivingTuesday je pro lidi z celého světa jedinečnou příležitostí stát při sobě a navzájem se podpořit. Připojte se ke #GivingTuesdayCZ a podpořte (VLOŽTE VAŠI KAMPAŇ).
- Pozitivní zprávy plné naděje od #GivingTuesdayCZ nebyly nikdy tolik potřeba, jako právě nyní. Pojďme na 1. prosince vytvořit vlnu štědrosti! Sdílejte, jak darujete a konáte dobré skutky. Každý projev štědrosti se počítá.
- Společně se uzdravíme. Podpořte společně s námi svou komunitu na #GivingTuesdayCZ: (VLOŽTE VAŠI URL).
- Společně to zvládneme. Na #GivingTuesdayCZ se připojíme k lidem z celého světa a vykonáme dobrý skutek. Přidejte se k nám v úterý 1. prosince a projevte štědrost: (VLOŽTE VAŠI URL).
- Společně pomáháme. Podívejte se, jak vaše štědrost na #GivingTuesdayCZ krizi navzdory může pomoci ostatním (VLOŽTE VAŠI URL).
- Během dnešního dne budeme sdílet, jak (@xyxyxy) spolupracuje s naší organizací a ukážeme vám cesty, jak můžete pomoci i vy (VLOŽTE LINK). #GivingTuesdayCZ #GivingTuesday
- Každý může na #GivingTuesdayCZ nějak pomoci. Připojte se 1. prosince tím, že darujete svůj čas, dovednosti, věci, či peníze na podporu (VLOŽTE VAŠI KAMPAŇ).
- Štědrost není jen o darování peněz. Ale o vykonání jakéhokoliv skutku, který někomu pomůže. Dnes na #GivingTuesdayCZ budeme sdílet různé cesty, jak můžete i vy pomoci a podpořit (VLOŽTE VAŠI ORGANIZACI/KAMPAŇ).

UNIVERZÁLNÍ ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY

Kontakt:

[KONTAKTNÍ OSOBA]

[NÁZEV ORGANIZACE]

[TELEFON]

[EMAIL]

[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE] se připojuje ke světovému dni štědrosti Giving Tuesday a představuje **[VLOŽTE INFORMACE O KAMPANI]**

[MĚSTO], [DATUM] – Česká republika se již pátým rokem připojí ke Giving Tuesday, světovému dni štědrosti a dobrých skutků. Letošní ročník připadá na úterý 1. prosince 2020. **[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE]** se do Giving Tuesday zapojuje tak, že **[VLOŽTE DETAILNĚJŠÍ INFORMACI O KAMPANI]**.

Světový den štědrosti a dobrých skutků Giving Tuesday podporuje a oslavuje chut pomáhat. Probíhající pandemii koronaviru navzdory se celý svět včetně Česka v **úterý 1. prosince 2020** spojí, aby konal dobro. Giving Tuesday v Česku již od roku 2016 zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

[DALŠÍ PODROBNÉ INFORMACE O ČINNOSTI VAŠÍ ORGANIZACE, PROČ JSTE SE ROZHODLI ZAPOJIT DO OSLAV GIVING TUESDAY. ZMIŇTE VAŠE PLÁNY VČETNĚ CÍLŮ, PARTNERŮ A PŘEDCHOZÍCH ÚSPĚCHŮ]

[ZVEŘEJNĚTE CITACI ZÁSTUPCE VAŠÍ ORGANIZACE]

Giving Tuesday vzniklo v roce 2012 s jednoduchou myšlenkou: vytvořit den, který inspiruje lidi k tomu, aby konali dobro. Za posledních devět let se tato myšlenka rozrostla v globální hnutí, které inspiruje stovky milionů lidí po celém světě k dárcovství, štědrosti a spolupráci. „Štědrost není zakázána ani zrušena. V současné době plné nejistot stále existuje jedna pravda, která nám dává naději. Naději, že jsme společně schopni dosáhnout neuvěřitelných věcí. Giving Tuesday je tak pro lidi z celého světa jedinečnou příležitostí stát při sobě a navzájem se i v této nelehké době podpořit,“ dodává **Lucie Mádlová**, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která za Giving Tuesday v Česku stojí.

Pozitivní zprávy plné naděje nebyly nikdy tolik potřeba, jako právě nyní. Ti, kteří se chtějí do Giving Tuesday zapojit **[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]**, mohou navštívit stránku **[VLOŽTE ODKAZ NA WEBOVOU STRÁNKU]**. Další podrobnosti o Giving Tuesday najdete na webových stránkách Giving Tuesday (www.giving-tuesday.cz), na Facebooku

(www.facebook.com/givingtuesdaycz)
(www.twitter.com/GivingTuesdayCZ)
(www.instagram.com/givingtuesdaycz).

nebo na Twitteru
a Instagramu

O nás [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

[VLOŽTE KRÁTKÉ PŘEDSTAVENÍ VAŠÍ ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

O Asociaci společenské odpovědnosti

Asociace společenské odpovědnosti je největší iniciativou společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) od OSN v Česku. Hájí zájmy více než 370 členů z řad korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR a udržitelnosti. To ovšem není jedinou aktivitou. Od roku 2017 udílí prestižní Ceny SDGs, ocenění za naplňování globálních cílů, a skrze Akcelerátor Cen SDGs pomáhá zvyšovat společenský dopad udržitelných projektů. Rozvíjí kulturu dárcovství – od roku 2016 zastřešuje v Česku Giving Tuesday, který je světovým dnem dárcovství. Více informací na www.spolecenskaodpovenost.cz.

Webová stránka: www.giving-tuesday.cz

Facebook: www.facebook.com/givingtuesdaycz

Twitter: www.twitter.com/GivingTuesdayCZ

Instagram: www.instagram.com/givingtuesdaycz

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

Kdy se slaví Giving Tuesday?

Giving Tuesday každoročně připadá na první úterý po Dni děkuvzdání. Letos tedy na 1. prosince 2020.

Co může z Giving Tuesday získat naše organizace, firma či instituce?

Iniciativa Giving Tuesday staví na síle globálního hnutí, které podporuje filantropické aktivity vaší organizace, zejména v sezóně blížících se svátků a adventní charitativní sezóny. Vaše organizace má příležitost připojit se k organizacím po celém světě za účelem posílení filantropického sektoru jako celku. Stejně jako maloobchodní svět těží z nákupního šílenství na Black Friday, Giving Tuesday dělá totéž pro dárcovství.

Kdo se může zapojit?

Každý! Do hnutí Giving Tuesday se mohou zapojit jednotlivci, rodiny, neziskové organizace, školy, města, obce, malé podniky i velké firmy, staří, mladí, prostě každý, kdo má dobré srdce a rozhodne se dělat dobré skutky a měnit svět kolem sebe k lepšímu.

Co má naše organizace udělat proto, aby se do letošních oslav zapojila?

Je to snadné! Využijte Giving Tuesday jako příležitost dělat dobré skutky, motivovat a inspirovat další k dárcovství, dobrovolnictví či laskavosti. Podívejte se na nápady a příklady nebo si stáhněte naši příručku případových studií, která vás může inspirovat.

Musí organizace platit nějaké poplatky, aby se mohly zapojit?

Ne! Giving Tuesday je otevřené hnutí, které povzbuzuje štedrost a dárcovství. Všechny zdroje a kanály Giving Tuesday a Asociace společenské odpovědnosti jsou k dispozici zdarma.

Kdo v Česku hnutí Giving Tuesday oficiálně zastřešuje?

Giving Tuesday od roku 2016 v Česku jako národní ambasador zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti. Více na www.spolecenskaodpovednost.cz.

Může naše organizace získat peníze či dotace prostřednictvím Giving Tuesday?

Ne. Giving Tuesday je hnutí. Nejsme organizace a nepřijímáme ani neposkytujeme žádné dary. Pomáháme získat peníze ostatním. Všechny dárcovské výzvy musí být provedeny prostřednictvím dárcovských platform. Všechny zapojené organizace jsou zodpovědné za vlastní fundraisingové kampaně a iniciativy zaměřené na získávání finančních prostředků.

Může naše organizace používat logo #GivingTuesday?

Ano! Chcete-li propagovat vaši Giving Tuesday aktivitu, můžete využít naše logo. Logo si můžete volně stáhnout na [tomto odkazu](#).

*logo Giving Tuesday Česko
na bílé pozadí*

#GIVINGTUESDAY

*logo Giving Tuesday Česko
na jiné než bílé pozadí*

#GIVINGTUESDAY

*srdce Giving Tuesday Česko
na bílé pozadí*



*srdce Giving Tuesday Česko
na jiné než bílé pozadí*



Jak můžeme pomoci rozšířit povědomí na sociálních sítích?

- Mluvte o štědrosti a dobrých skutcích za pomoci hashtagů #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday
- Lajkněte nás na [Facebooku](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday
- Sledujte nás na [Twitteru](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday
- Jsme také na [Instagramu](#), označujte náš oficiální profil @givingtuesdaycz, můžeme vás předílet v Instastories.
- Sdílejte příspěvky z našich oficiálních sociálních sítí
- Oznamte svou účast na Giving Tuesday do svých sítí pomocí e-mailů a newsletterů na vaše odběratele

KONTAKT

Kontaktujte tým Giving Tuesday Česko

Ivona Humpál

Projektová manažerka

tel: +420 607 584 753

e-mail: humpal@a-csr.cz

Zuzana Kantorová

PR agentura Nedori

tel: +420 605 512 579

e-mail: zuzana@nedori.cz

- givingtuesday@a-csr.cz
- www.giving-tuesday.cz

ZDROJE A DALŠÍ ODKAZY

- Webové stránky Giving Tuesday Česko:
 - www.giving-tuesday.cz
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2016:
 - www.giving-tuesday.cz/2016
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2017:
 - www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2017
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2018:
 - www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2018
- Registrované výzvy Giving Tuesday 2019:
 - www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2019
- Webové stránky Giving Tuesday (EN):
 - www.givingtuesday.org
- Příklady zahraničních výzev z minulých let naleznete na [tomto odkazu](#) (EN).