



10 + 1

#MytyoNezisku



ASOCIACE
**VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH**
ORGANIZACÍ ČR

„Neziskovky nesmějí mít zisk. Dostat dotaci je hračka. Lidé by měli v neziskovkách pracovat zadarmo.“ O neziskovém sektoru koluje v české společnosti stále mnoho nepravd, polopravd a dezinformací. Jako reakci na toto zkreslené chápání neziskovek jsme v září 2019 začali vydávat na sociálních sítích Asociace veřejně prospěšných organizací ČR sérii příspěvků s názvem #MytyoNezisku.

Cílem textů bylo a je jednoduchou formou vysvětlovat nepravdy a pomoci neziskovkám s obhajobou své práce a samotné existence. Příspěvky se zabývají základními principy fungování neziskových organizací, jejich financováním, dary, fundraisingem, dotacemi i zaměstnáváním a prací v nich.

Za projektem stojí Monika Jindrová, ředitelka AVPO ČR, a Zuzana Zděnková, konzultantka a lektorka neziskových organizací. Později se přidali další autoři. Témata jsou z naší praxe, podněty jsme sbírali v terénu od organizací i na sociálních sítích. Celkem bylo vydáno 20 příspěvků, v této publikaci najdete výběr 10 + 1 textů, které vyvolaly největší reakce.

Děkujeme všem autorům za zpracování příspěvků a kolegům v nezisku za dobrou práci. Budeme rádi, pokud vám texty pomohou lépe pochopit či vysvětlit fungování neziskových organizací v ČR.

Monika Jindrová

Vybrané #MytyoNezisku:

Rozhovor s Petrem Vítem:

**Když neziskovka vytvoří zisk, je to jediné správně
– Co my na to?**

Neziskový sektor je velmi náchylný na tvorbu mýtů. Je složitý a veřejnost mu nerozumí. Navíc je plný nesrozumitelných výrazů jako zisk – nezisk – dotace – charita. Lidé, kteří se v neziskovém světě pohybují, vysypou nejčastější mýty z rukávu raz dva. Svůj oblíbený mýtus má i právník, expert na neziskový sektor Petr Vít.



Petr Vít: Když neziskovka vytvoří zisk, je to jediné správně

Neziskový sektor je velmi náchylný na tvorbu mýtů. Je složitý a veřejnost mu nerozumí. Navíc je plný nesrozumitelných výrazů jako zisk – nezisk – dotace – charita. Lidé, kteří se v neziskovém světě pohybují, vysypou nejčastější mýty z rukávu raz dva. Svůj oblíbený mýtus má i právník, expert na neziskový sektor Petr Vít.

✓ Nejvíce mýtů se týká financování, zaměstnávání a transparentnosti. Který máte nejraději vy?

Mýtů je opravdu mnoho, můj nejoblíbenější je, že nezisková organizace nesmí mít zisk. Ve skutečnosti to je přesně naopak. Úspěšná nezisková organizace je ta, která dokáže sehnat nebo vydělat tolik peněz, aby mohla mít zisk, který vrátí zpátky do své činnosti. Definice říká: „Nezisková organizace je taková organizace, která není založená nebo zřízená proto, aby vytvářela zisk, ale proto, aby sloužila veřejnému dobru.“ A když vedle toho dokáže zisk vytvořit, je to jediné správně.

✓ Takže se dá v nezisku zbohatnout?

Všude, takže i v nezisku se dá zbohatnout, ale tam nejspíš jen nepoctivě. Poctivou prací pro veřejné blaho opravdu zbohatnout nelze.

✓ Pomáháte zakládat neziskovky, u zrodu kolika z nich jste stál?

Nikdy jsem to nepočítal, budou to určitě stovky. Nejjednodušší na založení je stále spolek, kde v zásadě stačí 3 osoby, které se shodnou na obsahu stanov. Když už chce někdo organizaci založit, měl by vědět, co chce dělat a jak. Podle činnosti je potřeba určit ideální právní formu organizace. Dále zvážit zdroje finanční a lidské. Například k založení nadace je potřeba půl milionu korun. K založení nadačního fondu zase minimálně 3–4 osoby do jeho orgánů. Technicky vzato je nemožné, aby jedinec organizaci založil sám.

✓ Neziskovky by měly být transparentní, ale co to vlastně znamená? Stačí sdílet informace na sociálních sítích?

Transparentnost je dost diskutabilní pojem. Být transparentní znamená, že je do mě vidět. Všichni vidí, co dělám, jak funguji, jak nakládám s penězi a – co je podle mne možná ještě důležitější – věří tomu, že to, co vidí, odpovídá realitě. Protože transparentnost není obtížné předstírat. Jde o vztah založený na důvěře.

✓ Výroční zprávy a údaje zveřejněné ve veřejném rejstříku nejsou tedy zbytečné. Když soud dokumenty přijme a zveřejní, je po starostech a organizace má vše v pořádku, má splněno?

Kdepak. Toto je opět jeden z velkých mýtů. Objevuje se zejména u spolků. Dám příklad: pošlu listinu, třeba nové stanovy, do veřejného rejstříku. Ten stanovy založí, zveřejní je ve sbírce listin a já mám uklidňující pocit, že to znamená, že stanovy jsou v pořádku. Právě toto je opravdu blud.

Ve skutečnosti soud pouze ověřuje, zda obsah listiny odpovídá obsahu návrhu na zápis. Pokud například navrhuji změnu sídla a názvu organizace, soud se pouze podívá, jestli je ve stanovách správně sídlo, název a zdali stanovy splňují základní náležitosti spolku podle zákona. Kontroluje tedy, zda je ve stanovách například účel spolku, sídlo spolku, případná vedlejší hospodářská činnost, jsou-li tam práva a povinnosti členů, ale věcně se stanovami dál nezabývá. Rozhodně tím, že soud nějakou listinu akceptuje, nedává potvrzení, že je listina správná.

Vybrané #MytyoNezisku:

**„Chceš zbohatnout? Založ si neziskovku“
– Co my na to?**

Chcete-li rychle a snadno zbohatnout, možná bude jistější začít sázet sportku než zakládat neziskovku. To skutečně není přímá cesta k financím. Založit jednu z právních forem neziskového/občanského sektoru není v České republice náročné, postup se pochopitelně řídí příslušnou legislativou.



#MytyoNezisku č.2

„Chceš zbohatnout? Založ si neziskovku!“

– Co my na to?

Chcete-li rychle a snadno zbohatnout, možná bude jistější začít sázet sportku než zakládat neziskovku. To skutečně není přímá cesta k financím. Založit jednu z právních forem neziskového/občanského sektoru není v České republice náročné, postup se pochopitelně řídí příslušnou legislativou.

Nicméně všem formám neziskovek je společné, že zakladateli či zakladatelům založením ústavu, spolku, nadace či nadačního fondu nevzniká nárok vůbec na nic. Nejsou majiteli organizace, jsou pouze jejími zakladateli, nemohou ji tedy prodat, na rozdíl od obchodních společností typu s. r. o.

Založením neziskovky také nevzniká nárok na dotace, granty ani jinou finanční či nefinanční podporu. Se založením neziskovky nikdo nezíská klíč od truhly s pokladem! Chce-li neziskovka získat peníze na svoji činnost, musí se hodně ohánět a aktivně se věnovat fundraisingu – hledat spolupráce s firmami, psát grantové žádosti, věnovat se individuálním dárcům či vlastní ekonomické činnosti.

Vybrané #MytyoNezisku:

„Nikdo nekontroluje, co neziskovky dělají a za co utrácí peníze“

– Co my na to?

Neziskovka by měla mít různé zdroje financí. Jde o zajištění pestrosti a stability financování a nezávislosti na jediném zdroji. Některé organizace získávají firemní dary, jiné oslovují individuální dárce – občany, řada z nich píše žádosti o granty na konkrétní projekty a pouze některé mají možnost žádat o dotace na poskytované služby z veřejných zdrojů – obcí, krajů, ministerstev.



#MytyoNezisku

„Nikdo nekontroluje, co neziskovky dělají a za co utrácí peníze“
– Co my na to?

Chcete-li rychle a snadno zbohatnout, možná bude jistější začít sázet sportku než zakládat neziskovku. To skutečně není přímá cesta k financím. Založit jednu z právních forem neziskového/občanského sektoru není v České republice náročné, postup se pochopitelně řídí příslušnou legislativou.

Nicméně všem formám neziskovek je společné, že zakladateli či zakladatelům založením ústavu, spolku, nadace či nadačního fondu nevzniká nárok vůbec na nic. Nejsou majiteli organizace, jsou pouze jejími zakladateli, nemohou ji tedy prodat, na rozdíl od obchodních společností typu s. r. o.

Založením neziskovky také nevzniká nárok na dotace, granty ani jinou finanční či nefinanční podporu. Se založením neziskovky nikdo nezíská klíč od truhly s pokladem! Chce-li neziskovka získat peníze na svoji činnost, musí se hodně ohánět a aktivně se věnovat fundraisingu – hledat spolupráce s firmami, psát grantové žádosti, věnovat se individuálním dárcům či vlastní ekonomické činnosti.

Vybrané #MytyoNezisku:

**„V nezisku pracují všichni zadarmo“
– Co my na to?**

„Vy děláte v neziskovce? A čím se živíte?“ Ano, i v neziskovce je normální dostávat za práci odměnu. Tento častý mýtus vychází z představy, že pracovat pro neziskovku přece není běžná práce, je to jen takový koníček. Něco jako když občas v lese posbíráte odpadky nebo donesete staré sousedce nákup. Ano, i tak se dá jistě „dělat dobro“, ale nemíchejme jablka s hruškami.



#MytyoNezisku

„V nezisku pracují všichni zadarmo“

– Co my na to?

„Vy děláte v neziskovce? A čím se živíte?“ Ano, i v neziskovce je normální dostávat za práci odměnu. Tento častý mýtus vychází z představy, že pracovat pro neziskovku přece není běžná práce, je to jen takový koníček. Něco jako když občas v lese posbíráte odpadky nebo donesete staré sousedce nákup. Ano, i tak se dá jistě „dělat dobro“, ale nemíchejme jablka s hruškami.

Neziskový sektor je v České republice velmi široký a pestrý, odráží potřeby, zájmy a témata různých skupin obyvatel. Patří sem spolky o pár lidech, kteří o víkendu opravují vesnickou kapličku nebo pořádají sousedská setkání. Stejně tak mezi neziskovky patří pečovatelský dům, jenž poskytuje odborné činnosti typu sociální práce či sociální služby.

Je něco nemorálního na tom, aby někdo, kdo má expertní kvalifikaci a denně dělá psychicky (a často i fyzicky) velmi náročnou práci, za ni dostával také zaplacení? Lidé v neziskovkách si za svoji práci zaslouží být finančně odměněni stejně jako prodáváč v samoobsluze, lékařka, pilot nebo zedník.

A jako v každé jiné organizaci, i v neziskovce je potřeba činnosti a práci lidí koordinovat, platit nájem využívaných prostor a spotřebované energie, odvádět za zaměstnance sociální a zdravotní pojištění.



Vybrané #MytyoNezisku:

**„Práce v neziskovce je velká pohoda, žádný stres“
– Co my na to?**

Tenhle výrok jistě rozpláče i rozesměje spoustu lidí v nezisku. A že se s ním při pohovorech setkávají často! Slyší je z úst kandidátů, kteří jako motivaci uvádějí, že si chtějí „odpočinout od práce v korporátu, kde je to stres, člověk dělá tři věci najednou a ani neví proč“.



#MytyoNezisku

„Práce v neziskovce je velká pohoda, žádný stres“
– Co my na to?

Tenhle výrok jistě rozpláče i rozesměje spoustu lidí v nezisku. A že se s ním při pohovorech setkávají často! Slyší je z úst kandidátů, kteří jako motivaci uvádějí, že si chtějí „odpočinout od práce v korporátu, kde je to stres, člověk dělá tři věci najednou a ani neví proč“.

Práce v nezisku má jistě řadu výhod. Hlavní z nich bude cíl, smysluplnost, chcete-li. Fakt, že vaše práce přispívá ke zlepšení životní situace druhých, budování lepších podmínek života ve vašem okolí nebo třeba ke zlepšení stavu přírody, je jistě jednou z hlavních výhod i motivací.

Často je ale třeba si bohubilé cíle a společenský dopad opakovat a připomínat, cesta k nim je někdy dost dlouhá, nelehká a trnitá. Výjimkou nejsou pocity marného boje s byrokracií, předsudky a nestabilním financováním. Rozhodně není vše zalité sluncem a nikdo vám denně netleská. Navíc, smysluplnost práce je skvělá, ale s trochou cynismu – večeri rodině za ni neuvaříte.

Oproti řadě firem jsou vztahy v nezisku obvykle méně formální, uvolněnější. **To však neznamená, že by měly být chaotické a neprofesionální.** Být „srdcařem“ je skvělé, ale nezapomínejme na efektivitu práce. Stejně jako v komerční sféře, i v nezisku je potřeba se učit time managementu, vedení pracovníků a komunikaci a věnovat pozornost nastavení procesů uvnitř organizace.



Vybrané #MytyoNezisku:

**„Neziskovky by měly být vděčné za cokoliv“
– Co my na to?**

V nezisku platí: Raději málo kvalitních věcí než hodně odpadků. Když věci doslouží nám, neznamená to, že se už nedají použít. Oblečení, knihy, elektronika... to všechno a spousta dalších věcí může najít nové majitele prostřednictvím charitativních obchodů. Má to však jedno velké ALE. Darované věci musí být čisté a funkční.



#MytyoNezisku

„Neziskovky by měly být vděčné za cokoliv!“

– Co my na to?

V nezisku platí: Raději málo kvalitních věcí než hodně odpadků. Když věci doslouží nám, neznamená to, že se už nedají použít. Oblečení, knihy, elektronika... to všechno a spousta dalších věcí může najít nové majitele prostřednictvím charitativních obchodů. Má to však jedno velké ALE. Darované věci musí být čisté a funkční.

„Každý týden dokážeme naplnit velký kontejner darovanými věcmi. Nemáme pro ně využití, lidé nechtějí nakupovat věci, které jsou rozbité, znečištěné nebo nefunkční. Bohužel právě takové věci často od dárců dostáváme“, přibližuje situaci Nikol Burešová z Pet Heroes.

„Jsme rádi, že nás lidé chtějí darem podpořit, ale je pro nás nesmírně časově i finančně náročné zajišťovat třídění a likvidaci takových nepoužitelných darů. Vy byste si snad v charitativním obchodě koupili polámaný hřeben plný vlasů nebo špinavá sluchátka do uší?“, doplňuje Nikol.

Je to tak, všechny věci, které do obchodu lidé nosí, musí někdo vytřídit a zkontrolovat.

Jeho čas znamená výdaje za mzdu. Každý pytel, který se vyhodí, znamená výdaje za svoz odpadu. Vývoz velkoobjemového kontejneru vyjde až na 7000 Kč.

Neziskovky jsou převážně vděčné a skromné, ale nejsou odpadkovým košem. Dary, které mohou přijímat a které jim skutečně pomohou a podpoří jejich činnost, jsou takové, za které by dárci byli ochotni sami v obchodě zaplatit. Svetr napadený moly, použité kalhotky, rozbité rádio nebo triko s fleky v podpaží to určitě nejsou.

Děkujeme za námět: Nikol Burešová, Pet Heroes z.s.



Vybrané #MytyoNezisku:

**„Vy jste tak šikovní, to už nic nepotřebujete“
– Co my na to?**

Některé neziskovky kolem sebe šíří auru úspěchu. Na první pohled je zřejmé, že se jim daří. Lidé jsou z jejich práce nadšení, potkáte tam dobře naladěné a motivované zaměstnance, mluví o nich známí lidé, objevují se v médiích... Jednoho to svádí, aby si řekl, že tady jeho pomoc není potřeba, a začal se rozhlížet jinde.



#MytyoNezisku

„Vy jste tak šikovní, to už nic nepotřebujete“
– Co my na to?

Některé neziskovky kolem sebe šíří auru úspěchu. Na první pohled je zřejmé, že se jim daří. Lidé jsou z jejich práce nadšení, potkáte tam dobře naladěné a motivované zaměstnance, mluví o nich známí lidé, objevují se v médiích... Jednoho to svádí, aby si řekl, že tady jeho pomoc není potřeba, a začal se rozhlížet jinde.

Úspěchy se ale nedostavují samy od sebe. Je za nimi tvrdá práce, která jde v případě neziskovek u mnoha lidí až za hranici sebeobětování. Přitom to bývá práce nepříliš viditelná, kterou se nikdo moc nechlubí a pro vnějšího pozorovatele není zajímavá. Úsilí ředitelů a fundraiserů, kteří navazují kontakty, shánějí dárce a vyplňují dotační a grantové žádosti, nikoho nedojme.

Mějme prosím na paměti, že úspěch je v případě neziskovek velmi prchavý. Financování je nejisté, dlouhodobých zdrojů je pomálu, a tak komu se daří letos, může se už příští rok ocitnout ve velkých problémech. Pokud je tedy člověk s prací nějaké neziskovky spokojen, měl by ji podpořit bez ohledu na to, zda se jí zrovna daří nebo ne. Přispěje tak k tomu, aby svoji dobrou práci mohla dělat i nadále.

Námět zpracoval Aleš Mrázek, AVPO ČR
Děkujeme



Vybrané #MytyoNezisku:

„Neziskovky platí zaměstnance, místo aby dávaly peníze potřebným“

– Co my na to?

Peníze mezi potřebné rozděluje opravdu jen malá část neziskovek. Daleko více je takových, které za ně zabezpečují různé služby. K čemu by byly potřebným peníze, kdyby se o ně neměl kdo postarat?



#MytyoNezisku

„Neziskovky platí zaměstnance,
místo aby dávaly peníze potřebným“
– Co my na to?

Peníze mezi potřebné rozdělují opravdu jen malá část neziskovek. Daleko více je takových, které pro ně zabezpečují různé služby. K čemu by byly potřebným peníze, kdyby se o ně neměl kdo postarat?

Shromažďovat peníze od dárců a dále je rozdělovat na veřejně prospěšné aktivity nebo přímo potřebným jednotlivcům je úloha nadací a nadačních fondů. Tento typ neziskovek je samozřejmě důležitý, avšak jde jen o malou část neziskového sektoru.

Více je takových neziskovek, které zabezpečují služby nebo nabízejí různé druhy aktivit. Jejich činnosti jsou často velmi specializované, stejně jako potřeby lidí, pro které tu jsou a se kterými pracují. Proto je musí vykonávat profesionálové, kteří své práci rozumí a jsou k dispozici vždy, když je jich třeba. Peníze vynaložené na služby pro potřebné jsou dobře vynaložené peníze. Jen je škoda, že tolik práce a nákladů spolká administrativa, kterou na neziskovky uvaluje stát.

Námět zpracoval Aleš Mrázek, AVPO ČR
Děkujeme

Vybrané #MytyoNezisku:

**„Co je neziskové, musí být zadarmo“
– Co my na to?**

Služby a produkty neziskovek jsou někdy pro jejich uživatele skutečně zadarmo. To však nic nemění na tom, že i tak mají svoji cenu, kterou musí někdo zaplatit. Způsoby placení jsou přitom různé. Může jít o peníze od dárců nebo dotační prostředky. V jiných případech jsou těmi „plátcími“ dobrovolníci, kteří přispívají hodnotou své práce.



#MytyoNezisku

„Co je neziskové, musí být zadarmo“
– Co my na to?

Služby a produkty neziskovek jsou někdy pro jejich uživatele skutečně zadarmo. To však nic nemění na tom, že i tak mají svoji cenu, kterou musí někdo zaplatit. Způsoby placení jsou přitom různé. Může jít o peníze od dárců nebo dotační prostředky. V jiných případech jsou těmi „platícími“ dobrovolníci, kteří přispívají hodnotou své práce.

Někdy se ale neziskovky věnují natolik nákladným nebo organizačně náročným činnostem, že se bez příspěvků svých zákazníků nebo uživatelů služeb prostě neobejdou. V čem je tedy výhoda práce neziskovek oproti běžným komerčním firmám? Neziskovky nemají žádné majitele, společníky ani podílníky, kterým by vyplácely dividendy nebo jiné podíly na zisku. Pokud tedy za něco platíte neziskovce, jdou vaše peníze pouze na pokrytí nákladů její činnosti.

Aleš Mrázek, AVPO ČR

Vybrané #MytyoNezisku:

„Fundraising je žebrání o peníze“
– Co my na to?

Fundraising – tedy získávání zdrojů – není o žebrání a přemlouvání dárců. Mnohem spíše je o partnerství, o nabídce spolupráce, o hledání možností vzájemného propojení mezi neziskovkou a firmou či jednotlivcem. Ve chvíli, kdy jdu na schůzku s dárce v roli prosebníka, naopak svoji šanci uspět výrazně snižuji. Ve chvíli, kdy jdu na schůzku jako partner, který nabízí prostor pro spolupráci, jsem ve zcela jiné energii, která pravděpodobně ponese jiné výsledky.



#MytyoNezisku

„Fundraising je žebrání o peníze“

– Co my na to?

Fundraising – tedy získávání zdrojů – není o žebrání a přemlouvání dárců. Mnohem spíše je o partnerství, o nabídce spolupráce, o hledání možností vzájemného propojení mezi neziskovkou a firmou či jednotlivcem. Ve chvíli, kdy jdu na schůzku s dárce v roli prosebníka, naopak svoji šanci uspět výrazně snižuji. Ve chvíli, kdy jdu na schůzku jako partner, který nabízí prostor pro spolupráci, jsem ve zcela jiné energii, která pravděpodobně ponese jiné výsledky. Platí to pro fundraising firemní i individuální.

S tím souvisí také to, že organizace musí vědět, PROČ chce fundraising dělat a k čemu jí zdroje, které získá, pak budou. Ve chvíli, kdy mám silné PROČ a přesně vím, na co peníze potřebuji, dokážu pak lépe dárce vysvětlit a ukázat prostor pro spolupráci. Zároveň mi toto vědomí pomůže lépe překonat i situace, které jsou mimo moji komfortní zónu.

Neziskovky také často zapomínají na to, že existují různé nástroje a možnosti fundraisingu, z nichž každá bude sedět někomu jinému. Není potřeba vybírat možnosti a nástroje, které organizaci nebo jejím pracovníkům nesedí, které neumí nebo dělat nechtějí. Naopak je třeba hledat takové nástroje a možnosti, které budou organizaci bavit a které budou dělat rádi. Protože pouze zapálený fundraiser může být ve fundraisingu úspěšný a zapálí i dárce.

Veronika Pačesová, specialistka na sociální projekty s dopadem, www.veronikapacesova.cz

Vybrané #MytyoNezisku:

„Získat dotaci není nic těžkého, stačí založit neziskovku“
– Co my na to?

Založení neziskovky opravdu nestačí. Neziskové organizace vznikají za účelem provozování obecně prospěšných aktivit, které bývají nevýdělečné a jsou často hrazeny z různých dotací nebo grantů. Zároveň je faktem, že neziskové organizace suplují roli státu a kompenzují činnosti a aktivity, které jsou ve společnosti třeba. Typickým příkladem jsou sociální služby, které si stát, potažmo kraje objednávají mj. i u neziskových organizací (poskytovatelů sociálních služeb) a za jejichž realizaci jim i platí – tomu říkáme dotace na sociální služby.



#MytyoNezisku

„Získat dotaci není nic těžkého, stačí založit neziskovku“
– Co my na to?

Založení neziskovky opravdu nestačí. Neziskové organizace vznikají za účelem provozování obecně prospěšných aktivit, které bývají nevýdělečné a jsou často hrazeny z různých dotací nebo grantů. Zároveň je faktem, že neziskové organizace suplují roli státu a kompenzují činnosti a aktivity, které jsou ve společnosti třeba. Typickým příkladem jsou sociální služby, které si stát, potažmo kraje objednávají mj. i u neziskových organizací (poskytovatelů sociálních služeb) a za jejichž realizaci jim i platí – tomu říkáme dotace na sociální služby.

Rozhodně to neznamena, že samotné založení neziskové organizace stačí k získání dotace. K získání dotace je třeba splnit celou řadu podmínek.

V principu jde o to ujistit poskytovatele dotace, že příjemce dotaci využije správným způsobem (v souladu s podmínkami, jak věcnými, tak i finančními), efektivně a naplní tak cíle a poslání projektu, na který dotaci žádá. To dokládá podrobně popsanou projektovou žádostí, kde popisuje do detailů své plány a ukazuje pravidla svého fungování. Dále zpravidla musí dokázat i to, že již nějakou dobu existuje a funguje. To znamená, že nově založené subjekty, které nemohou doložit svoji historii, na dotaci velmi často nedosáhnou.

A získáním dotace to samozřejmě nekončí. Příjemce dotace musí realizovat aktivity podle plánu, dodržovat podmínky smlouvy, vést řádně účetnictví a být připravený na kontroly (a to i po ukončení projektu, na který dotaci získal).

Mimochodem, dotace zpravidla nepokryjí celé náklady projektu. Obvykle 10 až 30 % z celkové částky hradí nezisková organizace z vlastních zdrojů.

Veronika Pačesová, specialistka na sociální projekty s dopadem, www.veronikapacesova.cz

Projekt je realizován za finanční podpory Úřadu vlády České republiky.
Výstupy projektu nereprezentují názor Úřadu vlády České republiky
a Úřad vlády České republiky neodpovídá za použití informací,
jež jsou obsahem těchto výstupů.



10+1
#MytyoNezisku

✓ ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR