

Program na podporu transparentnosti a profesionalizace neziskových organizací II.

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) za finanční podpory Nadace J&T připravila druhé kolo programu, v rámci něhož bude podpořeno 10 neziskových organizací, které mají motivaci a zájem se zařadit mezi držitele značky Prověřená veřejně prospěšná organizace (značky spolehlivosti) a rozvíjet tak svoji transparentnost, profesionalitu a důvěryhodnost vůči soukromým dárcům.

Cíl podpory

Cílem podpory je usnadnit neziskovým organizacím počáteční přístup ke značce spolehlivosti a pomoci jim tak s jejich rozvojem, naplňováním zásad transparentnosti a získáním nových podporovatelů.

Držitelé značky spolehlivosti mají právo používat registrované označení *Prověřená veřejně prospěšná organizace*, které je pro veřejnost zárukou a potvrzením, že jde o transparentní organizaci, jež darované prostředky efektivně využívá k naplňování svého poslání. Značka spolehlivosti je nejpropracovanější samoregulační nástroj v českém neziskovém sektoru

Získání podpory ani samotné hodnocení však nezaručují, že nezisková organizace značku spolehlivosti skutečně získá. Značku spolehlivosti uděluje na základě expertního posudku nezávislá Rada pro hodnocení spolehlivosti. V případě neudělení značky však budou dostatečnými benefity zpětná vazba a sada doporučení pro další rozvoj, které neziskovka získá ve zprávě z hodnocení.

Způsob podpory

Vybraným žadatelům, kteří splní vstupní kritéria hodnocení spolehlivosti, přispěje Nadace J&T částkou 12 000 Kč na vstupní hodnocení. Celková cena tohoto hodnocení je 18 000 Kč, předpokládá se tedy spoluúčast žadatele ve výši 6 000 Kč.

Kdo může o podporu žádat:

Podpora je určena neziskovým organizacím zejména (ne však výhradně) těchto právních forem:

- spolek;
- ústav;
- obecně prospěšná společnost;
- nadace;
- nadační fond;
- evidovaná (církevní) právnická osoba.

Dále musí žadatel splňovat následující kritéria:

- Jde o organizaci, která není založena či zřízena za účelem podnikání (vyjma sociálního podnikání) a jejím faktickým hlavním cílem není dosahovat výdělku či zajišťovat obživu vlastních členů či zaměstnanců.
- Jedná se o organizaci splňující znaky veřejné prospěšnosti – jejím cílem (posláním) je přispívat k veřejnému blahu. Za veřejně prospěšné jsou považovány zejména organizace působící v jedné těchto oblastí:
 - ✓ sociální nebo zdravotní činnost;
 - ✓ rozvojová spolupráce nebo humanitární pomoc;
 - ✓ ochrana lidských práv;
 - ✓ ochrana životního prostředí a ekologie;
 - ✓ kultura, umění, ochrana památek;

- ✓ volnočasové a zájmové aktivity;
- ✓ rekreační sport;
- ✓ vzdělávání.
- Ke dni podání žádosti musí existovat minimálně 2 roky.
- Má vlastní webové stránky, které jsou pravidelně aktualizované.
- Za každé z posledních dvou uzavřených účetních období zveřejnil výroční zprávu včetně účetní závěrky.
- Vede účetnictví (též „podvojný“ účetnictví).
- Pokud výnosy organizace přesahují 3 mil. Kč, byl alespoň v posledním účetním období proveden finanční audit hospodaření.
- Organizace je aktivní v individuálním či firemním fundraisingu a alespoň část jejích výnosů tak pochází ze soukromých zdrojů. Za takové výnosy jsou považovány také nadační příspěvky. Naopak se za ně nepovažují vklady či dary zakladatelů a členské příspěvky

Důležité: Splnění výše uvedených podmínek je nutné k tomu, aby se nezisková organizace mohla ucházet o značku spolehlivosti.

Výběr žadatelů:

Každou žádost posoudí tříčlenná výběrová komise tvořená odborníky na hodnocení procesů, fundraising a PR v neziskových organizacích, která doporučí udělení či zamítnutí podpory.

Možnosti konzultací:

Před podáním žádosti je možné ji konzultovat s vedoucím týmu hodnotitelů značky spolehlivosti Alešem Mrázkem (e-mail: mrazek@avpo.cz; tel.: 739 655 241).

!!! Nabízíme také možnost telefonického rozhovoru/konzultace se zástupcem současných držitelů značky spolehlivosti. V případě zájmu se obračejte na ředitelku AVPO ČR Moniku Jindrovou (e-mail: jindrova@avpo.cz), která Vám zprostředkuje kontakt!!!

Termín pro podávání žádostí:

Žádosti je možné podávat prostřednictvím on-line formuláře, a to průběžně až do vyčerpání celkové alokace grantu.

O značce spolehlivosti

Průběh hodnocení spolehlivosti

Nezisková organizace, která uspěje v grantovém řízení, následně projde hodnocením spolehlivosti. Jedná se o podrobný organizační (procesní) audit. Každou organizaci prověřuje nezávislý hodnotitel. Hodnotitel pracuje zejména s vyžádanými materiály, součástí hodnocení je ale též jeho návštěva v organizaci, kde vede rozhovory s vybranými klíčovými pracovníky a členy orgánů. Svá zjištění a doporučení pro další rozvoj hodnotitel shrne do závěrečné zprávy, kterou dostane organizace k dispozici. Zprávu následně posuzuje Rada pro hodnocení spolehlivosti, která na jejím základě a na základě dalších konzultací s hodnotitelem rozhoduje o udělení značky spolehlivosti.

V případě, že Rada značku spolehlivosti neudělí, má organizace k dispozici podrobnou zprávu s doporučeními pro další rozvoj. O značku spolehlivosti pak může znovu požádat po uplynutí 12 měsíců.

Značka je udělována na tři roky, přičemž ve druhém a třetím roce nezisková organizace prochází ověřením základních kritérií. Toto ověření je spojeno s poplatkem ve výši 6 000 Kč.

Přínosy značky spolehlivosti

Držitelé značky spolehlivosti jsou důvěryhodnými partnery pro dárce, média, zájemce o zaměstnání, dobrovolníky a obchodní partnery. Průměrně získávají držitelé značky v prvních letech o 20 % více prostředků ze soukromých zdrojů.

Neméně důležitým benefitem je také samotné expertní hodnocení, díky kterému nezisková organizace získá nezávislý popis svých slabých i silných míst a sadu doporučení pro svůj další rozvoj.

Formulář žádosti

Součástí formuláře:

- Kontaktní údaje
- Plnění vstupních kritérií
- Motivace pro získání značky