

## POSLÁNÍ

Vedeme veřejně prospěšné organizace k profesionalitě.  
Pro soukromé dárcce vytváříme podmínky pro darování bez obav.



## STRATEGIE AVPO ČR 2022 - 2025

[www.avpo.cz](http://www.avpo.cz)  
[www.znackaspolehivosti.cz](http://www.znackaspolehivosti.cz)

## NAŠE HODNOTY

Spolehlivost  
Transparentnost

## VIZE

Lidé veřejně prospěšným organizacím důvěřují a podporují je.

## PRO ČLENSKÉ ORGANIZACE

**Strategická oblast A:  
Podpora stability  
a organizačního rozvoje**

- ✓ Pravidelný infoservis (1 x za 14 dní)
- ✓ Sítování a sdílení dobré praxe (společné akce)
- ✓ Základní monitoring tisku Toxin
- ✓ Vytváření společných doporučení dobré praxe
- ✓ Vzdělávání, poradenství, konzultace
- ✓ Příležitostné benefity

**Strategická oblast B:  
Obhajoba společných  
a oborových zájmů**

- ✓ Legislativní servis (možnost připomínkování)
- ✓ Aktivní lobbying – obhajoba společných zájmů
- ✓ Vytváření společných stanovisek
- ✓ Činnost Sekce sociálně zdravotní
- ✓ Činnost Sekce patientských organizací

## PRO ROZVOJ SOUKROMÉHO DÁRCOVSTVÍ

**Strategická oblast C:  
Budování důvěry mezi  
dárci a veřejně  
prospěšnými organizacemi**

- ✓ Značka spolehlivosti 
  - zveřejňování seznamu držitelů
  - vytváření standardů
- ✓ Zlatý banán
  - ocenění nejzajímavějšího příběhu roku držitelů značky spolehlivosti
- ✓ Spolupráce se soukromými dárci (business, instituce, jednotlivci)

**Strategická oblast D:  
Posilování dobrého  
jména veřejně  
prospěšných organizací**

- ✓ Zveřejňování doporučení v oblasti řízení
- ✓ Vypracování a zveřejňování Zprávy o stavu rozvoje občanské společnosti v ČR
- ✓ Poradenství při zakládání organizace
- ✓ Přednášky a veřejná vystoupení
- ✓ Sociální sítě (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube)

Spolupracujeme:



Zahraníční spolupráce:

