



DARY OD SOUKROMÝCH DÁRCŮ V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH

ANKETA AVPO ČR

leden 2025

empirica
RESEARCH & CONSULTING

Projekt podpořily společnosti Sirowa Czech & Slovakia a JTI.

ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROJEKTU

Podpora projektu

Projekt podpořily společnosti Sirowa Czech & Slovakia a JTI.

Metodologie

- Anketa mezi neziskovými organizacemi působícími v České republice
- Sběr dat prostřednictvím on-line dotazníku

Velikost výběrového souboru

- 129 respondentů

Termín sběru dat

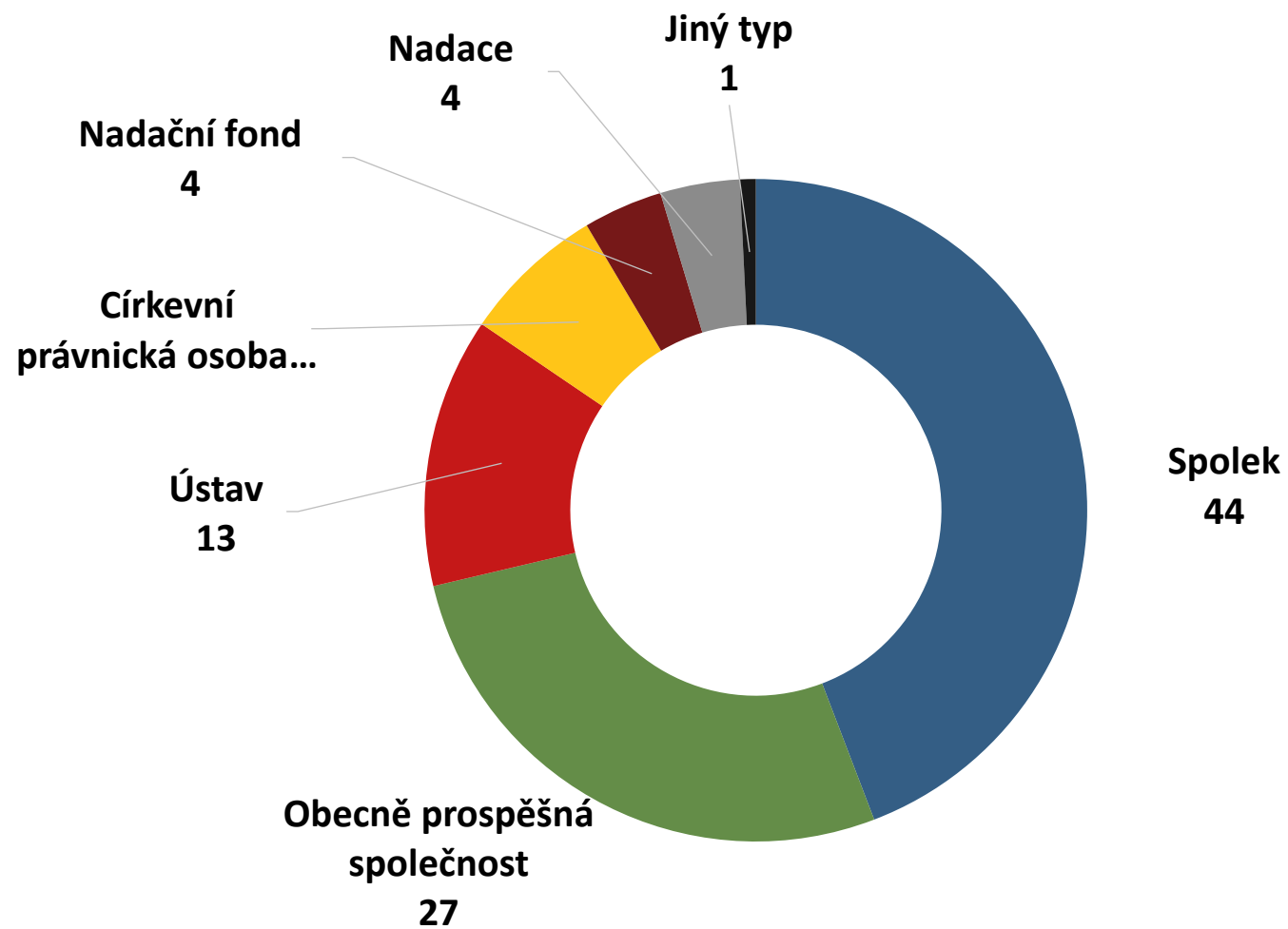
- 5-19. prosince 2024

Realizátor

- Průzkum realizovala společnost Empirica s.r.o.

STRUKTURA ORGANIZACÍ, KTERÉ SE ZÚČASTNILY ANKETY

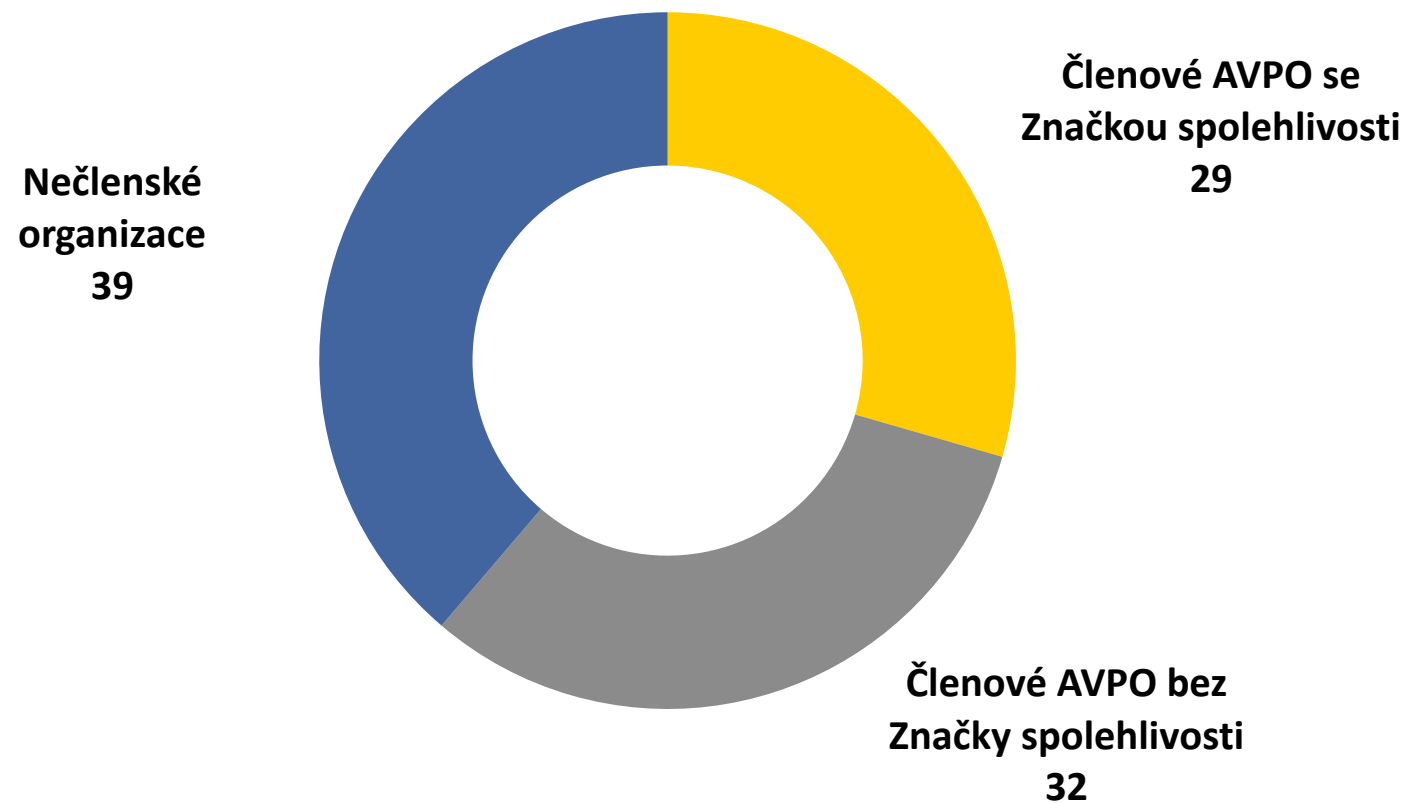
TYP ORGANIZACE



Q: Typ vaší organizace

n=129, %

ČLENSTVÍ ORGANIZACÍ V AVPO

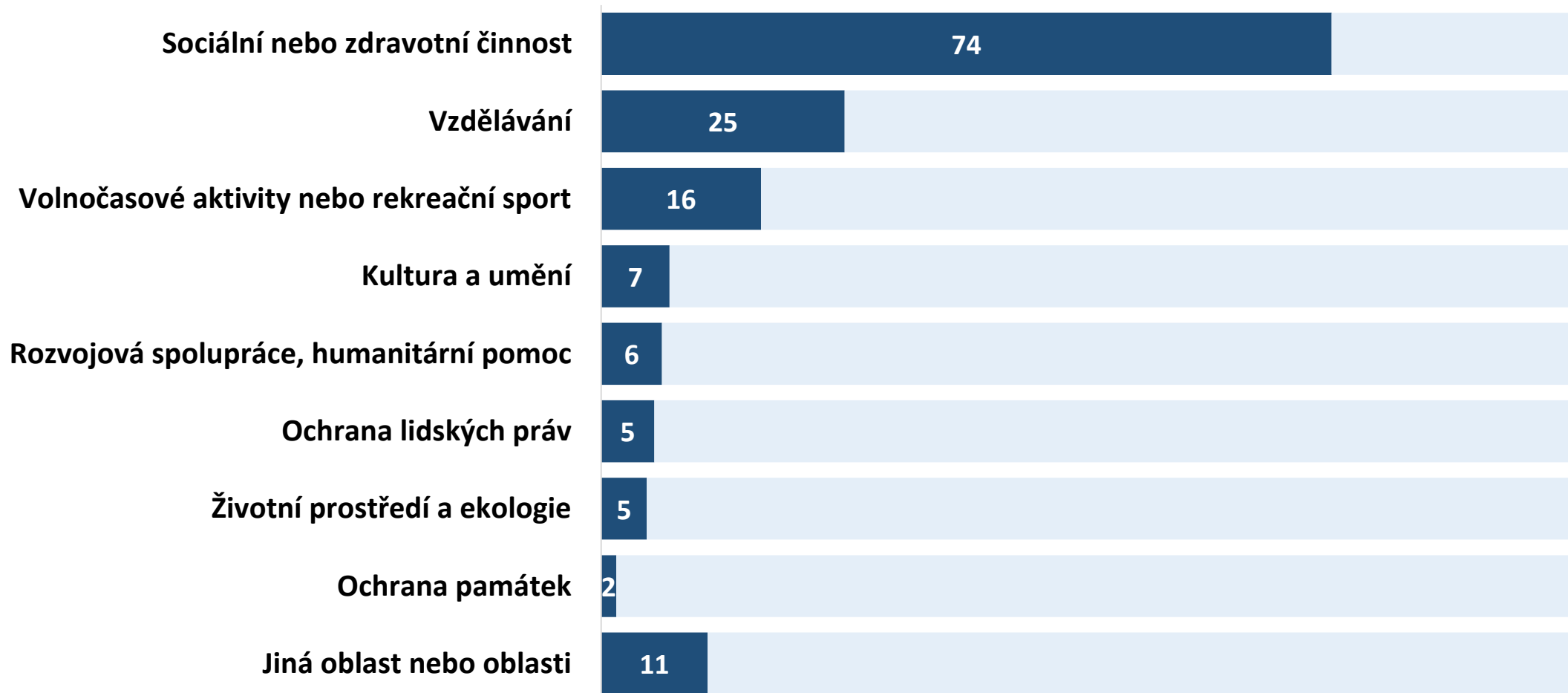


Q: Je vaše neziskovka členkou Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)?

Je vaše neziskovka držitelkou značky Prověřená veřejně prospěšná organizace AVPO ČR (Značky spolehlivosti AVPO ČR)?

n=129, %

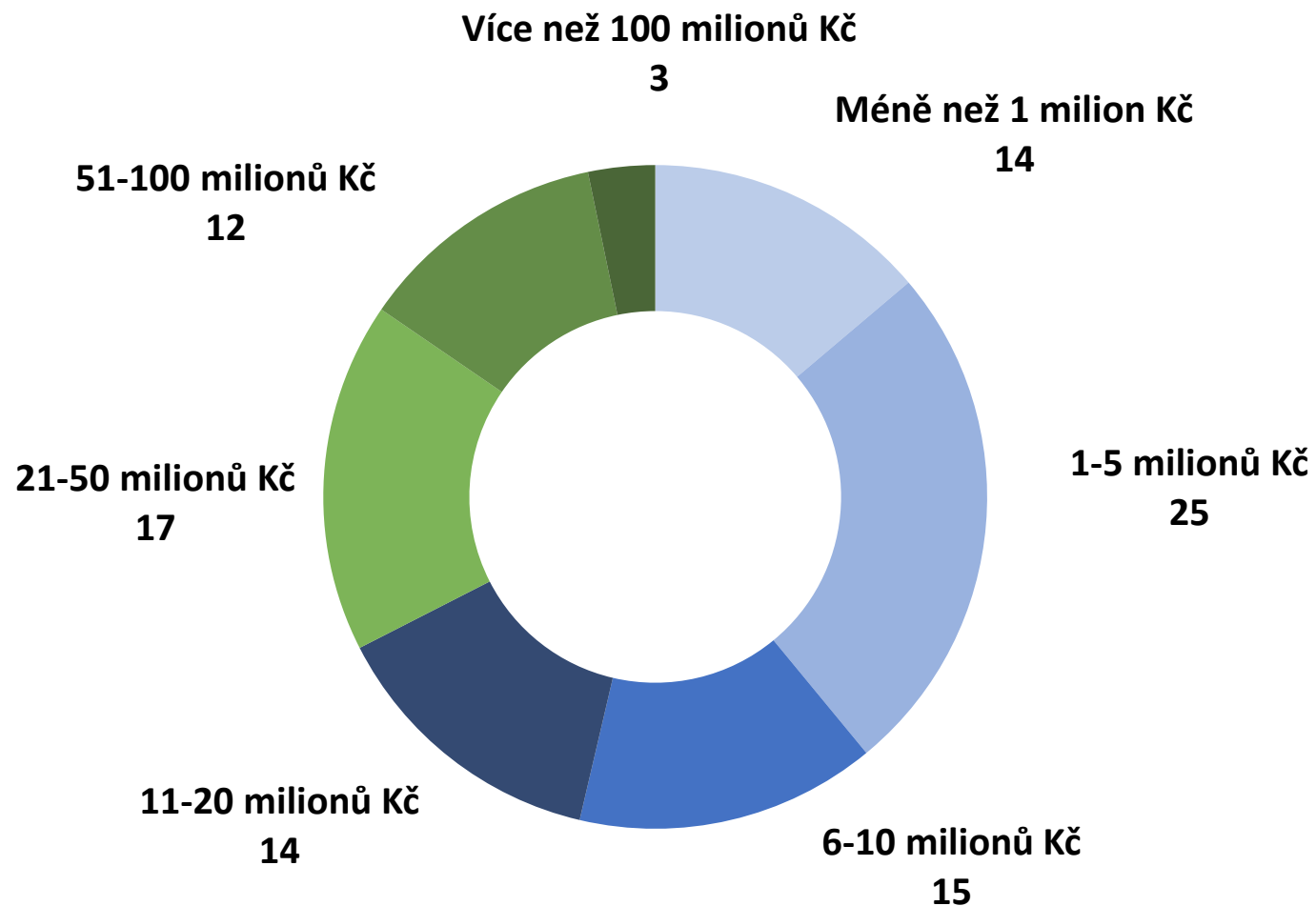
OBLASTI PŮSOBNOSTI ORGANIZACÍ



Q: Převažující oblast nebo oblasti působení

n=129, %, možnost více odpovědí

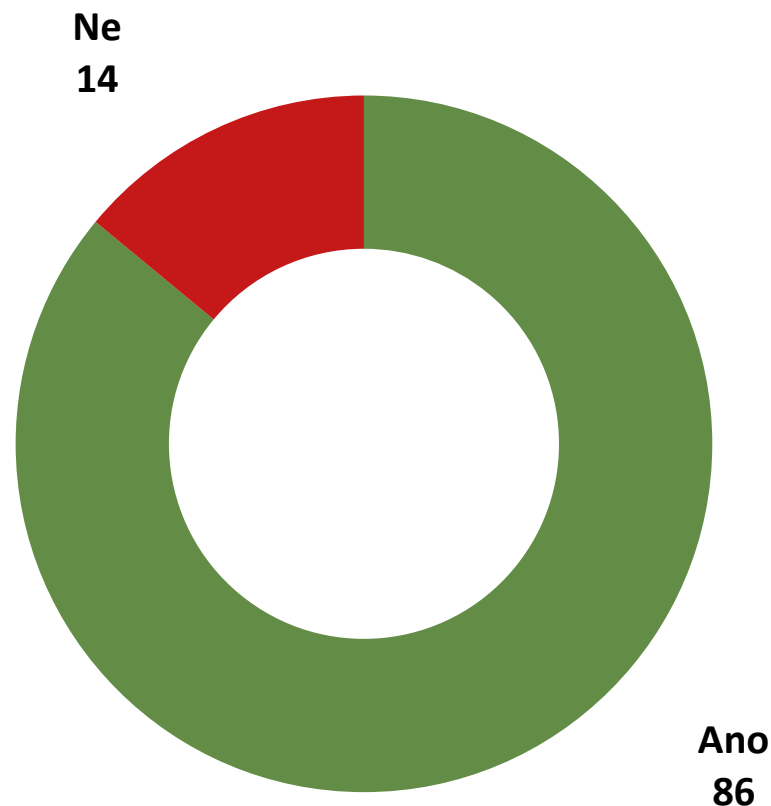
ROZPOČTY ORGANIZACÍ V ROCE 2024



OSLOVOVÁNÍ DÁRCŮ

AKTIVNÍ OSLOVOVÁNÍ POTENCIÁLNÍCH SOUKROMÝCH DÁRCŮ

- Valná většina organizací, které se zúčastnily našeho šetření, aktivně oslovuje potenciální soukromé dárce. Konkrétně jde o 86 % z nich.
- Zbýlých 14 % námi sledovaných organizací dárce aktivně neoslovuje. Jedná se častěji o menší organizace s rozpočtem do pěti milionů korun.

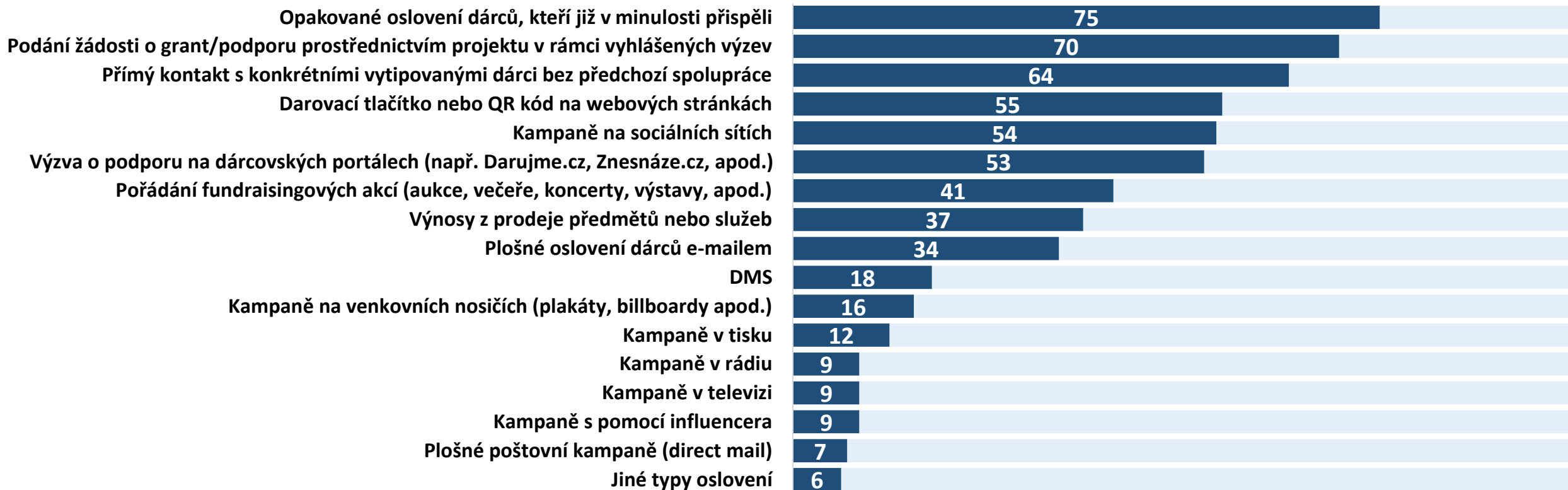


Q: Oslovujete aktivně potenciální soukromé dárce, ať už z řad fyzických osob, firem nebo nadací a nadačních fondů?

n=129, %

ZPŮSOBY OSLOVOVÁNÍ POTENCIÁLNÍCH DÁRCŮ

- Nejběžnější formou aktivního získávání finančních prostředků je opětovné oslovení dárců, kteří již někdy v minulosti přispěli. Tuto formu volí tři čtvrtiny organizací (72 %).
- Sedm z deseti žádá o podporu prostřednictvím vyhlášených grantových výzev, necelé dvě třetiny se zaměřují na vytipované potenciální nové dárce.
- Relativně málo (v rozmezí 7-16 %) jsou organizacemi využívány různé formy kampaní, ať už jde o outdoor, rádio, tisk, televizi, rozhlas nebo mailing. Vyšší incidenci takových kampaní sledujeme u větších organizací (typicky 50+ milionů), které si je zřejmě mohou díky vyšším rozpočtům či domluveným mediálním podporám spíše dovolit.
- Výjimku tvoří kampaně na sociálních sítích, které realizuje více než polovina všech oslovených organizací.
- Ukazuje se, že role influencerů není v České republice při získávání finančních prostředků dosud nijak zásadní.

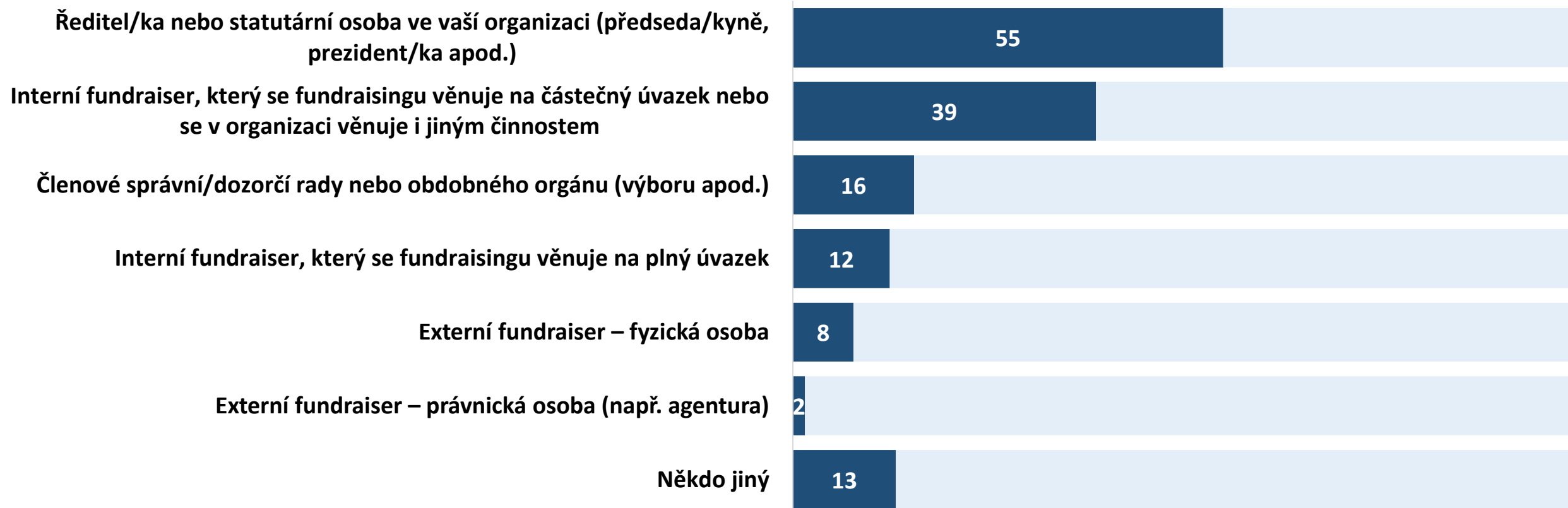


Q: Jakými způsoby dárce oslovujete? Můžete vybrat více možností a do volného pole případně doplnit i další způsoby oslovení.

n=111, %, možnost více odpovědí

OSOBY ZODPOVĚDNÉ ZA FUNDRAISING

- Získávání finančních prostředků na provoz a veřejně prospěšnou činnost organizací spadá nejčastěji do kompetence statutární osoby. Je tomu tak v 55 % dotázaných subjektů.
- 39 % organizací využívá interního fundraisera, který má nicméně na starosti i jiné oblasti fungování organizace. Interního fundraisera na plný úvazek má 12 % organizací (i v tomto případě se jedná především o ty s vyšším rozpočtem).
- Externího fundraisera, ať už jde o fyzickou nebo právnickou osobu, využívá pouze 10 % organizací. Jedná se častěji o organizace s vyšším rozpočtem.



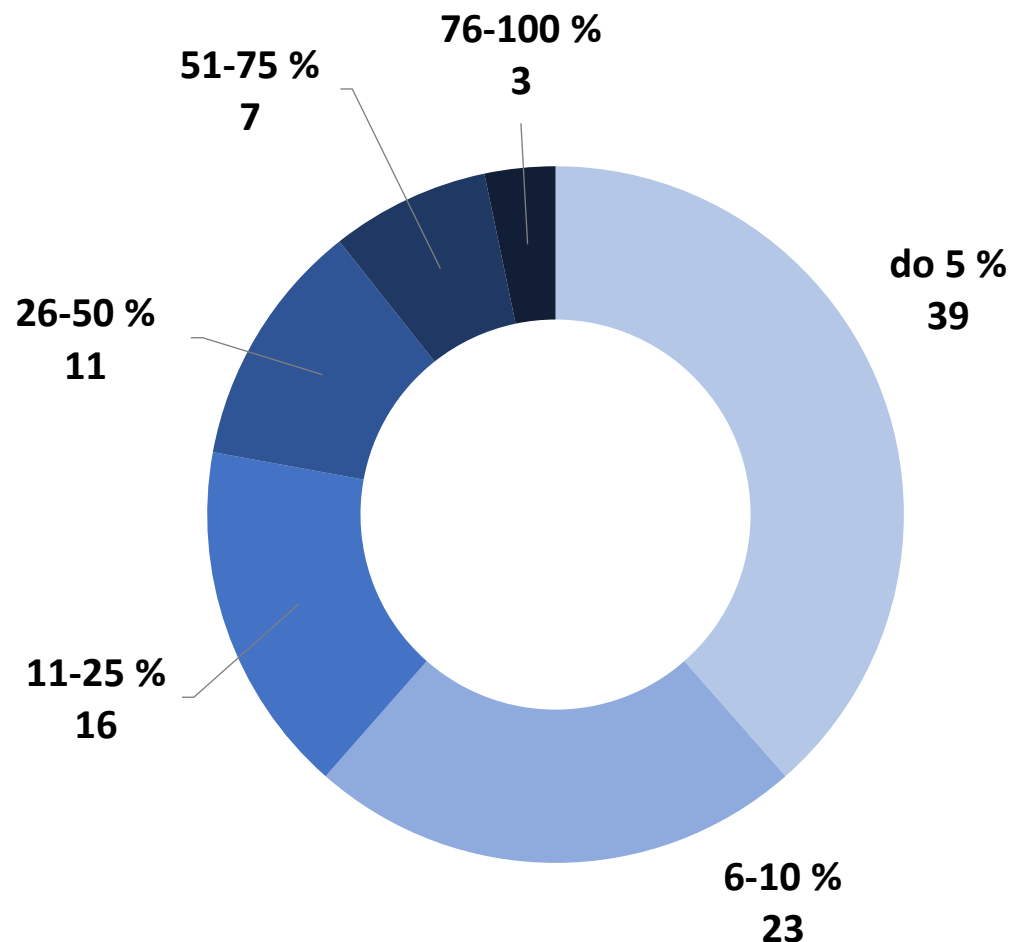
Q: Kdo konkrétně je ve vaší organizaci zodpovědný za fundraising, tedy získávání finančních prostředků od soukromých dárců? Opět můžete vybrat více možností, případně doplnit někoho dalšího.

n=111, %, možnost více odpovědí

FINANCOVÁNÍ ORGANIZACÍ V ROCE 2024

PODÍL DARŮ NA ROZPOČTU ORGANIZACÍ V ROCE 2024

- Dary od soukromých donorů, ačkoliv nejsou jistě zanedbatelné, u většiny organizací nebývají tím nejzásadnějším zdrojem financování. V 62 % případů se totiž na rozpočtu podílejí maximálně z jedné desetiny.
- Financování z darů soukromých fyzických a právnických osob je zcela zásadní u 10 % organizací (činí u nich více než polovinu rozpočtu).

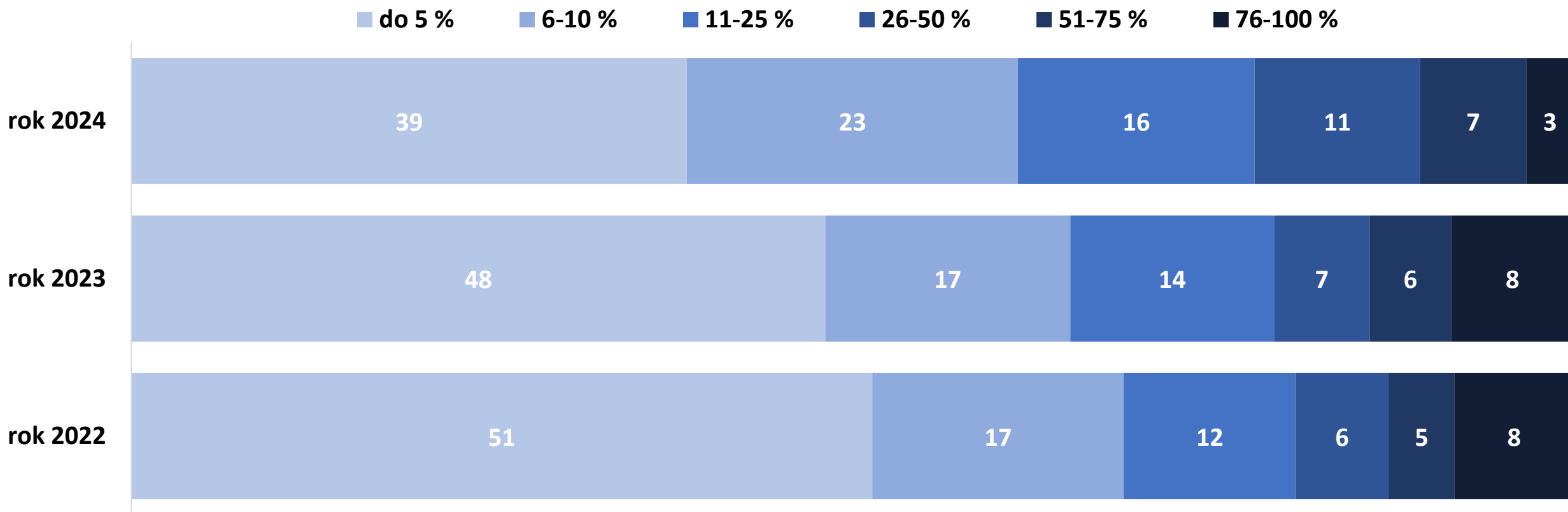


Q: Jak velkou částí se dary od soukromých dárců podílejí (nebo předpokládáte, že se budou podílet) na vašem rozpočtu na rok 2024?

n=129, %

VÝVOJ FINANCOVÁNÍ ROZPOČTŮ ORGANIZACÍ Z DARŮ

- V porovnání s předchozími lety se nicméně zdá, že význam soukromých dárců mírně narůstá. Zatímco v roce 2022 činil podíl organizací, u kterých pokrývaly dary alespoň čtvrtinu rozpočtu, 31 %, loni to bylo již 37 %.
- Zároveň ale v našem šetření sledujeme pokles podílu subjektů, u kterých jsou soukromé dary dominantním zdrojem financování (ze 14 % v roce 2023 na 10 % v roce 2024). Z dat nicméně nejsme schopni vyčíst, zda se jedná o relevantní jen či spíše jen náhodný výkyv.



Q: Jak velkou částí se dary od soukromých dárců podílejí (nebo předpokládáte, že se budou podílet) na vašem rozpočtu na rok 2024?

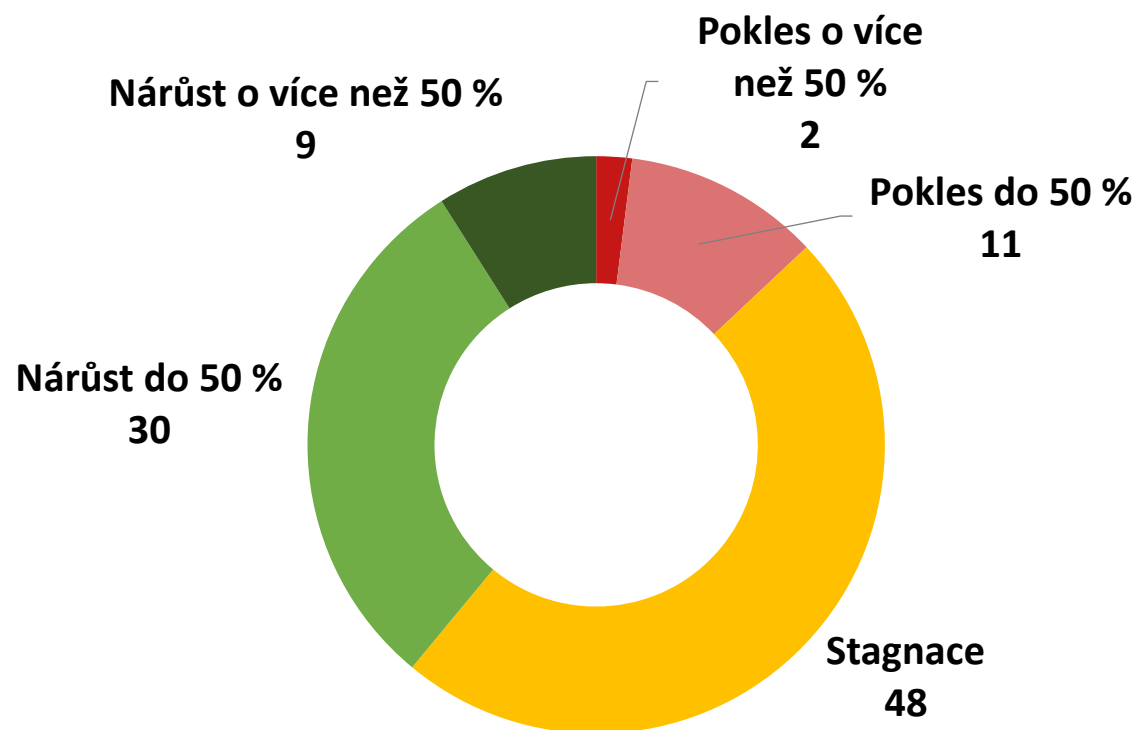
Jak velkou částí se dary od soukromých dárců podílejí (nebo předpokládáte, že se budou podílet) na vašem rozpočtu na rok 2023?

Jak velkou částí se dary od soukromých dárců přibližně podílely na vašem rozpočtu v roce 2022?

n=129/109/109, %

VÝVOJ CELKOVÉHO OBJEMU DARŮ V ROCE 2024

- 39 % organizací zaznamenalo v roce 2024 nárůst objemu darů od soukromých dárců. V necelé polovině případů se množství takto získaných financí příliš nelišilo od roku 2023, zbylých 13 % zástupců veřejně prospěšných organizací nicméně hlásí pokles.
- Členské organizace Asociace veřejně prospěšných organizací ČR a především držitelé Značky spolehlivosti AVPO ČR vykazují stabilnější dárcovské zázemí. Zatímco k poklesu objemu darů došlo u téměř čtvrtiny nečlenských organizací, mezi členy to bylo 10 % a v nejužší skupině držitelů značky pouze 5 % (přičemž žádná z organizací z poslední jmenované skupiny nezaznamenala pokles objemu darů o více než polovinu).



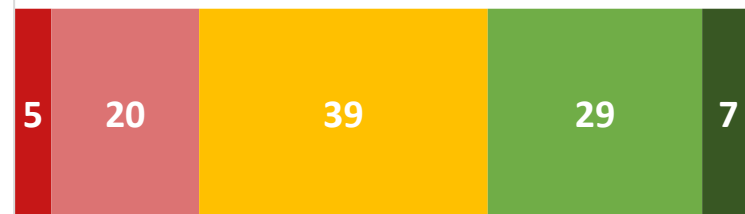
Členové AVPO se
Značkou spolehlivosti



Členové AVPO bez
Značky spolehlivosti



Nečlenské organizace



Q: Když srovnáte roky 2023 a 2024, došlo ve vašem případě k nárůstu, poklesu nebo stagnaci celkového objemu darů od soukromých dárců?

O kolik procent se ve vašem případě meziročně navýšil objem darů od soukromých dárců?

O kolik procent ve vašem případě meziročně poklesl objem darů od soukromých dárců?

n=129, %

ZNAČKA SPOLEHLIVOSTI AVPO ČR

FILTR: DRŽITELÉ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI AVPO ČR

POZITIVA A REZERVY ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI AVPO ČR (OTEVŘENÉ OTÁZKY)

POZITIVA

kontrola procesů
odlišuje nás od méně důvěryhodných
zodpovědnost
prověřenost
dobrá značka inovativnost
důvěryhodnost
profesionalita michelinská hvězda
kvalitní služby
spolehlivost

NEGATIVA

úředníci značku neberou vážně
značku nikdo nezná

Q: Co podle vašeho názoru vaši partneři či dárci nejvíce oceňují na tom, že jste držiteli Značky spolehlivosti AVPO ČR? Proč je to pro ně důležité?

Uvedl/a jste, že Značka spolehlivosti AVPO ČR pro vás není příliš přínosná. Můžete prosím uvést konkrétní důvody, proč vám nepřináší užitek? Co by se mělo zlepšit nebo změnit?

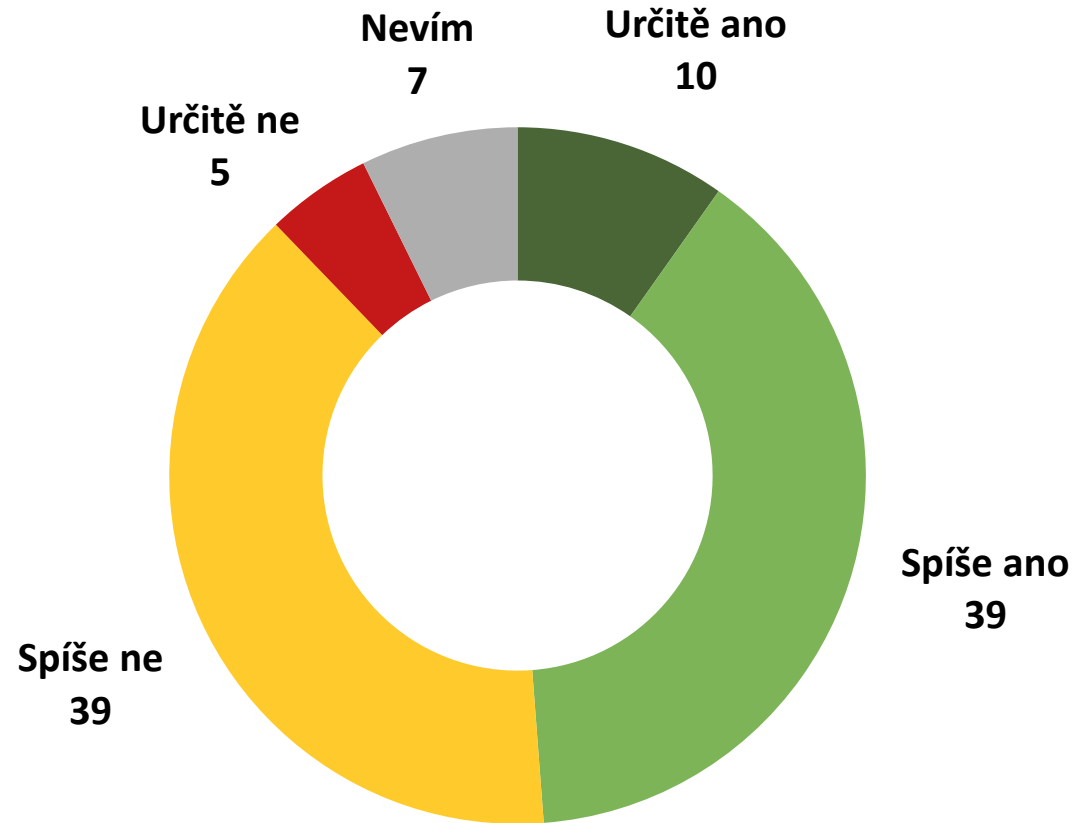
n=33/3

ÚVAHY O ZÍSKÁNÍ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI AVPO ČR

FILTR: ČLENSKÉ ORGANIZACE AVPO ČR, KTERÉ NEJSOU DRŽITELI ZNAČKY

ÚVAHY O ZÍSKÁNÍ ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI AVPO ČR

- Přibližně polovina členských organizací AVPO ČR, které prozatím nemají Značku spolehlivosti AVPO ČR, uvažuje o jejím získání.
- 44 % o značku v tuto chvíli zájem nemá, zbylých 7 % k věci nevyjádřilo jasné stanovisko.

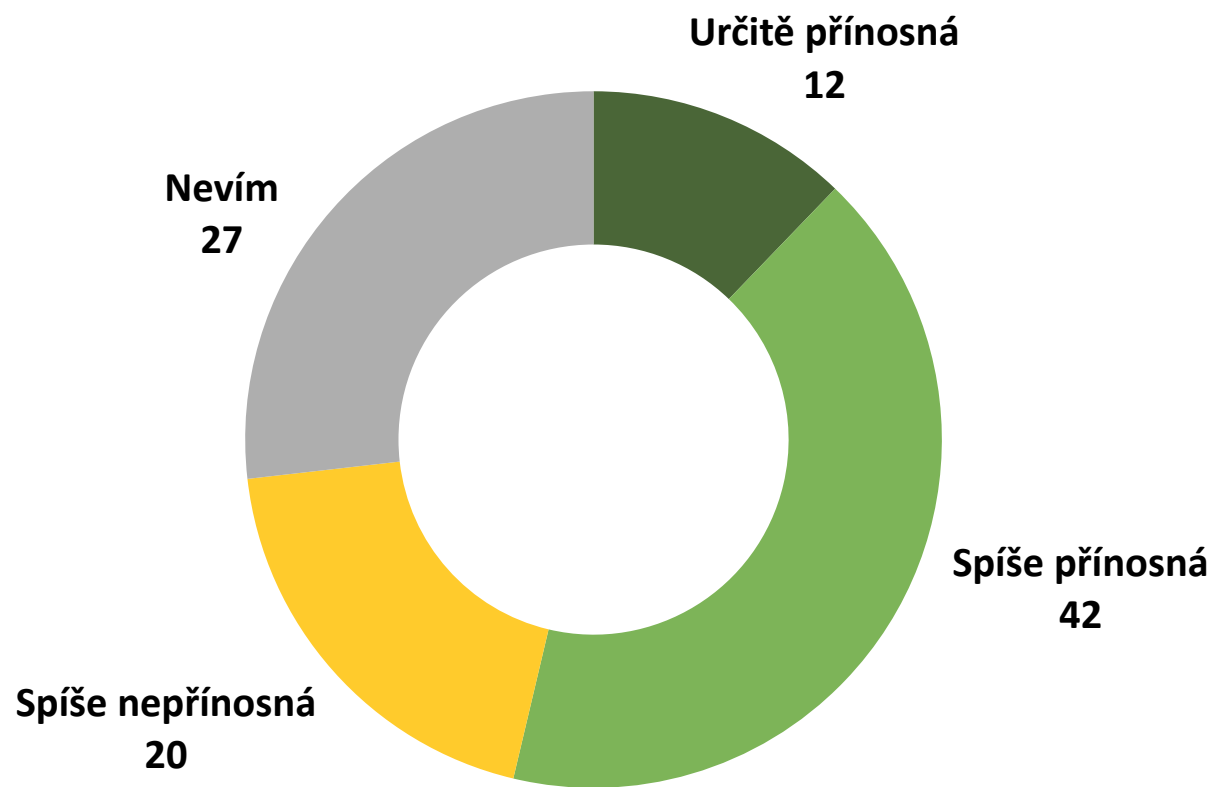


Q: Uvažujete do budoucna o získání Značky spolehlivosti AVPO ČR?

n=41, %

VNÍMÁNÍ PŘÍNOSNOSTI ZNAČKY SPOLEHLIVOSTI AVPO PRO JEJÍ DRŽITELE

- Nadpoloviční většina členských organizací AVPO ČR, které značku v tuto chvíli nemají, připouští, že je pro jejich držitele přínosná.
- Pouze pětina dotázaných organizací se domnívá, že přínos značky je diskutabilní, zbylá více než čtvrtina nedokáže její přínosnost posoudit.



Q: Řekl/a byste, že Značka spolehlivosti AVPO ČR je pro organizace, které ji mají, obecně přínosem?

n=41, %

KONTAKTY



Mgr. Aleš Mrázek, Th.D.

mrazek@avpo.cz

+420 739 655 241



Mgr. Martin Převrátíl

martin.prevratil@empirica.cz

+420 608 880 106

Projekt podpořily společnosti Sirowa Czech & Slovakia a JTI.